

L'OCCITANIE FORME LA JEUNESSE

➤ **100 PARCOURS D'ÉTUDIANTS
EN FORMATION TOURISME DEPUIS 2021**

➤ **TOUTES LES INFORMATIONS**
sur les diplômes, métiers, universités
et écoles spécialisés Tourisme

➤ **CE QUE LE CRTL OCCITANIE**
offre aux jeunes

▶ **4^E ÉDITION 2024** ◀

LES ÉTUDIANTS ET L'OCCITANIE

- > Une relation de proximité
- > Une histoire de confiance
- > Une vision pour l'avenir



Ce hors-série, véritable référence à destination des étudiants en tourisme de la région Occitanie, a mis **à l'honneur plus de 100 étudiants depuis quatre ans.** Il propose un panorama complet des formations en tourisme en Occitanie. Et assure un suivi des actions réalisées par le CRTL avec les entreprises, les écoles et les universités.

Ce hors-série Étudiants est réalisé en partenariat avec la revue *Espaces*, qui détient parmi ses lecteurs la plus forte communauté d'étudiants en tourisme en France.

IL A POUR OBJECTIF D'ÊTRE UTILE, INSPIRANT ET D'ACCOMPAGNER LES ÉTUDIANTS DANS L'ACCOMPLISSEMENT DE LEUR VIE PROFESSIONNELLE ET PERSONNELLE EN OCCITANIE.

UNE APPROCHE COLLABORATIVE POUR TRANSFORMER LE TOURISME

Cette année encore, le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs Occitanie (CRTL) s'est associé à *Espaces* pour éditer ce hors-série. Convaincu que les étudiants passionnés d'aujourd'hui seront les acteurs du tourisme engagés de demain, qui auront pour délicate mais passionnante mission d'accélérer la transition du secteur, le CRTL multiplie depuis quelques années les partenariats avec les universités et écoles de la région, les accompagne afin de réinventer et de rendre plus concrètes les formations, travaille à développer et à renforcer les liens avec les professionnels et à valoriser les étudiants prêts à entrer dans la vie professionnelle. Cette quatrième édition témoigne du travail collaboratif commencé depuis plusieurs années.

Trente étudiants ont accepté de nous faire part de leurs espoirs, de leurs inquiétudes et de leurs envies. Tous partagent une même vision du tourisme de demain, plus responsable, plus durable et plus inclusif ; beaucoup déclarent leur flamme à l'Occitanie, à ses paysages et à sa culture, et ont envie de mettre leur enthousiasme et leurs compétences à son service dans le but d'en faire la référence nationale. Voilà un excellent vivier de talents pour les entreprises et les organismes de gestion de destination de la région... comme le furent les étudiants des éditions précédentes, à qui nous redonnons la parole cette année afin de savoir ce qu'ils sont devenus. Ils ont rejoint un office de tourisme, une agence événementielle ou un hôtel, ont parfois fait

de leur passion pour les activités de pleine nature ou l'oénotourisme leur métier. Bonne nouvelle : leurs motivations sont intactes et tous ont toujours l'envie d'inscrire leur histoire dans celle du tourisme en Occitanie.

Ce hors-série est également l'occasion de dresser un panorama des formations en tourisme proposées en Occitanie – du BTS au master – et de lister les nouveautés dans l'objectif que chaque jeune trouve l'école qui sied à ses envies. Chaque année, le choix est plus large, preuve que la crise des vocations liée au Covid est désormais oubliée et que le tourisme attire toujours les talents. Encore faut-il répondre aux attentes des étudiants. Les enseignants s'adaptent aux nouveaux besoins, les organismes de formation multiplient les événements et parient sur l'innovation pédagogique – d'ateliers participatifs en sorties sur le terrain en passant par les challenges – pour faire la différence. Le CRTL n'est pas en reste, multipliant les podcasts et les webinaires sur les métiers du tourisme, les rencontres et les événements à destination des jeunes afin de mieux coller aux mutations du secteur. En nouveauté cette année, nous consacrons plusieurs pages à ces actions et innovations, qui complètent les témoignages de professionnels distillant leurs précieux conseils pour entrer du bon pied dans la vie professionnelle. Autant de nouveautés qui visent à rendre ce hors-série toujours plus pratique et complet. Bonne lecture !

VINCENT GAREL

Président du Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie



“ CONVAINCU QUE LES ÉTUDIANTS PASSIONNÉS D'AUJOURD'HUI SERONT LES ACTEURS DU TOURISME ENGAGÉS DE DEMAIN ”

ÉDITEUR

SARL ÉTÉ au capital de 6 800 €
RCS PONTOISE 344 657 390
6, rue de la Ferme - 95000 Cergy

GÉRANT, DIRECTEUR DE LA PUBLICATION

Jean-Baptiste Tréboul
jb@revue-espaces.com
Tél. : 06 81 77 37 60

ADJOINTE DE DIRECTION

Emilie Braud
emilie.braud@revue-espaces.com
Tél. : 06 66 98 51 82

DIRECTRICE DES RÉDACTIONS

Marie Poirier
marie.poirier@revue-espaces.com
Tél. : 06 19 65 00 65

Ce hors-série a été réalisé en partenariat avec le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie

ILLUSTRATION COUVERTURE

AdobeStock

COORDINATION ET RÉDACTION

Thierry Beaupère

SECRETARIAT DE RÉDACTION

Isabelle Trévinat

CONCEPTION GRAPHIQUE

Valérie Leuridan

VENTES, ABONNEMENTS

Tél. : 01 43 27 55 90
info@revue-espaces.com

TARIFS ABONNEMENTS REVUE ESPACES

Papier & numérique (6 numéros par an) :

France métropolitaine : **495 €**

Etranger, Dom-Tom : **510 €**

100 % numérique :

France métropolitaine : **395 €**

Etranger, Dom-Tom : **395 €**

Prix au numéro :

France, **85 €** ; Dom-Tom, **88 €**

Hors-séries :

Numérique : **25 €**

Papier : **35 €** (France, Dom Tom et étranger)

Les hors-séries en format numérique sont inclus dans les abonnements à la revue Espaces.

IMPRIMEUR

Dupliprint
733, rue Saint-Léonard
53100 Mayenne - France



ISSN 0336-1446

DÉPÔT LÉGAL : novembre 2024

COMMISSION PARITAIRE : n° 0924T85425

La loi du 11 mars 1957 n'autorisant que "les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste, et non destinées à une utilisation collective", toute représentation ou reproduction faite sans le consentement de l'éditeur est illicite et constitue une contrefaçon sanctionnée par les articles 425 et suivants du code pénal. SARL ÉTÉ © Tous droits de reproduction, de traduction, d'adaptation réservés pour tous pays © Éditions ÉTÉ

Les articles sont publiés sous la responsabilité de leurs auteurs. Les titres et chapeaux sont de la rédaction.



ÉTÉ (revue Espaces) est adhérent la FNPS (Fédération nationale de la presse spécialisée).



P 6 **SONDAGE**

Qui sont les étudiants en tourisme d'Occitanie ?

1 **70 PORTRAITS ÉTUDIANTS, EN DEVENIR ET DÉJÀ DANS LA PLACE DEPUIS 2021**

30 TALENTS EN DEVENIR

P 12 Léopoldine Alves Araujo

P 13 Margaux Bessières

P 14 Charline Besson

P 15 Nawel Bounoua

P 16 Camille Chanal

P 17 Alix Colmou

P 18 Cindy Debat

P 19 Naomi Decosne

P 20 Pauline de Graaf

P 21 Élise Delaplace

P 22 Léa Desailly

P 23 Elisa Dortindeguy

P 24 Bruno Douls

P 25 Olivia Gitto

P 26 Laura Gonzalez

P 27 Yuliya Goryaeva

P 28 Nasrin Hashemi

P 29 Mathilde Hogrel

P 30 Solène Hyvernaud

P 31 Zakia Laaraj



P42 Paroles d'étudiants, ce qu'ils pensent, ce qu'ils veulent

40 TALENTS DÉJÀ EN PLACE

- | | |
|---|---|
| P44 Laurent Albert
Solène Albert
Lucie Arrouméga
Maëlys Bernard | P49 Marie-Ange Laval
Daning Li
Marine Méné
Léo Nadouze |
| P45 Sarah Bonnet
Valentine Bredy
Fiona Bruzy
Lauren Broersen | P50 Thi To Uyen Nguyen
Aye Nyein Thu
Guillaume Payen
Camille Périssé |
| P46 Jacques Chevin
Alexandra Cluzeault
Léo Colardelle
Sophie Declercq | P51 Christine Quissac
Philippe Rabilloud
Séraphine-Noëlle Reeg
Emmanuelle Rey |
| P47 Benjamin Fabre
Renaud Fresquet
Aude Galonnier
Sébastien Granier | P52 Ambre Ronxin
Marion Rouquayrol
Matthias Ruiz
Thomas Sauvé |
| P48 Victor Gimenez
Lucas Hurstel
Claire Joyeux
Marion Laporte | P53 Jennifer Soares Garcia
Célia Solignac
Fanny Vernière
Marie-Therés Werner |

2 PANORAMA DES FORMATIONS EN TOURISME POST-BAC D'OCCITANIE

- P56** Les masters et MBA tourisme en Occitanie
P60 Quelles formations tourisme Bac + 3 en Occitanie ?
P61 Les BTS tourisme et hôtellerie restauration en Occitanie
P62 Des innovations pédagogiques pour mieux coller aux besoins
P64 Des événements pour s'informer et se rencontrer
P66 Paroles d'enseignants, ce qu'ils enseignent, ce qu'ils imaginent

