

Les têtes chercheuses

atelier agritourisme
(en ligne)

jeudi 24 octobre 2024



Les intervenants:

- **Mélanie Tisne-Versailles**- Conseillère Régionale délégation Solidarité alimentaire et Agritourisme
- **Régine Latapie** - Chargée de mission Grands Sites Occitanie et agritourisme CRTL Occitanie
- **Olivier BERTHELOT** - Le mas de Cantagrel micro ferme en multi activité Saint Cirq Lapopie (Lot) membre Accueil Paysan
- **Nina Guilbert** - Coordinatrice circuits courts et agritourisme FRCIVAM OCCITANIE
- **Ysanne Lucien** Master 2 Sciences sociales appliquées à l'alimentation sociologie Université Toulouse Jean Jaurès, programme de recherche [TourAlim 2](#)

Animation:

- **Dominique Thillet** Directeur du Pôle 3D CRTL Occitanie Data Décision Destination Professionnalisation Innovation

Résumé de l'atelier

Cette réunion a abordé la question de la formation et de l'accompagnement dans le domaine de l'agritourisme. Les principaux points discutés sont les suivants :

- L'agritourisme est **une priorité** pour la région Occitanie afin d'augmenter les revenus des agriculteurs, de s'adapter au changement climatique et de recréer du lien entre le monde agricole et la société civile.
- La région a mis en place plusieurs initiatives pour soutenir l'agritourisme, notamment les assises de l'agritourisme, [la plateforme régionale Prat](#) et des subventions.
- Les intervenants ont souligné **l'importance de la formation** et de l'accompagnement des agriculteurs pour développer les compétences nécessaires à l'agritourisme, notamment en termes de compétences techniques, organisationnelles, relationnelles et d'adaptation.
- Il existe **une diversité de modèles d'agritourisme et de parcours d'installation**, ce qui nécessite **une approche sur-mesure** dans la formation.

- Les participants ont également évoqué la nécessité d'intégrer davantage la question de la **diversification, dont l'agritourisme, dans les formations agricoles initiales.**

- Enfin, **la mutualisation des efforts et le travail collectif** entre les différents acteurs (**agriculteurs, offices de tourisme, organismes de formation, etc.**) ont été identifiés comme des éléments clés pour renforcer l'offre de formation et d'accompagnement dans ce domaine.

les séquences de l'atelier :

Présentation de l'atelier et des enjeux de l'agritourisme

L'atelier s'inscrit dans la continuité des assises de l'agritourisme organisées par la région Occitanie. L'objectif est de partager des retours d'expérience et d'aborder la question de la formation et de l'accompagnement autour de l'agritourisme. Les intervenants présentent les raisons pour lesquelles l'agritourisme est une priorité pour la région : **augmenter les revenus des agriculteurs, s'adapter au changement climatique et recréer du lien entre le monde agricole et la société civile.**

Les initiatives régionales en faveur de l'agritourisme

La Région Occitanie a mis en place plusieurs initiatives pour soutenir le développement de l'agritourisme. Cela inclut les assises de l'agritourisme, **la création d'une plateforme régionale Prat pour accompagner les agriculteurs dans leurs projets agritouristiques**, ainsi que l'ouverture **de subventions** pour les agriculteurs souhaitant se lancer dans l'agritourisme. Ces initiatives visent à structurer et à amplifier les actions menées sur le terrain.

Les compétences nécessaires pour l'agritourisme

Les intervenants soulignent l'importance **de développer des compétences spécifiques** chez les agriculteurs pour réussir dans l'agritourisme. Cela inclut des **compétences techniques** pour assurer l'accueil, l'hébergement et la restauration, **des compétences organisationnelles** pour gérer le temps et concilier activités agricoles et touristiques, **ainsi que des compétences relationnelles et d'adaptation** pour communiquer avec les visiteurs et s'ancrer dans le territoire. **La formation doit également prendre en compte la répartition genrée des tâches au sein des couples d'agriculteurs.**

L'offre de formation existante et les pistes d'amélioration

L'offre de formation dédiée à l'agritourisme **est hétérogène**, allant de formations initiales agricoles complétées par des formations professionnelles, à des formations plus axées sur un projet agritouristique spécifique. **Les participants soulignent la nécessité de renforcer les partenariats entre les différents acteurs (agriculteurs, offices de tourisme, organismes de formation) pour mieux adapter l'offre de formation aux besoins et attentes du terrain.** Ils évoquent également l'importance d'intégrer davantage la question de la diversification, dont l'agritourisme, dans les formations agricoles initiales.

