

Compte-rendu d'opération Service presse PAYS-BAS



@ Credits Eliane Roest

Nom de la manifestation :	Workshop Green Media Meet Up
Lieu :	Amsterdam
Format :	Networking et workshop
Thème :	Tourisme durable et régénératif
Date :	14 novembre 2024
Nb de médias présents :	49 médias attendus – 42 présents - 19 rencontrés
Présence CRTL :	Birgitte REIMERS

Suite au succès du workshop Green Media Meet Up à Amsterdam l'an dernier, le CRTL Occitanie a renouvelé sa participation à ces rencontres presse thématiques « **Tourisme durable et régénératif** » qui s'inscrivent parfaitement dans sa stratégie. Pour rester cohérent avec la thématique de l'évènement, Green Spin (l'organisateur) avait demandé aux exposants français de se déplacer en train jusqu'à Amsterdam, puis sur place, de privilégier la marche à pied et les transports en commun. Quant à l'hôtel (inclus dans les frais de participation), il a été sélectionné par Green Spin en raison de son engagement durable.

→ Participation

En plus du CRTL Occitanie, EuroStar/Thalys et quatre destinations françaises étaient représentées : CRT Auvergne-Rhône-Alpes, ADT Isère et les OT Les Gets et Châtel Tourisme. Notre destination était donc la seule destination du sud de la France.

→ Organisation

Le workshop était organisé en différentes sessions afin d'étaler l'arrivée des médias sur toute la journée et optimiser les prises de contact :

- Matin : Arrivée groupe 1 – 16 médias - et mini-conférence sur le thème « *Comment le tourisme peut-il contribuer à plus de biodiversité ?* », suivie du workshop.
- Midi : Arrivée groupe 2 – 9 médias - déjeuner assis et mini-conférence sur le thème « *Comment manger pour plus de biodiversité* »
- Début d'après-midi : Arrivée groupe 3 – 7 médias - Networking
- Fin d'après-midi : Arrivée groupe 4 – 11 médias - Apéritif et networking

Une organisation bas-carbone

L'équipe de **GreenSpin**, était soucieuse de réduire l'impact environnemental de l'événement presse dans sa globalité :

- L'ensemble des partenaires français sont venus en train aux Pays-Bas. La société **Eurostar** avait offert le trajet Paris-Amsterdam aller-retour en TGV.
- L'hébergement ainsi que le lieu de l'évènement étaient situés dans l'ancienne quartier de la marine néerlandaise récemment réhabilité et ouvert aux publique.
- L'organisatrice avait veillé aux moindre détails et même les fleurs qui décoraient les tables étaient des fleurs de saison, locaux et produit sans produits phytosanitaires.



→ Dossiers et éléments distribués

Green Spin avait demandé aux partenaires de ne distribuer ni goodies, ni clés USB, ni dossiers de presse, mais d'amener seulement quelques exemplaires imprimés du dossier de presse et de transmettre les informations par mail. Lors du workshop ont été présentés :

- Le guide Michelin « Voyages en Train » en version anglaise
- La carte Occitanie Rail Tour (ORT)
- La carte touristique
- Le site internet ORT

→ Médias rencontrés / suivi des demandes

Sur les 42 médias présents, nous en avons rencontré 19.

Les TOP 3 des thèmes demandés

- Les thèmes autour des produits du terroir et de l'œnotourisme
- L'Occitanie Rail Tour a suscité un grand intérêt : à associer avec la gastronomie et les activités outdoor.
- Les activités de pleine nature : la rando, le vélo.

Karin Luiten - Koken Met Karin

Langue : GB

Support : Print et Online

Tirage : 90K jour

Info : Journaliste culinaire qui rédige entre autres la rubrique gastro et vin du quotidien Trouw (équivalent de Libération) ainsi que son blog culinaire www.kokenmetkarin.nl. S'intéresse à la gastronomie, aux vins, aux produits du terroir et d'excellence, aux producteurs.

Demande : le sel d'Aigues-Mortes, le vin des sables de Camargue, ...

Joanne Brouwer - Freelance

Langue : GB et FR

Journaliste : ancienne productrice de l'émission RailAway. Elle a quitté l'émission en octobre 2024 après 20 ans, pour se consacrer à l'écriture.

Demande : Elle nous recontactera lorsque son nouveau projet aura pris forme.

Info plus : en 2024 nous avons accueilli RailAway pour 2 émissions sur le thème de l'Occitanie Rail Tour.

Nina Van Hilst – freelance

Langue : GB

Supports : Flow (print), Barts boekje (online)

Demande : Occitanie Rail Tour, envoyer guide, carte et lien ORT

Timo de Boer – Freelif (ACSI)

Langue : GB

Support : Print et online

Tirage et audience : N/A

Demande 1 : Pour ACSI il cherche des partenaires pour le « Test Tour 2025 » qui cible chaque année 2 à 4 groupes de clientèles voyageant avec leur caravane (ex. couple et famille). Voici les résultats de la campagne 2022 (traduit en français) : [resultats_TestTour2022.pdf](#)

Demande 2 : Pour le magazine Freelif, il demande 3 suggestions de découverte générale dans la région de 4-5 jours sur l'art de vivre, culture et patrimoine et l'activités de pleine nature : mer, montagne, campagne.

Saskia Griep – Better Places

Langue : GB

Support : Better Places est un *tour-opérateur* spécialisé voyages durables qui souhaite se développer en France.

Demande : envoyer le guide Occitanie Rail Tour, la carte Occitanie Rail Tour et le lien vers la page internet Occitanie Rail Tour en anglais.