3 FOCUS MÉTIERS, PORTRAITS DE PROFESSIONNELS

- | | |
|-----------------------------------|---|
| P32 Salomé Martinez | P68 Justine Dausat
Community manager à l'office de tourisme Armagnac & d'Artagnan |
| P33 Thomas Marty | P69 Valérie Delpérié
Directrice par intérim de l'office de tourisme Terres d'Aveyron |
| P34 Charlotte Mele | P70 Yann Marlic
Directeur général du camping Le Brasilia |
| P35 Elaura Millet | P71 Geneviève Nocca
Directrice commerciale des hôtels Bel Aroïa et Campanile |
| P36 Louisa Modrono | P72 Séverine Sénac
Responsable mission observation au CRTL Occitanie |
| P37 Melly Ramel | P73 Paroles de professionnels,
ce qu'ils vivent, ce qu'ils conseillent aux étudiants |
| P38 Camille Rigollet | |
| P39 Kattia Rueda Rodriguez | |
| P40 Ethel Thiriez | |
| P41 Alexia Wendling | |



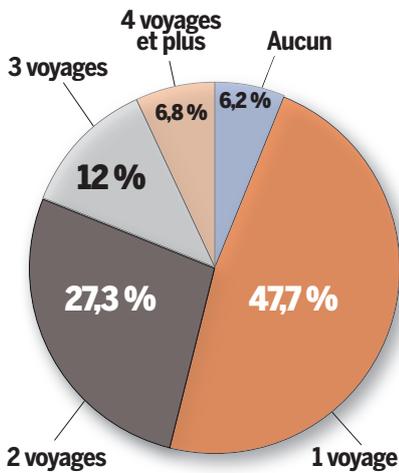
Échantillon : plus de 300 étudiants en tourisme en Occitanie ont répondu au sondage réalisé par la revue *Espaces*, du 23 septembre au 1^{er} octobre 2024. Nous avons complété les résultats obtenus avec ceux du sondage *Les jeunes et le tourisme*, réalisé par *Espaces* en 2023.

QUI SONT LES ÉTUDIANTS EN TOURISME D'OCCITANIE ?

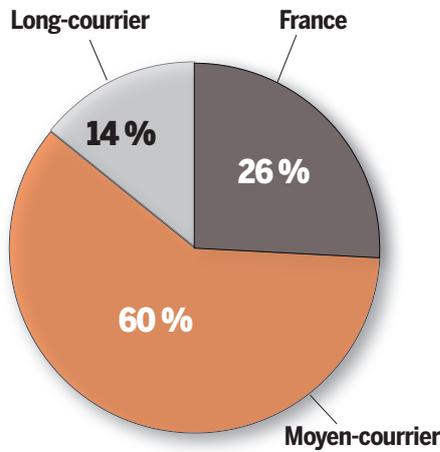
La revue *Espaces* a interrogé plus de 300 étudiants qui nous ont fait part de leurs envies, de leurs espoirs et de leurs craintes pour le secteur. Ils se disent sensibles au développement durable mais souhaitent continuer à voyager. Ils sont prêts à s'investir dans leur job, notamment dans l'institutionnel, mais ne veulent pas tout sacrifier à leur travail. Focus sur une génération en quête de sens, qui fera le tourisme de demain.

1 LES ÉTUDIANTS ET LES VOYAGES

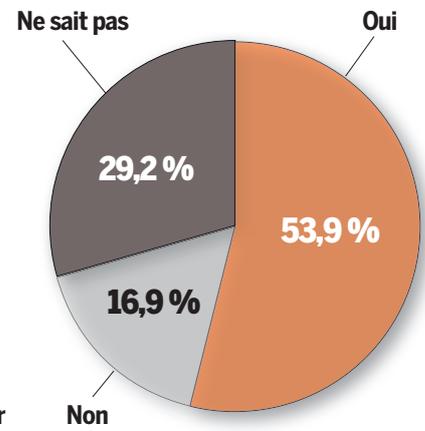
COMBIEN FAITES-VOUS DE VOYAGES PAR AN ?



OÙ PARTEZ-VOUS PRINCIPALEMENT EN VOYAGE ?



ALLEZ-VOUS RÉDUIRE À L'AVENIR LE NOMBRE DE VOS VOYAGES CARBONÉS, NOTAMMENT EN AVION ?



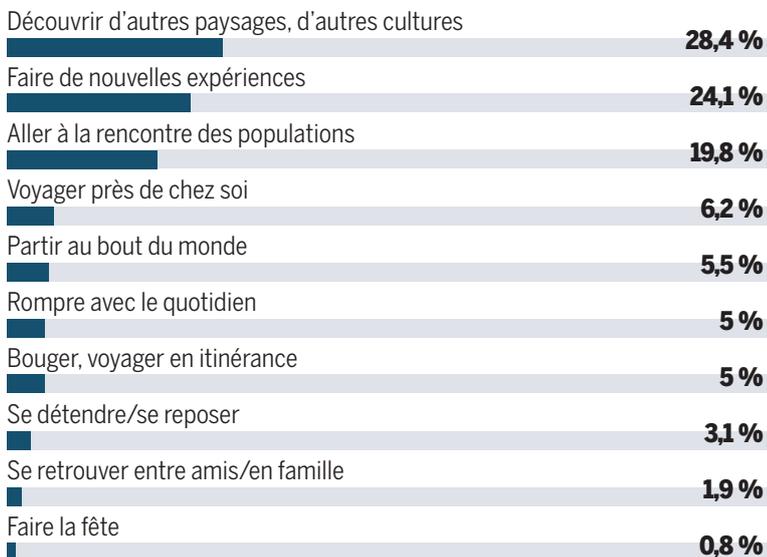
(Source : *Les jeunes et le tourisme*, sondage réalisé par Espaces en 2023).

▲ CE QU'IL FAUT RETENIR

Selon l'Insee, 84 % des étudiants de 15 à 24 ans sont partis en voyage (au moins une nuit) pour motif personnel en 2022. Le fort développement du transport aérien low cost a facilité les déplacements en Europe. Malgré les débats autour de l'impact de l'avion sur l'environnement, seulement une grosse moitié des sondés se dit prête à réduire ses déplacements.

POUR VOUS, LE TOURISME, C'EST QUOI ?

(Trois réponses possibles)



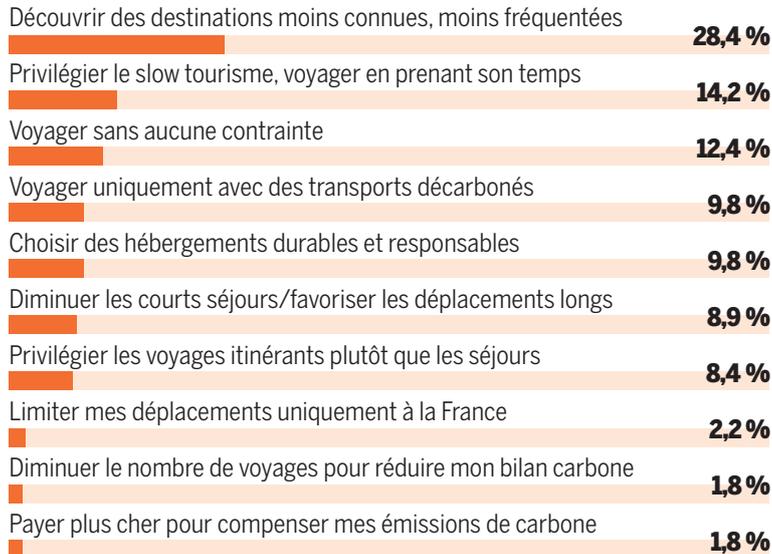
◀ CE QU'IL FAUT RETENIR

Les vacances à la manière des *Bronzés* sont rejetées par la jeune génération. Pour les étudiants sondés, le tourisme n'est pas fait pour se reposer (peut-être parce qu'ils ne sont pas encore entrés dans la vie active...), faire la fête ou se retrouver en famille (un item qui a été pourtant mis en avant après le Covid). Ils considèrent d'abord le voyage comme l'occasion de découvrir d'autres cultures et sont avides d'expériences inédites.

PORTRAIT-ROBOT

QUI SONT LES ÉTUDIANTS EN TOURISME D'OCCITANIE ?

DEMAIN, VOUS SOUHAITEZ ?



◀ CE QU'IL FAUT RETENIR

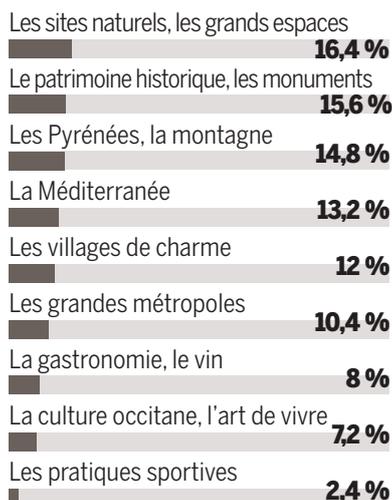
S'ils sont sensibles à l'impact du tourisme sur l'environnement, les étudiants disent vouloir continuer à voyager et ne souhaitent pas limiter leurs déplacements à la France. En revanche, ils se disent prêts à voyager différemment, en diversifiant les destinations visitées ou en choisissant des offres plus durables, à condition que le surcoût soit acceptable. Mais de l'envie à l'usage, il y a parfois un gap...

▼ CE QU'IL FAUT RETENIR

Oui à l'innovation, non à la contrainte... Les étudiants estiment qu'il est nécessaire de mieux répartir les flux dans le temps et l'espace (offres en basse saison, mise en valeur de sites méconnus, locatourisme...) mais ils sont peu nombreux à souhaiter des règles strictes pour lutter contre la surfréquentation, qu'il s'agisse de mettre en place des quotas ou de limiter les meublés touristiques.

2 LES ÉTUDIANTS ET L'OCCITANIE

POUR VOUS, L'OCCITANIE, C'EST D'ABORD... (Trois réponses possibles)



▲ CE QU'IL FAUT RETENIR

Aucun item ne se détache dans la perception des sondés. C'est une des forces de l'Occitanie, qui peut mettre en avant des atouts variés pour un développement touristique raisonné, toute l'année et sur l'ensemble des territoires. Des efforts peuvent être réalisés pour valoriser la culture occitane (de l'art de vivre à l'œnotourisme), trop peu identifiée dans une vaste région qui réunit 13 départements.