Éléments d'Action

Organiser une rencontre avec le vice-président à l'enseignement agricole, pour discuter des actions à mettre en place afin d'adapter les programmes de formation à la priorité régionale de l'agritourisme.

Renforcer les partenariats entre les différents acteurs (agriculteurs, offices de tourisme, organismes de formation) afin de mieux adapter l'offre de formation aux besoins et attentes du terrain en matière d'agritourisme.

Étudier la possibilité d'intégrer davantage la question de la diversification, dont l'agritourisme, dans les formations agricoles initiales, en s'appuyant notamment sur les expérimentations en cours comme le BPREA Nucar.

Capitaliser sur les retours d'expérience des initiatives existantes, comme les Agricultures Ailes portées par les CIVAM, pour enrichir l'offre de formation et d'accompagnement dans le domaine de l'agritourisme.



Voir le replay de l'atelier



Ysanne LUCIEN Master 2 Sciences sociales appliquées à l'alimentation sociologie Université Toulouse Jean Jaurès, programme de recherche [TourAlim 2](#)

Biographie



Après une classe préparatoire en Lettres et Sciences Sociales et l'obtention d'un Master en Géographie humaine (Action Locale et Projets de Territoires), Ysanne LUCIEN complète sa formation par un Master en Sciences Sociales Appliquées à l'Alimentation. Au cours de son parcours, elle s'est intéressée aux interrelations entre populations agricole et non agricole au travers de questions relatives à la relocalisation de l'agriculture, à l'agroécologie puis à l'agritourisme.

Le laboratoire Tour Alim 2

Les résultats qui seront présentés par **Ysanne LUCIEN** s'inscrivent dans le programme de recherche Touralim 2 qui est financé par l'opération Mondes Ruraux du Labex Structuration des Mondes Sociaux et qui est porté par

Jacinthe Bessière, sociologue au laboratoire CERTOP et enseignante-chercheuse à l'Université Toulouse Jean Jaurès, ainsi que par **Alexis ANNES**, sociologue au laboratoire LISST et enseignant à l'école de Purpan. Ils viennent compléter ceux obtenus dans le cadre de Tournalim 1 ; ces derniers avaient permis de mettre en avant le contexte **de transition agricole mais aussi la manière dont l'agritourisme et les marchés à la ferme** placent l'alimentation au cœur de processus de sociabilités entre ville et campagnes. Toujours à l'échelle de l'Occitanie, ce second volet explore la manière dont les interactions entre les populations agricole et touristique peuvent donner lieu à des processus de co-construction, autour de l'alimentation et de l'agriculture, et être ainsi à même de changer les pratiques agricoles, les habitudes alimentaires et/ou les représentations des uns et des autres.

Contenu d'intervention Ysanne Lucien

auteure : Ysanne Lucien

L'agritourisme, une évolution du métier de la population agricole requérant de nouvelles compétences

1.1. Qu'est-ce que l'agritourisme ?

A partir des années 70-80's, les acteurs publics français prennent progressivement conscience des externalités négatives de l'intensification des pratiques agricoles sur le plan environnemental, économique, social ou encore sanitaire et commencent à mettre en place des politiques en faveur d'une diversification agricole afin de limiter ces externalités sur l'environnement, de sortir l'agriculture de la crise économique (subventions) ainsi que pour réconcilier les pratiques de la population agricole et des consommateurs (multifonctionnalité).