Kees Verplanke - Winelife

Langue : GB

Support : Print

Tirage 35K mois

Info : Magazine lifestyle vin

Demande : Gers, Armagnac, Madiran, dégustation et découverte de domaines en e-bike. Bières artisanales biologiques.

Karin Anema – Reishonger

Langue GB et FR

Support : online

Audience : 350K UVM

Info : Fait partie de plus grandes plateformes de voyages

Demande : culture et randonnées thématiques St Jacques, Cathares, Templiers

Jacques Hermus - Mediahuis

Langue GB

Support : print et online

Tirage : 450K

Info : Reportage hebdomadaire culinaire dans les quotidiens régionaux.

Demande : Notre entretien a été interrompu par le déjeuner et nous avons convenu de nous rappeler en visio. Il est très intéressé par notre destination et son offre gastro-œnotouristique.

Info plus : il possède une résidence secondaire en Aveyron, du côté de Villefranche-de-Rouergue

Malu Kirschbaum – Bed Rock

Langue : GB

Support : online

Audience : 800€ UVM

Info : Rédactrice pour ce guide on-line pour un mode de vie « conscient et sain ».

Demande : bien-être, spiritualité, yoga - ex. Ecologes et stage de yoga à Ostalas (Tarn-et-Garonne)

Kita Van Slooten – RTL Nieuws

Langue GB

Support : print et online

Tirage : 2M jour

Info : Très bon journaliste qui écrit également pour les magazines féminins Linda, Flair, JAN ...

Demande : Notre entretien a été interrompu par le déjeuner et nous avons convenu de nous rappeler en visio. Info plus : accueilli en 2024 sur le littoral

Marleen Raats – Oppad.nl

Langue GB

Support : online

Audience : N/A

Info : Rédactrice et marketing coordinatrice pour cette plateforme de l'ANWB orientée randonnée et outdoor. La plateforme propose des contenus rédactionnels et des séjours.

Demande : le GR10

Info plus : Cette année, nous avons accueilli Oppad.nl sur le thème du Tour de Néouvielle.

Monique Donkersloot – Travels by Monique – www.travelbook.nl

Langue : GB et FR

Support : Print

Tirage : 30K

Info : Monique est freelance pour différents supports dont le beau magazine Travelbook. S'intéresse à la montagne et la nature. Elle anime également son blog de voyage www.travelsbymonique.nl.

Demande : Slow Tourisme. Produits de terroir avec rencontres avec des producteurs passionnés. Vélo (la Méditerranée à Vélo, Cœur de Gascogne, ...). Hiver : des découvertes neige insolites. Ex : Angaka en Ariège qui propose une nuit sous igloo (construit soi-même), yourte ou tipi + activités raquettes à neige, chiens de traîneaux, ski joering, ...

Mechteld Van Wezel – The Outdoors - www.theoutdoors.nl

Langue : GB

Support: online

Audience : 200K UVM

Info : Plateforme outdoor NL et BE. Spécialisé rando, vélo route, gravel, VTT, e-bike, ski et activités d'hiver, sports de vent/glisse/eau.

Demande : Été : info sur « le Mondial du Vent » et autre événements sportifs liés aux sports de glisse. Le vélo : vélo route, e-bike, gravel, VTT. Hiver : le ski et d'autres activités liées à la neige.



Maaïke Meerman – Op Wintersport.nl et Bergenfamilie.nl

Langue : GB et FR

Support : Online

Audience : 115K UVM

Info : Elle travaille pour ces deux médias, l'un consacré aux sports d'hiver et l'autre aux familles à la montagne.

Demande : Hiver - ski et snowboard. Été - rando en famille

Michiel Bom – Maison en France

Langue : GB

Support : Print

Tirage : 15K

Info : Editeur du magazine Maison en France (vivre en France) ainsi que le magazine En Route (magazine culturel).

Demande : Continuer à lui envoyer notre e-newsletter presse et des informations pertinentes tout au long de l'année comme les festivals, les événements, les expositions, ... Il m'envoie son media kit 2025.

Arno Weel – Soul – www.ridersguide.nl

Langue : GB

Support : Print

Tirage : 35K

Info : Rédacteur pour plusieurs magazines outdoor, sport de glisse/eau/vent, VTT, sport d'hiver, ...

Demande : Occitanie Rail Tour, découverte active de la nature, lifestyle-outdoor, tourisme durable.

Madelon Seignette – Nature Travel Lab – www.naturetravellab.com

Langue : GB

Support : online

Audience : N/A

Info : Un site web inspirant axé sur le tourisme durable, avec des suggestions d'hébergement durable, d'expériences dans la nature et d'activités de plein nature telles que le cyclisme et la randonnée. Cible de clientèle : couples +30-50 ans.

Demande : Randos thématiques comme St Jacques, les Templiers, le chemin des Bonshommes, Stevenson...

Nathalie Van Koot – Freelance

Langue : GB

Demande : Occitanie Rail Tour : guide, carte site internet en GB

Laura Jenny – Eatly – www.eatly.nl

Langue : GB

Support : Online

Audience : 150K UVM

Info : Elle est intéressée par le tourisme et la nourriture régénérative, des recettes, cocktails, vins et spiritueux. Les producteurs derrière nos bons produits. Elle est aussi fondatrice d'une des plus grandes plateformes de voyages néerlandaises « TravelValley ».

Demande : Toulouse avec visite de Taste of Toulouse, Gers et Armagnac (pas foie gras !), Aveyron et le roquefort, Sète et la tielle, ...