QUELLE POLITIQUE TOURISTIQUE DOIT DÉVELOPPER LA RÉGION EN PRIORITÉ ?

(Trois réponses possibles)



3 LES ÉTUDIANTS ET LE TRAVAIL

POURQUOI SOUHAITEZ-VOUS TRAVAILLER DANS LE TOURISME ?

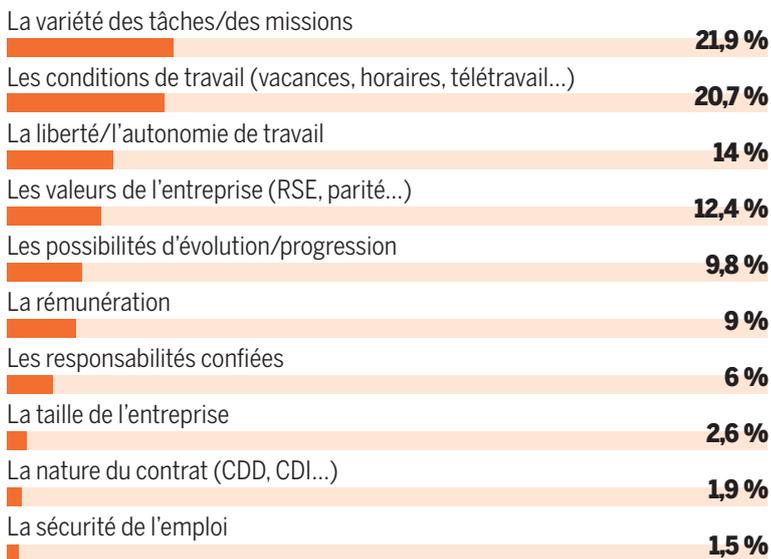
(Trois réponses possibles)



▲ CE QU'IL FAUT RETENIR

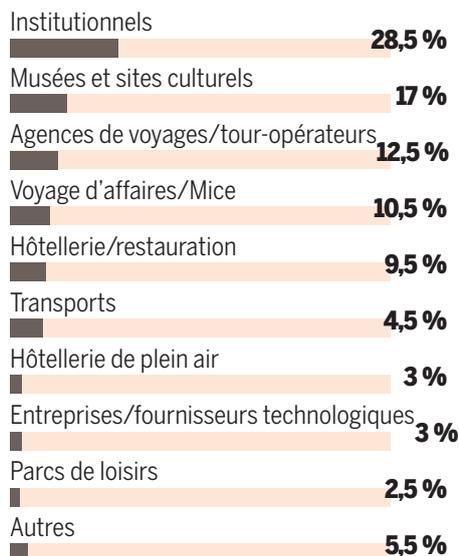
Il est loin le temps où l'on voulait travailler dans le tourisme pour voyager. Et les étudiants sont conscients qu'ils n'y feront pas fortune, sauf exception. S'ils choisissent aujourd'hui le secteur, c'est d'abord par passion, avec pour les uns l'envie de faire découvrir les territoires auxquels ils sont attachés et pour beaucoup être utiles en travaillant à un tourisme plus responsable.

QUELS SONT LES CRITÈRES POUR CHOISIR VOTRE ENTREPRISE ? (Trois réponses possibles)



DANS QUEL SECTEUR TOURISTIQUE SOUHAITEZ-VOUS TRAVAILLER ?

(Trois réponses possibles)



▲ CE QU'IL FAUT RETENIR

Soucieux de donner du sens à leur travail et d'être utiles, de nombreux sondés souhaitent travailler dans un office de tourisme ou un organisme public. Ce résultat est également lié aux formations proposées dans la région, qui conduisent à des postes dans des organisations territoriales. Depuis le Covid notamment, le secteur de l'hôtellerie – aux contraintes fortes – fait moins rêver.

◀ CE QU'IL FAUT RETENIR

La rémunération n'est plus le critère principal de choix. Pas plus que la sécurité de l'emploi. Les jeunes privilégient désormais les employeurs qui leur confient des tâches variées et ne veulent pas sacrifier leur vie personnelle. À ce titre, les conditions de travail deviennent un élément décisif, tout comme les valeurs de l'entreprise, autour de la parité ou de l'inclusivité... Avis aux recruteurs !

PORTRAITS D'ÉTUDIANTS
NOUVEAUX ET ANCIENS...



ÉTUDIANTS, JEUNES ACTIFS... LA RELÈVE EST PRÊTE !

Certains achèvent leur parcours scolaire dans les écoles et universités de la région ; d'autres sont entrés récemment dans la vie active, dans une entreprise, un organisme de gestion de destination, une collectivité... Nous avons donné la parole à 30 étudiants et 40 jeunes qui démarrent leur carrière professionnelle. Si ces « zoomers » de la génération Z – nés entre la fin des années 1990 et le début du troisième millénaire – déboussolent parfois, ils partagent une même vision pour un tourisme plus responsable, plus durable, plus inclusif. Beaucoup veulent poser leurs valises – pour un temps ou définitivement – en Occitanie, avec l'envie de transmettre leur passion pour la région et ses territoires, avec l'ambition de faire bouger les lignes. Entre doutes et espoirs, ils nous racontent leurs expériences, nous dévoilent leurs projets. Ils sont l'avenir du tourisme...

P12

30 TALENTS
EN DEVENIR

P42

VERBATIMS

P44

40 TALENTS
DÉJÀ EN PLACE



Léopoldine ALVES ARAUJO

FILIÈRE DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL

MBA MANAGER DE LA STRATÉGIE TOURISTIQUE ET COMMERCIALE

à l'École de management du tourisme/IEFT de Montpellier

- 25 ans
- Alternance dans une association d'aide à la mobilité internationale, actuellement en contrat jusqu'en septembre 2025
- Son mémoire : « Quelles stratégies et politiques peuvent être mises en place pour construire et améliorer l'accessibilité et l'inclusion du tourisme éducatif afin d'assurer une participation équitable à tous les élèves aspirants ? »

NOTE OBTENUE : 16/20

SON PARCOURS EN TROIS DATES

2021 : obtention du BTS tourisme, avec une expérience de formatrice à l'international sur trois continents, au Brésil, au Portugal et en Afrique du Sud

2022 : obtention du Bachelor responsable de développement stratégique spécialisé en tourisme

2025 : poursuite de mes études pour obtenir le MBA manager de la stratégie touristique et commerciale à l'IEFT de Montpellier

LE BILAN DE SON MASTER

Mon alternance dure deux années et se terminera l'année prochaine. La première année à l'IEFT de Montpellier m'a permis de peaufiner mon projet professionnel. Les conseils des équipes pédagogiques et enseignantes m'ont aidée à mieux comprendre les secteurs et la diversité du tourisme et à affiner mes envies. Parmi les nombreuses expériences marquantes, je retiens les propositions visant à améliorer nos compétences telles que la participation à un concours organisé par Atout France. Ces opportunités ont été essentielles à mon développement personnel et m'ont amenée à acquérir une solide expérience professionnelle.

CE QU'ELLE RETIEN DE SON STAGE

- Mon alternance, effectuée au sein d'une association d'aide à la mobilité internationale, est une expérience tout à la fois enrichissante et formatrice.
- Collaborer étroitement à l'international avec une équipe passionnée et dévouée m'a permis de mieux appréhender les enjeux et les défis liés à la mobilité internationale.
- L'impact positif que j'ai pu avoir sur la vie des participants m'a particulièrement marquée, d'autant que j'ai moi-même bénéficié de ce programme il y a une dizaine d'années.

LE FUTUR DU TOURISME PASSE PAR...

Les nouvelles attentes des voyageurs, en matière de durabilité comme de découvertes plus personnelles, redéfinissent le secteur. Le tourisme va devoir redoubler d'efforts pour répondre aux évolutions des modes de transport et aux exigences en matière de bilan carbone, à l'essor de l'intelligence artificielle (IA) qui va devenir incontournable dans les organismes publics comme les entreprises. L'IA doit être perçue non pas comme une menace mais une opportunité, en facilitant les expériences sur mesure, tandis que les nouveaux modes de transport, plus écologiques et partagés, doivent contribuer à réduire l'empreinte environnementale d'un voyage. La capacité des professionnels du tourisme à répondre à ces nouveaux besoins est un enjeu majeur.

SA VISION DU TOURISME EN OCCITANIE

Vaste et diverse, la région doit travailler à mieux valoriser le patrimoine culturel et naturel qui fait son charme. À travers une politique qui favorise le tourisme local, nous pouvons offrir des expériences plus authentiques aux visiteurs, venus du bout du monde comme du département voisin, des expériences qui mettent en avant les traditions de nos territoires et les nombreux savoir-faire régionaux, artisanaux ou gastronomiques. Il me semble indispensable d'encourager des initiatives visant à développer des activités respectueuses de l'environnement, comme les randonnées, le cyclotourisme et les visites de vignobles, pour un tourisme plus durable, et au profit des habitants.

SES SPOTS PRÉFÉRÉS EN OCCITANIE

Originaire d'une autre région, j'ai eu le plaisir de découvrir et d'apprécier plusieurs endroits en Occitanie. Parmi les sites naturels, le lac du Salagou (Hérault) est éblouissant, avec ses eaux paisibles et ses paysages rougeoyants.

Saint-Guilhem-le-Désert (Hérault) figure parmi les Plus Beaux Villages de France à juste titre. Impossible de résister à la découverte de ses ruelles, ses artisans et ses nombreuses activités culturelles.

Aux portes de Montpellier (Hérault), la base de canoë-kayak de Lavalette, construite autour d'un ancien moulin, est idéale pour des aventures aquatiques. Et pour les amateurs d'expériences à cheval, les terres sauvages de Camargue qui filent à l'infini sont exceptionnelles.