L'Insee considère la diversification agricole infra-agricole et la diversification structurelle. Ainsi, l'agri- œnotourisme constitue une forme (parmi d'autres) de diversification et peut être défini comme :

l'« ensemble du tourisme lié à l'agriculture sur un territoire donné, c'est-à-dire le tourisme lié aux produits agricoles issus de ce territoire (alimentaires ou non), aux modes de production, aux lieux de production, aux transformations et à la consommation de ces produits, ainsi qu'à certains

effets écologiques ou économiques durables de cette agriculture. » (Durrande Moreau A. et al., 2015)

Toutefois, il n'y a pas de consensus quant à celles et ceux qui mettent en œuvre l'agritourisme. Pour aborder la question des formations à l'agritourisme, nous nous intéresserons donc :

- aux personnes qui mettent en œuvre les activités agritouristiques : population agricole

- aux personnes qui gravitent autour et qui permettent la mise en œuvre de ces activités :

 - o « courtiers culturels » (Carvalho M. et al, 2023), guides, médiateurs en agritourisme

 - o Vachers / bergers

 - o Salariat, aide-familial

Cette approche systémique permettra d'évoquer les différents types de formations pouvant permettre l'émergence de l'agritourisme via des formations s'intéressant à la diversification agricole en général ou à l'agri-œnotourisme en particulier.

1.2. Une nécessaire mobilisation de nouvelles compétences

Une mobilisation individuelle de compétences

Car la diversification, et donc l'agri-œnotourisme, vise à :

« compléter son métier actuel par de nouveaux métiers ayant des caractéristiques techniques et commerciales différentes, et exigeant des compétences nouvelles » (Meier O., 2018 cité par Gay C., 2023)

Ainsi, la particularité des hôtes agritouristiques est que leur activité est à la jonction de plusieurs métiers et suppose de solliciter une multitude de compétences différentes.

« Nous, on n'est pas dans une spécialisation. Donc on n'est pas des bons hôteliers ; on n'est pas des bons guides interprètes ; on n'est pas des bons éleveurs ; on n'est pas des bons spécialistes de la communication. [Rires] On n'est pas des bons bouchers ; on n'est pas des bons commerçants. [...] On n'est pas des bons comptables. [...] On n'est pas des bons paysagistes, d'entretien du paysage, des haies, tout ça. Mais on sait tout faire. » - Hautes-Pyrénées

Compétences techniques	Compétences organisationnelles	Compétences relationnelles	Compétences d'adaptation
Pour assurer une prestation d'accueil, d'hébergement, de restauration, d'animation : Transformation de denrées alim. : : « <i>un savoir-faire précis et une formation adaptée</i> » (Tafari C., 2011) Encadrement équestre	Gestion administrative et économique - Finances - Comptabilité Gestion temporelle : - Visites rythmées (plan, chapitres) - Flexibilité face intolérances alimentaires, tables d'hôtes - Réactivité dans réponses aux sollicitations	Communication : - Langues - Graphisme / marketing - Canaux (RS, site) - Marketing Passion et pédagogie au service médiation : - adaptation du discours (âge, culture, Hist) - adaptation du comportement (transmission mutuelle, posture de sachant) Appels à réseaux	Ancrage territorial - races, cultures - prédation - droits d'usage - coutumes locales - flux Bénéfices / risques sanitaires de la présence humaine dans l'élevage Définition des évolutions stratégiques de la ferme face aux changements climatiques

Sources : Tafari C., 2011 ; Mondy B., Terrieux A., 2023 ; Touralim 2, 2024

Une mobilisation collective de compétences en fonction de la trajectoire pro de chacun

Répartition genrée des tâches et donc sollicitation genrée des compétences à mobiliser

Echelle du couple	Compétences techniques	Compétences organisationnelles	Compétences relationnelles	Compétences d'adaptation
Femmes	Restauration (mères, sœurs)		Accueil dans les gîtes, chambres Animations culturelles et pédagogiques Commercialisation de produits ou de services aux personnes	
Hommes	Travaux de construction et d'entretien des espaces		Hébergement en plein air Animation sportive	

Sources : Gerbaux et al., 2005 cités par Marcelpoil E., Macombe C., 2006 ; Mondy B., Terrieux A., 2023

La mobilisation de compétences dites « féminines » (Granié et al., 2011 cités par Mondy B., Tierrieux A., 2023) par les agricultrices se fait dans un contexte de

- Reconnaissance et monétarisation de tâches auparavant effectuées gratuitement dans la sphère domestique : accueil, transformation alimentaire, services)

- Emancipation des femmes, notamment HCF, qui mettent à profit des connaissances acquises antérieurement par le biais de formations sociales ou d'expériences professionnelles (Hervieu B., Purseigle F., 2013 cités par Ouvrard J., 2019 ; Wright W., Annes A., 2014 cités par Bude O., 2019)

o Fermes pédagogiques

o Lot : animation pédagogique via diplôme d'éducatrice en environnement

Hypothèse : répartition du travail telle que les agricultrices ont peut-être plus de temps à consacrer à la formation professionnelle.

Recours à des tierces personnes :

- Aide-familial : connaissances complémentaires (ex Aude et mari ayant connaissances relatives aux propriétés sanitaires de l'huile)

- Voisinage

- Stagiaires, woofeurs et/ou salariés

Une offre hétéroclite de formations à l'agritourisme

D'après une étude menée par Bernard Mondy et Agnès Terrieux (2023) auprès des adhérents d'Accueil paysan, il y a :

- D'une part une prédominance des diplômes agricoles en formation initiale

o Diplôme agricole

o Diplôme social : corrélation entre celui-ci et l'accueil social ou pédagogique

- D'autre part une formation initiale qui est complétée par des formations pro complémentaires : apprentissage à un rythme approprié et/ou pour préparer une installation tardive après une carrière

Cela renvoie à deux grands types de formation (Moinet F., 2012) :

- Initiale ou continue

- formation-action (projet), formation -développement (projet et territoire).

Le choix pour l'une ou pour l'autre dépend de :

- la trajectoire personnelle :

o 1er métier (hommes) ou reconversion ➔ formation initiale ou continue

o Développement de nouvelles activités et recherche de légitimité ➔ FA ou FD

« j'ai fait pas mal de formations, typiquement, pour me déculpabiliser de faire des vins de soif [et sans sulfite] parce qu'ici, on ne parle que de vins taniques... » - Lot

- le temps disponible pour se former et pour mettre en œuvre les compétences

alors acquises :

« . On disait : "On se met en stage". C'était le terme consacré. Et vous faisiez... je ne sais plus si c'était 900 ou 1000 heures. [...] Donc elle a fait des formations tout le long de sa vie, en fait, puisque... avec la chambre d'agriculture... le fait qu'elle ait le côté animal, toute la série : vétérinaire, contrôle sanitaire, etc. Et puis, bien sûr, en bio puisqu'il y a toute la partie bio, avec le contrôle, etc. » - Lot

- la population agricole souhaite structurer : se former pour se sentir légitime de proposer tel produit

En fonction de ces paramètres, à l'heure actuelle, la population agricole française peut se tourner vers

trois grands espaces de formations en France :