Margaux BESSIÈRES

MASTER TOURISME ET DÉVELOPPEMENT DURABLE DES TERRITOIRES (TDDT)

à l'université Paul-Valéry-Montpellier-3 (site de Béziers)

- ▶ 27 ans 
- ▶ Stage à l'office de tourisme Cap d'Agde Méditerranée (Hérault)
- ▶ Actuellement employée en vente et gestionnaire des réseaux sociaux chez Farandole, à Pézenas, et à la recherche d'un emploi dans le tourisme
- ▶ Son mémoire : « La valorisation patrimoniale du territoire de la Communauté d'agglomération Hérault Méditerranée, enjeu de développement et de labellisation »

NOTE OBTENUE : 17/20

SON PARCOURS EN TROIS DATES

2018 : obtention de la licence histoire-géographie à l'université Paul-Valéry-Montpellier-3

2022 : stage à l'office de tourisme La Domitienne (Hérault), avec pour sujet « La randonnée au sein d'une destination slow touristique »

2023 : obtention du master TDDT (avec la mention très bien) à l'université Paul-Valéry-Montpellier-3

LE BILAN DE SON MASTER

Le master m'a permis d'acquérir des connaissances essentielles dans le secteur touristique, en abordant les enjeux liés au développement durable, un véritable atout pour participer à la construction du tourisme de demain. J'ai tout particulièrement apprécié l'opportunité de prendre part à plusieurs projets, où la préservation et la valorisation des ressources touristiques cohabitent, tout en étant capable de répondre aux attentes des territoires et des voyageurs. Ainsi, ce cursus m'a procuré les outils nécessaires pour comprendre pleinement les défis à venir. Il a également renforcé mon désir de travailler au sein de projets plus durables et responsables.

CE QU'ELLE RETIENT DE SON STAGE

▶ Mes divers stages ont été enrichissants, tant professionnellement qu'humainement. Je remercie les équipes avec qui j'ai eu le bonheur de collaborer, pour leur confiance et leur bienveillance. Grâce à ces expériences, j'ai pu approfondir ma compréhension de la gouvernance, des enjeux et des mécanismes du tourisme au sein d'un territoire. Enfin, ils m'ont permis d'étudier différents axes comme le slow tourisme, les activités de pleine nature, le patrimoine culturel, et les moyens de les valoriser.

LE FUTUR DU TOURISME PASSE PAR...

En vue d'un avenir plus durable, il est essentiel de construire un tourisme responsable et respectueux de l'environnement. La durabilité est un élément à prendre désormais en compte dans la construction des offres touristiques des destinations, avec l'ambition d'attirer sans détruire. Il est indispensable que les territoires parviennent à trouver un équilibre entre préservation, valorisation et accessibilité de leurs ressources, afin de développer un tourisme qualitatif sur le long terme. La notion de durabilité prend également en considération les habitants. Il est déterminant d'intégrer les locaux dans les stratégies, pour promouvoir leurs savoir-faire et leur culture et continuer à dynamiser les territoires.

SA VISION DU TOURISME EN OCCITANIE

Des sommets des Pyrénées à la mer Méditerranée en traversant les paysages viticoles, l'Occitanie offre en quelques heures un important kaléidoscope de paysages. L'attrait de la région est renforcé par une pluralité d'identités locales, qui constitue une véritable force. Cette diversité culturelle et paysagère attire des millions de visiteurs, faisant du tourisme un pilier économique du territoire. Soulignons que l'Occitanie s'est engagée depuis plusieurs années dans une démarche de tourisme responsable et durable afin de protéger ses ressources. Petit à petit, ce défi de taille s'ancre dans la région, contribuant à renouveler et à compléter l'offre touristique de la destination.

SES SPOTS PRÉFÉRÉS EN OCCITANIE

Pézenas (Hérault) est le berceau de mes origines. Je lui dois mon intérêt pour la valorisation du patrimoine culturel. J'ai eu la chance de grandir en admirant l'architecture remarquable de son centre historique, le savoir-faire de ses artisans d'art et la richesse de ses traditions locales. J'aime Montpellier (Hérault) pour son dynamisme culturel, ses promenades dans le centre historique de l'Écusson et ses monuments emblématiques tels que l'Opéra. Le lac du Salagou (Hérault) propose de randonner en profitant des paysages singuliers marqués par ses terres rouges. L'Aveyron, pour ses villages historiques et son plateau de l'Aubrac, est un écrin parfait pour déconnecter et se ressourcer.



Charline BESSON

MASTER TOURISME ET DÉVELOPPEMENT

à l'Isthia, université Toulouse-Jean Jaurès (campus de Foix)

- ▶ 24 ans
- ▶ Stage au bureau d'études France M
- ▶ En CDD jusqu'en décembre 2024 à l'office de tourisme Aubrac Laguiole Carladez Viadène (Aveyron)
- ▶ Son mémoire : « Le développement de l'œnotourisme au sein d'un Grand Site de France - Le cas du Grand Site Conca d'Oru, vignoble de Patrimonio, golfe de Saint-Florent »

NOTE OBTENUE : 14/20

SON PARCOURS EN TROIS DATES

2019 : obtention du DUT information-communication, métiers du patrimoine et stage au musée de la Vigne et du Vin du Jura d'Arbois

2020 : obtention de la licence professionnelle, concepteur de prestations en œnotourisme et gastronomie dans les Pays de la Loire et stage de chargée de développement en œnotourisme auprès de Troglo Degusto et du Domaine des Tabourelles

2023 : obtention du master tourisme et développement

LE BILAN DE SON MASTER

Ce master m'a ouvert la voie à de nouvelles perspectives et a contribué à élargir ma vision du tourisme. Les intervenants nous poussent à approfondir nos centres d'intérêt et nous accompagnent dans notre professionnalisation. Les nombreuses rencontres avec des acteurs touristiques, les ateliers sur le terrain m'ont permis de comprendre comment on construit des projets touristiques, quel est le rôle précis des politiques publiques et comment mener des projets de territoire. Il fut l'occasion de découvrir et d'adopter l'Occitanie, et de me faire adopter par cette région en construisant un réseau au fil de ces deux années.

CE QU'ELLE RETIENT DE SON STAGE

▶ J'ai réalisé mon stage auprès de la docteure en géographie France Gerbal-Médalle. Nous avons travaillé avec le Grand Site de France Conca d'Oru, vignoble de Patrimonio (Corse) et avec les acteurs de la destination afin de proposer un schéma de développement sur l'œnotourisme. Cela m'a amenée à m'interroger sur les éléments d'une destination touristique à mettre en œuvre et à cerner l'importance de travailler avec les différents acteurs d'un territoire dans la réalisation d'un tel projet.

LE FUTUR DU TOURISME PASSE PAR...

Le tourisme se voit et continuera à se voir bouleversé par de nombreuses crises environnementales, politiques, sanitaires... Les visiteurs vont devoir adapter leur comportement. J'imagine un avenir avec davantage de responsabilité dans la consommation des loisirs, le développement des destinations de proximité pour les courts séjours. La perception que le voyage commence dès que l'on quitte son lieu de résidence va se normaliser. Notre rôle en tant que professionnels du tourisme va évoluer, pour mieux anticiper, s'adapter et rendre accessibles au plus grand nombre tous nos territoires, en respectant les capacités en ressources de ces derniers.

SA VISION DU TOURISME EN OCCITANIE

L'Occitanie est une vaste région aux territoires divers rassemblés sous une même bannière : la convivialité. Elle est un concentré de ce qu'il est possible de voir en France et en Europe, tant en termes de tourisme que de culture. Sa gastronomie et ses vignobles en font une région très attractive. Elle réunit de nombreux sites et traditions inscrits au patrimoine mondial de l'Unesco, de multiples activités de pleine nature, des itinérances majeures... Parmi ses atouts, citons également l'agritourisme qui peut lui permettre de répondre aux exigences du tourisme de demain. Il est important de continuer à avoir une vision, à proposer des projets communs pour mettre en avant cette diversité.

SES SPOTS PRÉFÉRÉS EN OCCITANIE

Les pâturages du plateau de l'Aubrac (Aveyron), à toutes les saisons : en automne lorsque les arbres se parent d'un manteau rouge-orangé, durant l'hiver enneigé, ou au printemps, lorsque les fleurs jaunes puis blanches inondent le site. Et les couchers de soleil sont à tomber ! La grotte de Niaux (Ariège) propose une visite à la découverte des peintures rupestres au magdalénien, un moment où le temps est suspendu et où on laisse libre cours à son imagination. Le Point Sublime (Lozère), 870 mètres d'altitude, porte très bien son nom et offre une vue vertigineuse sur les gorges du Tarn. Ce site permet de compléter les différents points de vue que l'on peut en avoir lorsqu'on visite le fond des gorges en canoë.



Nawel BOUNOUA

MASTER MANAGEMENT DES DESTINATIONS ET DES OPERATEURS TOURISTIQUES

à l'Institut d'administration des entreprises (IAE), université de Perpignan Via Domitia

- ▶ **24 ans** 
- ▶ **Stage de chargée de communication-community manager au camping La Plage et du Bord de Mer, à Vendres (Hérault) en master 1, puis alternance dans la même entreprise**
- ▶ **Actuellement en formation de responsable d'établissement touristique au camping Le Napoléon, à Vias (Hérault)**
- ▶ **Son mémoire : « L'hôtellerie de plein air vers un avenir durable : l'impact des synergies de communication pour une démarche RSE sincère »**

NOTE OBTENUE : 16/20

SON PARCOURS EN TROIS DATES

2023 : organisation de la célébration des 40 ans du camping La Plage et du Bord de Mer : discours de la direction, spectacle aérien, concert de jazz, medley de quarante tubes, gâteau et champagne

2024 : cérémonie de remise des diplômes, moment de fierté pour les proches et retrouvailles avec Mélissa, enseignante et directrice au camping durant le master

2024 : nouvelle expérience au camping Le Napoléon en tant qu'assistante de direction en formation

LE BILAN DE SON MASTER

Les deux années du master furent enrichissantes en connaissances, expériences et rencontres. Rythmées par les études et la vie en camping, elles m'ont permis de développer une réflexion théorique et pratique sur le tourisme. La seconde année, effectuée en alternance, fut l'occasion d'en apprendre davantage sur les comportements, les attentes et les besoins des campeurs en Occitanie. Grâce à mes acquis, j'ai pu proposer des améliorations, concernant la satisfaction client et l'e-réputation, dans le cadre de mes missions ainsi qu'à travers des enquêtes qualitatives et quantitatives réalisées sur les campeurs et les salariés pour alimenter mon mémoire.

CE QU'ELLE RETIENT DE SON STAGE

▶ J'ai beaucoup apprécié la supervision de la directrice du camping, qui fut un véritable soutien durant ces deux années. Les team buildings organisés en début et fin de saison, et les 40 ans du camping, un projet imaginé avec la responsable animation Alissia, m'ont beaucoup appris.

▶ Les pétanques nocturnes, attendues par les campeurs et les équipes, furent de jolis moments représentatifs de l'esprit camping. Je garde également un souvenir ému des journées Téléthon organisées avec l'AFM-Téléthon, une opération qui tenait à cœur à la direction.

LE FUTUR DU TOURISME PASSE PAR...

Il faut imaginer un tourisme plus inclusif et accessible à tous. Par exemple, lors d'un séjour en camping, il me semble essentiel que chaque vacancier à mobilité réduite puisse profiter des espaces aquatiques mis à disposition, grâce à des moyens techniques et humains spécifiques. Demain, les nouvelles technologies doivent permettre de proposer aux touristes des offres flexibles et des expériences plus personnalisées et diversifiées. En outre, la sensibilisation aux gestes écologiques doit être renforcée pour qu'ils deviennent un automatisme pour les vacanciers. Du côté des professionnels, la formation continue et le bien-être des salariés sont des points essentiels qui doivent guider le management de chaque dirigeant.

SA VISION DU TOURISME EN OCCITANIE

L'Occitanie est un peu la région idéale ! Une de ses forces réside dans la politique de transports à bas prix. Des villes comme Perpignan, Carcassonne ou Nîmes sont facilement accessibles en train et favorisent un tourisme plus responsable, y compris pour les habitants qui peuvent découvrir des paysages et cultures très différents d'un département à l'autre. Cette variété est une force. Elle permet de développer des formes diverses de tourisme, du séjour balnéaire aux plaisirs de la montagne en passant par le tourisme culturel ou d'aventure. Au-delà, l'accueil par les communautés locales fait de chaque visite une expérience mémorable et contribue à fidéliser les voyageurs. En Occitanie, il y en a pour tous les goûts...

SES SPOTS PRÉFÉRÉS EN OCCITANIE

J'aime beaucoup le Castillet, l'ancienne porte d'entrée de Perpignan (Pyrénées-Orientales) devenue son emblème depuis le XIV^e siècle. Le musée aménagé dans l'édifice permet de tout savoir de la culture chaleureuse et passionnée du territoire catalan.

L'anse de Paulilles, nichée entre le Cap Béar et le Cap Oullestrel (Pyrénées-Orientales), est l'endroit parfait pour passer de belles soirées d'été dans un cadre naturel protégé, en famille ou entre amis. Le gouffre de l'Œil-Doux, tout près de la ville de Saint-Pierre-la-Mer (Aude) est le théâtre d'une jolie balade pittoresque, accessible à tous. Elle est particulièrement agréable hors saison, quand la température est plus douce et les paysages plus sauvages.



Camille CHANAL

FILIÈRE TOURISME DURABLE

MASTER TOURISME, PARCOURS MANAGEMENT DES TRANSITIONS

à l'université de Nîmes (site de Mende)

- ▶ 24 ans
- ▶ Stage pour accompagner la mise en œuvre du projet « Valorisation des itinérances par la création contemporaine » dans les parcs naturels du Massif central (Ipamac)
- ▶ Chargée de mission au pôle de pleine nature vallée du Célé et accessibilité au parc naturel régional des Causses du Quercy
- ▶ Son mémoire : « Le rôle de l'art dans le développement d'un tourisme responsable sur les itinérances - Le cas des parcs naturels du Massif central »

NOTE OBTENUE : 19/20

SON PARCOURS EN TROIS DATES

2021 : obtention de la licence économie et gestion, parcours management du tourisme à l'université de Nîmes (antenne de Mende)

2023 : obtention du master tourisme, parcours management des transitions à l'université de Nîmes (antenne de Mende)

2024 : premier emploi en tant que chargée de mission pôle de pleine nature et accessibilité au parc national régional des Causses du Quercy

LE BILAN DE SON MASTER

Le caractère transversal et multidisciplinaire du master m'a permis de comprendre les diverses dynamiques d'un territoire, et de mener des projets de développement dans leur globalité. J'ai appris à considérer tous les enjeux liés au tourisme, et à favoriser un développement raisonné et vertueux pour les territoires. Cette formation m'a également sensibilisée aux problématiques environnementales du tourisme, m'incitant à les approfondir. La proximité avec les enseignants et les stages en milieu professionnel tout au long du cursus sont un réel atout. Ils permettent de développer des compétences professionnelles solides et concrètes.

CE QU'ELLE RETIENT DE SON STAGE

▶ Après plusieurs stages dans le domaine des activités de pleine nature, mon stage d'appui à la valorisation des itinérances par la création contemporaine m'a permis d'approfondir le lien qui peut être tissé entre tourisme, activités de pleine nature et culture. J'ai pu découvrir comment la culture et l'art peuvent enrichir le tourisme, notamment en sensibilisant le public aux différents enjeux environnementaux ou sociétaux. J'ai également pris conscience des bénéfices que ces projets innovants apportent à un territoire et à ses acteurs.

LE FUTUR DU TOURISME PASSE PAR...

Il est indispensable que nous œuvrions ensemble pour un tourisme plus responsable, mieux réparti dans le temps et dans l'espace, afin que chacun puisse en bénéficier tout en minimisant notre impact sur l'environnement et les milieux naturels. Il est également crucial de promouvoir des solutions de mobilité décarbonée, accessibles et abordables, pour les voyageurs. Enfin, il est essentiel de rendre le tourisme accessible à tous, en travaillant sur l'inclusion des personnes en situation de handicap dans les activités touristiques et de loisirs. En combinant ces efforts, nous pourrions construire un tourisme plus équitable, durable et respectueux de notre planète et de ses habitants.

SA VISION DU TOURISME EN OCCITANIE

L'Occitanie est une région riche en sites et paysages, qui offre la possibilité de découvrir de nombreux lieux remarquables à proximité de chez soi. Il est intéressant de promouvoir et développer un tourisme de proximité, permettant aux résidents et aux visiteurs de profiter des trésors locaux, sans avoir à parcourir de longues distances. La diversité du patrimoine doit également nous inciter à valoriser des sites moins fréquentés, pour une meilleure répartition des flux. Enfin, il convient de continuer à capitaliser sur l'engagement de l'Occitanie en faveur des déplacements ferroviaires, afin d'encourager un tourisme plus responsable et respectueux de l'environnement.

SES SPOTS PRÉFÉRÉS EN OCCITANIE

J'ai un faible pour les gorges du Tarn en général, et pour le roc des Hourtous en particulier, qui dévoile un panorama exceptionnel sur ces paysages grandioses. Le mont Lozère, notamment en hiver lorsqu'il se poudre de neige pour d'incroyables paysages sauvages et de vivifiantes balades en raquettes. Le massif de la Clape et le gouffre de l'Œil-Doux dans le Parc naturel régional de la Narbonnaise en Méditerranée, pour tous les souvenirs de vacances qu'ils me rappellent... Les causses du Quercy et la vallée du Célé méritent un détour, pour leurs magnifiques falaises et leurs nombreux villages de charme.



Alix COLMOU

MASTER MARKETING VENTE, PARCOURS INNOVATION ET TERRITOIRES

à Montpellier Management (Moma), université de Montpellier

- ▶ **23 ans** 
- ▶ **Alternance au Centre des monuments nationaux. En CDD au Centre des monuments nationaux, à Montpellier, jusqu'en mars 2024 et en CDD chez Wei and Go, spécialiste des voyages étudiants, à Montpellier, jusqu'en novembre 2024**
- ▶ **Son mémoire : « L'expérience client et la valeur perçue des visites culturelles en ligne »**

NOTE OBTENUE : 11/20

SON PARCOURS EN TROIS DATES

2020 : obtention d'un BTS Tourisme au lycée Paul-Eluard, à Saint-Junien (Haute-Vienne)

2021 : obtention d'une licence professionnelle e-commerce et marketing numérique, parcours développement durable des territoires par l'e-commerce et l'e-tourisme, à l'université Jean Jaurès de Foix (Ariège)

2023 : obtention d'un master marketing, vente, parcours innovation et territoires, au Moma de Montpellier (Hérault)

LE BILAN DE SON MASTER

Mes deux années d'études ont été très enrichissantes. La partie théorique m'a permis d'approfondir mes connaissances en marketing territorial, en gestion de l'innovation et en développement local. La partie pratique s'est avérée tout aussi essentielle à travers des projets de groupe organisés chaque semaine. Le cursus inclut un stage en première année, puis une alternance en seconde année, offrant ainsi une expérience professionnelle solide. Cette dernière année fut intense mais très formatrice. Elle m'a amenée à développer un sens affûté de l'organisation afin de jongler entre projets scolaires et missions en entreprise.

CE QU'ELLE RETIENT

DE SON STAGE

- ▶ En seconde année, l'alternance au Centre des monuments nationaux, qui gère plusieurs dizaines de monuments historiques comme les tours et les remparts d'Aigues-Mortes (Gard) ou l'Oppidum et le musée archéologique d'Ensérune (Hérault), complète parfaitement le cursus.
- ▶ En tant que chargée de développement économique et touristique, j'ai pu mener diverses missions en marketing, promotion et commercialisation.
- ▶ Mes collègues et mon responsable, très pédagogue, m'ont beaucoup soutenue et accompagnée dans ces tâches.