	Acteurs formateurs	Formation	Contenu des formations
Institutionnalisé	Ministères : lycées agricoles	FI, CF	<p>BEPA, bac pro, BTS : tourisme rural, environnement, élevages spécialisés, etc.</p> <p>BTS gestion et protection de la nature option accueil animation</p> <p>Bac pro agricole → ex lycée Ondes</p> <p>BEPA « activités équestres » : compétences pour la gestion d'une ferme équestre / centre hippique</p> <p>Certificats de spécialisation option « tourisme vert, accueil et animation en milieu rural » : formation de 400 à 600h proposée par des Centres de Formation Pro et de Promotion Agricole ou des Maisons Familiales Rurales d'Education ou d'Orientation. Il en existe sur la restauration, l'accueil, l'animation, le patrimoine, etc.</p>
	Chambres d'agriculture ⇒ notamment consultables sur la plateforme PRAT	F-A ou F-D	<p>CDC label Bienvenue à la ferme</p> <p><i>« Le réseau se structure autour d'engagements des exploitants (proposer des produits fermiers de qualité, un accueil personnalisé et professionnel, être ambassadeur d'une agriculture durable et responsable, être enraciné dans les territoires) et de valeurs partagées (l'écoute, la découverte, l'authenticité, la recherche de la qualité, la convivialité, l'attachement au territoire et la volonté de la faire vivre). » - Gay C., 2023</i></p> <p>Ex : Educateur Agritourisme OT (CA Aveyron, plateforme PRAT)</p>
Associatif	Civam, Accueil paysan, Association pour la Formation et l'Information Paysanne et rurale (AFIP), Association de Formation des Ruraux au Tourisme (AFRAT), Maisons Rurales, etc.	F-A ou F-D	
Original	Woofing / visites : prémices à une formation	Plutôt F-D	<p>Echanges informels</p> <p><i>« Mais il y a aussi des gens qui... des personnes sensibles qui sont en rupture et qui cherchent à faire un métier dans l'agriculture et qui s'aperçoivent que... ce n'est peut-être pas fait pour eux, aussi, hein. » - Lot</i></p>

Sources : Moinet F., 2012, Gay C., 2023 ; Touralim 2, 2024

Une offre de formations à l'agritourisme en devenir pour des métiers en devenir

1. Veille collective pour renforcer des initiatives existences

a. Renforcement des partenariats avec des acteurs du territoire pour connaître des attentes des conso via un suivi multi-partenarial (CA, OT, etc.)

b. Diffusion du référentiel métier du Paysan Accueillant Aménageur (Mondy B., Terrieux A., 2023)

« le métier de paysan recouvre des profils pros à la fois différents et innovants qui appellent de fait à de

« nouvelles représentations et codifications du métier » » (Mondy B., Terrieux A., 2023)

2. Veille collective pour déceler les signaux faibles / les prémises d'offres agritouristiques et accompagner les porteurs de projets potentiels vers une montée en compétences

a. Prise en compte des diverses formes d'emplois (Mondy B., Terrieux A., 2023)

b. Prise en compte des reconnaissances : quelle conséquence de la reconnaissance de la transhumance en tant que patrimoine mondial de l'Unesco ?

c. Attention portée aux interactions avec le public

« Toutes les occasions de créer de telles interactions avec le public (fête locale, foire, marchés de pays, jeux avec les estivants etc.) favorisent l'émergence des projets agritouristiques. Les formations et toutes les démarches d'accompagnement devraient en tenir compte » MARCELPOIL E., MACOMBE C. (2006)

« enrichissement des métiers de l'agriculture du fait de la diversité des formes d'emploi et de « métiers en devenir » Mondy B., Terrieux A., 2023

Point de vigilance :

« l'exploitant candidat ne doit jamais être « professionnalisé » comme un autre professionnel du tourisme, au risque de perdre la singularité qui aEre

sa clientèle spécifique, et l'éthique du métier qui donne un sens à son projet. » MARCELPOIL E., MACOMBE C. (2006)

Bibliographie

ACCUEIL PAYSAN (2021), « Paysan Accueillant Aménageur, un métier pour la transition agroécologique. Synthèse des résultats de recherche 2015-2020 », PAT CVL, 28 p. [Consulté en ligne le 11 octobre : [SYNTES1.pdf](#)]

CIVAM 26, CHAMBRE D'AGRICULTURE 26, BIENVENUE A LA FERME DROME, CFPPA DIE, CONSEIL DEPARTEMENTAL DE LA DROME (2022), « Agritourisme. Guide des formations Drôme et départements limitrophes », CIVAM, février : [Guide de formations en Agritourisme - CIVAM](#) [Consulté en ligne le 11 octobre 2024]

BANOS V., CANDAU J. (2014), « L'initiative des Fermes Ouvertes en Périgord. Vers la construction d'un débat public en différé ? », Territoire en mouvement, n°22, pp 6-20. [Consulté le 22 octobre 2024 : [L'initiative des Fermes Ouvertes en Périgord](#)]

BETEILLE R. (1996), « L'agritourisme dans les espaces ruraux européens », Annales de Géographie, n° 592, novembre-décembre, pp 584-602.