LE FUTUR DU TOURISME PASSE PAR...

Il est indispensable d'accroître les efforts pour le développement d'un tourisme plus durable. Cela passe par un travail accru pour limiter les effets du tourisme de masse, en accompagnant les professionnels et collectivités qui imaginent des expériences écoresponsables. L'innovation va jouer un rôle majeur à l'avenir, en permettant d'inventer de nouveaux concepts mais également des approches différentes pour les touristes, de plus en plus à la recherche d'expériences authentiques, au plus près des territoires. Les sites moins connus, mais tout aussi intéressants, doivent être davantage mis en avant. Il faut inciter les touristes à découvrir ces trésors cachés, qui contribuent à soutenir les économies locales.

SA VISION DU TOURISME EN OCCITANIE

L'Occitanie offre une multitude d'expériences, des plages de la Méditerranée aux sommets des Pyrénées en passant par les vignobles, les villages typiques et de nombreux monuments, dont plusieurs sont classés au patrimoine mondial de l'Unesco. C'est la promesse de séjours variés, authentiques et mémorables pour tous les voyageurs, quel que soit leur profil et en toute saison. Fort de ces atouts, la région développe des initiatives dans le but de promouvoir un tourisme durable et le rendre accessible à tous. Cela passe par des actions concrètes, comme la mise en avant des activités de plein air à travers des campagnes de publicité, ou l'accent particulier mis sur la préservation de l'environnement et la valorisation des pratiques responsables.

SES SPOTS PRÉFÉRÉS EN OCCITANIE

Saint-Guilhem-le-Désert, niché dans les gorges de l'Hérault, est classé parmi les Plus Beaux Villages de France. Autre passage obligé, la cité médiévale de Minerve (Hérault) avec ses ruelles pavées et ses maisons en pierre.

Le mont Saint-Clair qui domine Sète (Hérault) vaut le détour. Du sommet, la vue sur la ville encerclée par la Méditerranée et l'étang de Thau est sublime.

Le pic Saint-Loup (Hérault) est le théâtre de belles randonnées, tout comme le lac de Bethmale (Ariège) situé à plus de 1 000 mètres d'altitude et encerclé de montagnes et de forêts ; idéal pour se ressourcer.

J'aime beaucoup l'abbaye cistercienne de Beaulieu-en-Rouergue (Tarn-et-Garonne) et son jardin, un lieu magnifique à la saison des roses.

30 TALENTS EN DEVENIR

PORTRAITS D'ÉTUDIANTS



Cindy DEBAT

FILIÈRE DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL

MASTER TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION

APPLIQUÉES AU DÉVELOPPEMENT DES TERRITOIRES TOURISTIQUES (TIC ADTT)

à l'Isthia, université Toulouse-Jean Jaurès (campus de Foix)

- ▶ 26 ans
- ▶ Alternance de la licence jusqu'au master, au sein du service communication-marketing de la station de ski d'Ax-3-Domains (Ariège).
- ▶ En CDD jusqu'en septembre 2024 au club Plongée Bleue à Banyuls-sur-Mer (Pyrénées-Orientales)
- ▶ Son mémoire : « Changements des modes de consommation dans les pratiques touristiques en montagne : le cas du territoire d'Ax-les-Thermes et sa station de ski, Ax-3-Domains. »

NOTE OBTENUE : 15/20

SON PARCOURS EN TROIS DATES

2018 : obtention du BTS tourisme au lycée Marie-Curie de Tarbes (Hautes-Pyrénées)

2021 : reprise d'études après plusieurs emplois dans le tourisme et obtention de la licence développement durable des territoires par l'e-commerce et par l'e-tourisme, à l'Isthia

2023 : obtention du master TIC ADTT, à l'Isthia

LE BILAN DE SON MASTER

L'expérience fut vraiment bénéfique et très enrichissante aussi bien au niveau personnel que professionnel. Après plusieurs emplois dans l'univers touristique, ce master m'a permis de pousser ma capacité de réflexion sur des problématiques auxquelles le tourisme en Occitanie est de plus en plus confronté et d'appréhender un territoire à différentes échelles. L'apprentissage transversal fut également l'occasion de développer des idées nouvelles et de pouvoir me projeter sur le long terme. Et, cerise sur le gâteau, il se déroule dans un cadre idyllique, au cœur d'un patrimoine culturel et naturel très riche.

CE QU'ELLE RETIENT DE SON STAGE

▶ Durant ces trois années passionnantes, l'alternance a été l'occasion de découvrir un tout nouveau monde. Ce fut un défi personnel d'appréhender les enjeux majeurs auxquels les professionnels de la montagne sont confrontés, notamment face au réchauffement climatique, et de tenter d'y répondre. L'apprentissage pluridisciplinaire du master et le travail de recherche pour l'écriture du mémoire m'ont permis d'aller plus loin dans certaines missions, comme le développement des activités estivales dans une station de montagne.

LE FUTUR DU TOURISME PASSE PAR...

Il est essentiel d'avoir une réelle compréhension du fonctionnement des territoires et de l'évolution des modes de consommation, à différentes échelles. Il faut être capable de remettre en question des schémas et des visions qui deviennent obsolètes au fil du temps. Le tourisme est un secteur varié et demande en permanence une grande capacité d'adaptation. Nous le constatons aujourd'hui avec les acteurs des territoires de montagne et leur capacité à pouvoir adapter leurs activités, à imaginer le futur face au dérèglement climatique en cours. Cela passe notamment par des actions concrètes et réfléchies, dans le but de continuer à porter ce secteur de façon plus durable.

SA VISION DU TOURISME EN OCCITANIE

Le point fort du tourisme en Occitanie est incontestablement son incroyable diversité, avec un patrimoine culturel et naturel unique, de la mer à la montagne. Le développement d'un tourisme plus durable est indispensable. Dans ce sens, il me semble primordial de continuer à réfléchir à un tourisme local et rappeler que l'Occitanie n'a rien à envier aux plus belles régions du monde. Malgré une fréquentation touristique parfois très dense, elle est encore préservée, ce qui en fait un territoire très agréable à vivre pour ses habitants. Les efforts doivent se poursuivre, tout en protégeant la richesse d'un panel de paysages et d'activités éclectiques et accessibles au plus grand nombre.

SES SPOTS PRÉFÉRÉS EN OCCITANIE

Les Hautes-Pyrénées, ma région natale, que j'affectionne particulièrement pour ses belles montagnes et sa douceur de vivre. L'Ariège, dans son ensemble, avec ses paysages à couper le souffle dévoilant des points de vue incroyables, aussi bien l'été que l'hiver. Toulouse avec son abondance d'activités pour tous les goûts ainsi que son accessibilité remarquable. C'est une ville que j'apprécie à chaque fois que j'y mets les pieds. Banyuls-sur-Mer et le sentier du littoral passant par le GR10, ainsi que la très renommée réserve marine de Cerbères-Banyuls, pour faire de la plongée sous-marine. Avec une mention spéciale pour le lac des Bouillouses et ses sentiers très colorés.



Naomi DECOSNE

MASTER TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION
 APPLIQUÉES AU DÉVELOPPEMENT DES TERRITOIRES TOURISTIQUES (TIC ADTT)
 à l'Isthia, université Toulouse-Jean Jaurès (campus de Foix)

- ▶ 25 ans
- ▶ Stage puis alternance au sein de l'Agence de développement touristique (ADT) Ariège Pyrénées, en tant qu'assistante à l'observatoire touristique
- ▶ En CDI en tant que chargée de communication au sein de l'ADT Ariège Pyrénées
- ▶ Son mémoire : « Le rôle de l'observatoire touristique dans le positionnement marketing d'une destination »

NOTE OBTENUE : 15/20

SON PARCOURS EN TROIS DATES

2022 : obtention de la licence nouvelles technologies de l'information et de la communication

2023 : obtention du master TIC ADTT, à l'Isthia, à Foix

2024 : premier emploi en tant que chargée de communication à l'ADT Ariège Pyrénées

LE BILAN DE SON MASTER

Le master propose une approche concrète en permettant de mieux comprendre les enjeux du tourisme en général et de la data en particulier, élément essentiel pour définir la bonne politique territoriale, mettre en place des accompagnements ou valider des actions de promotion touristique. Cette formation permet d'appréhender, d'observer et d'analyser des données afin de permettre la mise en place de stratégies pertinentes. Grâce à ce cursus, j'ai eu l'occasion de travailler sur différents outils qui m'ont permis de perfectionner ma capacité à analyser et à vulgariser la data, afin que chacun puisse l'interpréter de manière plus synthétique et visuelle.

CE QU'ELLE RETIENT

DE SON STAGE

▶ Mon stage à l'observatoire touristique de l'ADT Ariège Pyrénées a été précieux pour entrer sereinement dans la vie professionnelle. Il m'a permis de connaître et de manipuler une panoplie d'outils d'observation. J'ai pu mettre ma créativité au service de la donnée, dans le but de rendre cette dernière le plus compréhensible possible pour tout le monde. J'ai également appris à développer mes capacités d'analyse et, grâce à mon esprit créatif, élaborer des tableaux de bord dynamiques.

LE FUTUR DU TOURISME PASSE PAR...

Le tourisme de demain devra être à la fois respectueux de l'environnement et source de bien-être, pour les voyageurs comme pour les populations locales. Pour parvenir à ce résultat, la donnée touristique, déjà essentielle, va jouer un rôle de plus en plus important. En observant et en analysant les comportements des visiteurs, nous pourrions mieux comprendre les dynamiques locales et cerner les besoins réels. Ces informations permettront de mettre en place des actions concrètes pour un tourisme plus vertueux : optimisation des flux, préservation des ressources naturelles, promotion des initiatives durables... Grâce à une exploitation éclairée des données, nous pourrions tendre vers un avenir touristique harmonieux et responsable.

SA VISION DU TOURISME EN OCCITANIE

Nous avons la chance d'avoir un territoire qui valorise le train, notamment avec l'offre Rail Tour permettant au plus grand nombre de se déplacer à moindre coût. Cette politique met en lumière d'autres manières de voyager, en démontrant que cela est possible et que le trajet en lui-même fait partie intégrante du voyage. Étant moi-même une adepte de ce type de transport, j'apprécie certaines lignes qui permettent d'admirer des paysages magnifiques, à la montagne, en bord de mer ou près de sites remarquables comme la cité de Carcassonne. Cette diversité de paysages et de sites fait également la force de l'Occitanie. Chaque voyageur peut trouver son bonheur à travers une multitude d'expériences.

SES SPOTS PRÉFÉRÉS EN OCCITANIE

L'Ariège tient une place particulière dans mon cœur, avec par exemple Carla-Bayle, un village d'artistes coloré où de nombreux artisans dévoilent leurs talents et où des galeries d'art exposent des œuvres originales. Le marché de Saint-Girons, toujours en Ariège, est incontournable pour les locaux comme les touristes. C'est l'une de mes sorties préférées, chaque samedi matin. On y déniche des produits locaux gourmands, à déguster au bord du Salat. Foix, où j'ai vécu durant trois années pour mes études, est magnifique. Accessible en train depuis Toulouse, elle mérite qu'on s'y attarde plusieurs jours. La cité comtale propose de jolis monuments et un art de vivre incomparable, avec une multitude de bonnes adresses.



Pauline DE GRAAF

FILIÈRE DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL

MASTER MANAGEMENT ET INGÉNIERIE DU TOURISME (MIT)

à l'Isthia, université Toulouse-Jean Jaurès

- ▶ 24 ans
 - ▶ Stage en tant qu'assistante des opérations pour un groupe hôtelier familial parisien
 - ▶ Actuellement saisonnière réceptionniste en hôtellerie de plein air, et préparation d'un voyage en Australie
 - ▶ Son mémoire : « La gestion de la qualité de service dans les groupes de boutiques-hôtels »
- NOTE OBTENUE : 15/20

SON PARCOURS EN TROIS DATES

2020 : obtention du DUT techniques de commercialisation, orientation marketing du tourisme, à l'université Alpes Côte d'Azur (Cannes-La Bocca)

2021 : obtention de la licence Business Administration par le programme Erasmus (VIVES University of Applied Sciences, Courtray, Belgique)

2023 : obtention du master MIT à l'Isthia, université Toulouse-Jean Jaurès

LE BILAN DE SON MASTER

Mes études dans le commerce m'ont fourni des bases solides sans approfondir un secteur en particulier. Au cours du master, les champs étudiés m'ont permis d'avoir une image globale du tourisme et de ses acteurs. Nous avons abordé divers sujets comme la protection des territoires, les enjeux de l'hôtellerie et la restauration qui sont essentiels au développement d'un territoire. J'ai eu la chance de travailler sur plusieurs projets apportant une vision réaliste du métier. Bien que le master soit orienté sur le tourisme, les cours de gestion d'hôtellerie-restauration m'ont également amenée à explorer cette activité.

CE QU'ELLE RETIENT DE SON STAGE

▶ Je suis arrivée dans un groupe hôtelier familial parisien à une époque où il se redynamisait avec un programme de rebranding et l'ouverture de bars et de restaurants. Aux côtés du directeur des opérations, j'ai beaucoup appris à travers des missions variées. Il faut être attentif aux tendances et savoir faire preuve de polyvalence. Mon maître de stage débordait d'idées. Lorsqu'on travaille dans ce secteur, on choisit aussi d'intégrer son métier à son quotidien ; c'est une passion, un style de vie.

LE FUTUR DU TOURISME PASSE PAR...

Le tourisme représente une part importante dans l'économie de la France en général, et celle des régions en particulier. Il convient de poursuivre son développement tout en réfléchissant à de nouvelles voix pour le rendre plus durable, comme le tourisme d'aventure et sportif ou l'œnotourisme encore trop peu développé dans l'Hexagone, et de mieux mettre en avant les espaces naturels et le patrimoine historique, au-delà des totems très connus. Il me paraît essentiel de placer la préservation des territoires au cœur de la stratégie des prochaines années et de mieux prendre en considération les habitants afin de capitaliser sur nos atouts et attirer aussi bien des touristes étrangers que de proximité.

SA VISION DU TOURISME EN OCCITANIE

L'Occitanie a la chance d'attirer tous les profils, de par la diversité et la richesse de ses espaces naturels, des Pyrénées à la côte méditerranéenne en passant par les parcs régionaux comme celui des Cévennes. La région séduit toute l'année et chacun peut y trouver un tourisme selon ses envies. C'est un atout majeur pour mieux contrôler les flux et réussir une meilleure intégration des visiteurs aux territoires. L'Occitanie doit encore travailler à améliorer les échanges pour qu'au-delà de la beauté des paysages et du patrimoine, les touristes puissent davantage partager des expériences avec les habitants. Ils deviendront ensuite les meilleurs ambassadeurs de la région et feront rayonner ses richesses et valeurs.

SES SPOTS PRÉFÉRÉS EN OCCITANIE

Après y avoir vécu deux années, j'ai un faible pour Toulouse. C'est une ville dynamique, où il fait bon vivre et qui possède un riche patrimoine culturel.

Les Pyrénées dévoilent des paysages sensationnels, entre lacs, cascades, forêts... Les randonnées en Ariège, pour tous les niveaux, m'ont procuré des souvenirs inoubliables.

J'ai eu la chance de découvrir Albi (Tarn), une ville riche d'histoire. Pour une excursion à la journée, je conseille les jardins du Palais, la cathédrale Sainte-Cécile et le musée Lapérouse. J'ai eu également un coup de cœur pour Sète (Hérault), idéale pour un week-end prolongé entre sa plage, son port agréable, ses ruelles typiques du Sud et d'excellents restaurants proposant une cuisine ensoleillée.



Élise DELAPLACE

MASTER MANAGEMENT ET INGÉNIERIE DU TOURISME (MIT)

à l'Isthia, université Toulouse-Jean Jaurès

- ▶ 24 ans 
- ▶ Stage chez TouriScope, cabinet de conseil en tourisme basé au Québec, Canada
- ▶ Actuellement en CDI chez TouriScope
- ▶ Son mémoire : « L'influence du mode de management sur la gestion de projets touristiques durables »

NOTE OBTENUE : 18/20

SON PARCOURS EN TROIS DATES

2022 : échange universitaire de quatre mois à l'université du Québec à Montréal, dans le cadre de la deuxième année de master de l'Isthia

2023 : obtention du master MIT après cinq années d'études en tourisme, à Argelès-sur-Mer puis à Toulouse

2023 : premier CDI chez TouriScope, un cabinet de conseil en tourisme au Québec, après un stage de six mois dans l'entreprise

LE BILAN DE SON MASTER

Ce master fut passionnant et enrichissant. Au-delà des divers apprentissages lors des cours théoriques, les exercices pratiques réalisés tout au long des deux années m'ont permis de définir avec précision ce que je voulais faire dans ma vie professionnelle, en l'occurrence consultante en tourisme. Je suis reconnaissante à l'Isthia, qui m'a permis de réaliser un échange universitaire à Montréal. À travers les rencontres, découvertes et apprentissages personnels et professionnels, cette expérience fut une révélation pour moi ; à tel point que j'ai décidé de rester au Canada pour mon stage et que je vis aujourd'hui à Montréal où j'ai trouvé un emploi permanent.

CE QU'ELLE RETIENT

DE SON STAGE

- ▶ Le stage m'a permis de réaliser des missions épanouissantes, par la variété des projets. J'ai rencontré des acteurs divers et j'ai pu aborder des formes de tourisme très différentes.
- ▶ En rejoignant un cabinet de conseil, j'ai pu sensibiliser les clients aux enjeux du développement durable : protection de l'environnement, redistribution aux communautés, offres inclusives...
- ▶ J'ai apprécié d'évoluer dans une entreprise sans hiérarchie réelle, qui met au cœur de son projet le bien-être des employés et favorise l'écoute de tous et toutes.

LE FUTUR DU TOURISME PASSE PAR...

Une prise de conscience. Il faut que les touristes puissent continuer à découvrir le monde et ce qu'il a de plus beau à offrir tout en prenant davantage conscience de l'impact négatif que le voyage peut avoir sur différents éléments (environnement, social...) afin de modifier leurs habitudes de déplacement et de consommation, et ainsi contribuer à la préservation de notre planète. Les acteurs du tourisme ont un rôle très important à jouer pour sensibiliser les voyageurs. Et désormais, en tant que professionnelle de ce secteur, j'ai pour ambition de participer pleinement à la promotion et au développement d'un tourisme régénératif, plus inclusif, plus accessible, qui met en avant les communautés locales et les minorités, et protège les territoires.

SA VISION DU TOURISME EN OCCITANIE

La beauté et la variété des sites historiques et des paysages font de la région une destination incontournable et qui, selon moi, le restera toujours. Elle propose un panel de lieux susceptibles de répondre à toutes les envies, celles des sportifs comme des contemplatifs, des amateurs de culture comme des épicuriens, des familles comme des groupes d'amis, des jeunes comme des retraités... Cette diversité est une force. De plus, c'est une région pionnière en mobilité durable : elle a notamment fait de gros efforts sur les déplacements en train en proposant une politique tarifaire audacieuse, ce qui la distingue et fait d'elle une destination à la pointe.

SES SPOTS PRÉFÉRÉS EN OCCITANIE

Je suis née et j'ai vécu une grande partie de ma vie à Narbonne (Aude), qui reste à jamais ma ville de cœur. Enroulée autour de la cathédrale, au bord du canal de la Robine, la cité possède un centre historique magnifique.