CARVALHO M., KASTENHOLZ E., JOAO CARNEIRO M., SOUZA L. (2023), « Co creation of food tourism experiences : Tourists' perspectives of a Lisbon food tour », Sage Journals, mai 2023. Disponible sur : [lien](#). [Consulté le 17 juin 2024]

DJAMEL K. (2015), « Le tourisme et le développement économique en Algérie », Revue d'Economie et de Développement Humain, pp. 383-410. [Consulté le 21 octobre 2024 : [Plateforme Al Manhal](#)]

DISEZ N. (1999), « Agritourisme : logiques d'acteurs ou logiques de territoires ? », Économie rurale, N°250, pp. 40-46.

DUBOIS C., SCHMITZ S. (2011), « L'agritourisme au cœur de la transition socio-écologique européenne », International Conference « Sustainable economics within the new culture of development », ENTI, septembre, 5p.

DURRANDE-MOREAU A., COURVOISIER F.H., BOCQUET A-M. (2015), «L'agritourisme, nouvelle tendance du tourisme durable », présenté dans le cadre des 6èmes journées scientifiques du tourisme durable, université de Laval, Québec, juin 2015, 17 p.

GAY C. (2023), « L'agritourisme comme diversification régénératrice : de la multifonctionnalité aux approches culturelles et créatives », Marche et organisations, n°47, p. 125-52

HADDOUTI K. (2019), « Repenser le tourisme sur le littoral de la région orientale du Maroc : pour un développement touristique territorial », Revue des Etudes Multidisciplinaires en Sciences Economiques et Sociales, n°12, 28 p.

LOUARGANT S., GEORGE-MARCELPOIL E. (2005), « Création d'activités touristiques et innovation territoriale : du diagnostic sexué à l'analyse du genre. Parc régional de la Chartreuse », 31 p. [Consulté le 22 octobre 2024 : [Création d'activités touristiques et innovation territoriale : du](#)

diagnostic sexué à l'analyse du genre. Parc régional de la Chartreuse - HAL-SHS - Sciences de l'Homme et de la Société]

LUCIEN Y. (2024), L'agritourisme : un processus de co-construction ? Etude de cas sur l'évolution des représentations et des pratiques agro-alimentaires des agriculteurs et des agrituristes en Occitanie, 167 p. [mémoire]

MARCELPOIL E., MACOMBE C. (2006), « Comment le FEADER peut-il favoriser l'agritourisme ? », Sciences Eaux & Territoires, Spécial Ingénieries EAT 23, p. 107-119. [Consulté le 21 octobre 2024 : <https://revue-set.fr/article/view/6184>]

MOINET F. (2012), Le tourisme rural. Concevoir, créer-gérer., Editons France Agricole, collection Diversification, pp 311 - 325. [Consulté le 21 octobre 2024 : [Le tourisme rural - François Moinet - Google Livres](#)]

MONDY B., TERRIEUX A. (2021), « Accueil à la ferme, système d'activité et nouvelles compétences professionnelles », 28 p. [Consulté le 11 octobre 2024 : [Rapport-Recherche-Mondy-Terrieux_PAA_FNAP_sept2021-numerique.pdf - Google Drive](#)]

OUVRARD J. (2015), Des marchés de Ferme en Ferme : agritourisme et réduction de la distance sociale entre population agricole et non agricole, 266 p. [mémoire]

TAFANI C. (2011), « La valorisation touristique du patrimoine rural : une opportunité de développement pour l'agriculture de Balagne en Corse ? », Etudes caribéennes, septembre, 20, 17 p. : [La valorisation touristique du patrimoine rural : une opportunité de développement pour l'agriculture de Balagne en Corse ? \(univ-toulouse.fr\)](#)



[CRTL Occitanie](#)

[Les têtes chercheuses](#)

emmanuelle.montaud@crtoccitanie.fr