J'adore randonner sur le sentier du littoral, entre Banyuls-sur-Mer et Collioure (Pyrénées-Orientales), une superbe balade qui propose des points de vue fantastiques sur la côte méditerranéenne.

Toulouse est idéale pour un long week-end, et davantage si affinités. De la somptueuse place du Capitole à l'éblouissante église Saint-Nicolas, des rives de la Garonne à celles du canal du Midi, cette ville riche en histoire est un lieu où il fait bon vivre. Sans oublier sa vie étudiante animée !



Léa DESAILLY

MASTER TOURISM ECONOMICS AND MANAGEMENT (TEM)

à l'université de Perpignan

- ▶ 25 ans
 - ▶ Alternance au camping Yelloh ! Village Le Pré Catalan (Pyrénées-Orientales) depuis 2021
 - ▶ Son mémoire : « L'influence de l'audiovisuel en hôtellerie de plein air »
- NOTE OBTENUE : 18/20**

SON PARCOURS EN TROIS DATES

2020 : obtention de la licence management de l'hôtellerie de plein air, à l'université de Perpignan

2023 : obtention du master management des destinations et des opérateurs touristiques, à l'université de Perpignan

2024 : obtention du master TEM, à l'université de Perpignan

LE BILAN DE SON MASTER

Le master TEM fut une expérience enrichissante, qui est venue étoffer les acquis de mon premier master. Celui-ci m'avait déjà fourni une solide base théorique et technique. Ce deuxième cursus m'a permis d'approfondir mes connaissances et de les appliquer de manière pratique et spécialisée, en développant une vision plus intégrée du tourisme. Mon alternance, les projets réalisés et les interactions avec des professeurs et des professionnels de divers horizons, m'ont procuré des opportunités de mise en pratique de compétences avancées, et j'ai pu constater une nette amélioration de mon expertise.

CE QU'ELLE RETIENT DE SON STAGE

- ▶ Mon alternance a été très enrichissante. J'ai développé des compétences en marketing, communication, gestion et management, en travaillant à la réception, au bar et au restaurant.
- ▶ Elle m'a permis de mieux comprendre le fonctionnement global d'une importante structure touristique et d'améliorer ma capacité à m'adapter à diverses situations.
- ▶ J'ai pu créer des liens avec les clients, nouveaux et habitués. Ces échanges ont été particulièrement gratifiants et m'ont appris l'importance du relationnel dans le tourisme.

LE FUTUR DU TOURISME PASSE PAR...

L'authenticité et la durabilité. En Occitanie comme en France, dans un pays riche en patrimoine naturel et culturel, il est important de s'imposer comme une référence en matière d'écotourisme, d'investir dans des infrastructures vertes – des hébergements écoresponsables et des transports durables – tout en préservant nos magnifiques paysages. À l'avenir, la digitalisation jouera un rôle clé, avec des applications pour aider les visiteurs à découvrir des trésors locaux méconnus. En misant sur des expériences immersives et personnalisées, la France doit s'imposer comme une destination de choix, respectueuse des traditions, au bénéfice de ses territoires.

SA VISION DU TOURISME EN OCCITANIE

La politique touristique régionale actuelle est centrée sur l'amélioration continue au profit des visiteurs comme des habitants, et une meilleure mise en valeur des richesses. Depuis quelques années, l'Occitanie cherche à offrir des expériences authentiques et de qualité tout en intégrant des pratiques durables afin de protéger ses sites, culturels ou naturels. Des améliorations sont encore possibles, comme le développement des transports en commun durables et la création d'offres attractives hors-saison, indispensables pour mieux étaler la fréquentation. En renforçant les liens entre touristes et habitants, l'Occitanie aspire à devenir une destination exemplaire, alliant modernité et respect des traditions.

SES SPOTS PRÉFÉRÉS EN OCCITANIE

La Coudalère, au Barcarès (Pyrénées-Orientales), est incontestablement le meilleur endroit pour admirer un coucher de soleil. La vue sur le lac marin, avec le soleil plongeant sur le Canigou, et les Pyrénées à l'horizon, offre un moment magique et apaisant.

Pour les levers de soleil, les falaises de Leucate (Aude) sont incontournables. Avec des amis autour d'un petit déjeuner, l'expérience est à couper le souffle. Je ne m'en lasse pas !

Toulouse propose une expérience urbaine unique et vibrante. L'ambiance chaleureuse de ses places animées, le patrimoine riche de son cœur historique et le dynamisme culturel de la capitale régionale en font un lieu où il fait bon vivre et se promener.



Elisa DORTINDEGUEY

MASTER MANAGEMENT OPÉRATIONNEL D'ACTIVITÉS, SPÉCIALITÉ TOURISME

à Keyce Tourisme Montpellier

- ▶ 26 ans 
- ▶ Alternance au Domaine viticole de Montcalm (Gard)
- ▶ Actuellement en poste en tant que *wine consultant* chez Vin sur Vingt, à New York
- ▶ Son mémoire : « Vins & tourisme en Camargue : comment développer l'offre touristique des domaines viticoles ? »

NOTE OBTENUE : 15/20

SON PARCOURS EN TROIS DATES

Juin 2021 : création de la première visite guidée œnotouristique « Les Rendez-vous de Montcalm » (toujours proposée aux visiteurs) au Domaine de Montcalm

Septembre 2021 : entrée en master, apprentissage des méthodes de marketing appliquées au tourisme

2024 : après l'obtention du master, opportunité professionnelle aux États-Unis, au sein de l'entreprise Vin sur Vingt basée à New York

LE BILAN DE SON MASTER

L'acquisition de nouvelles et solides connaissances sur le secteur touristique dans sa globalité et les techniques de marketing qui y sont plus particulièrement associées m'ont permis d'expérimenter et de développer une passionnante activité œnotouristique durant mon alternance au sein d'un domaine viticole réputé. Grâce à l'accompagnement sans faille des professeurs et de l'équipe pédagogique de Keyce Academy, les deux années de master m'ont également amenée à gagner en confiance et en assurance pour une entrée plus sereine dans la vie active, à être plus performante à l'oral et plus déterminée quant à mes envies et projets professionnels.

CE QU'ELLE RETIENT DE SON STAGE

▶ J'ai effectué mon alternance au sein du Domaine de Montcalm (Camargue).

J'ai pu découvrir le monde viticole et les pratiques marketing mises en place au sein de l'entreprise. Cette expérience a constitué un véritable tremplin. J'ai acquis des compétences et une assurance à tous les niveaux.

▶ Avec l'accompagnement de mes tuteurs, j'ai adoré mettre en place des activités œnotouristiques permettant aux visiteurs de découvrir notre savoir-faire, et plus largement le territoire de la Camargue.

LE FUTUR DU TOURISME PASSE PAR...

L'envie de découvrir des régions et cultures est toujours aussi importante. Mais le tourisme doit oser explorer des pistes qui mettent l'accent sur les petits territoires parfois oubliés, nouvelles sources d'inspiration pour de nombreux voyageurs. Ceux-ci offrent des expériences tout aussi exceptionnelles que nos grandes villes et sites célèbres. Moins connus car souvent moins médiatisés, ils possèdent pourtant un charme unique et méritent d'être davantage valorisés, tout autant que le reste du pays. C'est en diversifiant nos destinations que nous enrichirons notre patrimoine touristique et soutiendrons nos communautés locales, dans un souci de développement durable.

SA VISION DU TOURISME EN OCCITANIE

L'Occitanie offre un vaste panel d'activités, naturelles ou culturelles. C'est un véritable atout, notamment pour les voyageurs à la recherche d'expériences différentes et de dépaysement. Cette diversité en fait l'une des premières régions touristiques françaises, portée par un secteur de l'hôtellerie et de la restauration dynamique et par des prestataires qui contribuent à sa mise en valeur et en marché. Il convient à l'avenir d'œuvrer pour un tourisme plus respectueux de la nature et de mettre en avant les producteurs locaux pour un tourisme plus inclusif. J'aimerais également que l'Occitanie travaille à une meilleure valorisation du vignoble camarguais, qui vit parfois dans l'ombre d'autres appellations régionales.

SES SPOTS PRÉFÉRÉS EN OCCITANIE

J'aime passer quelques heures au Marché du Lez de Montpellier, pour ses restaurants et food trucks et son côté convivial ; l'endroit est idéal pour partager une bouteille entre amis.

La place du marché aux fleurs, à Montpellier, est réputée pour ses terrasses et restaurants. Les soirs d'été, elle s'anime grâce à des événements comme des cours de valse !

Bédarieux (Hérault) est l'un des premiers endroits que j'ai découvert en Occitanie. Au cœur du parc naturel régional du Haut-Languedoc, il dévoile de sublimes paysages.

Le Domaine de Montcalm (Gard) est réputé pour ses vins gris des sables uniques, ses blancs et ses rouges mais également ses bières artisanales et son gin au riz de Camargue ; à tester absolument !



Bruno DOULS

FILIÈRE DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL

MASTER TOURISME ET DÉVELOPPEMENT

à l'Isthia, université Toulouse-Jean Jaurès (campus de Foix)

- ▶ 25 ans
- ▶ Stage à l'office de tourisme des Causses à l'Aubrac (Sévérac-le-Château, Aveyron)
- ▶ En CDI dans l'association Traditions en Aubrac
- ▶ Son mémoire : « L'identité territoriale comme facteur de positionnement stratégique pour les organismes de gestion de destination (OGD) : le cas de l'office de tourisme des Causses à l'Aubrac »

NOTE OBTENUE : 14/20

SON PARCOURS EN TROIS DATES

2021 : obtention de la licence sciences humaines et sociales, mention histoire et parcours géographie et aménagement des territoires de l'Institut national universitaire Champollion (Albi, Tarn)

2021 : emploi saisonnier à l'office de tourisme des Causses à l'Aubrac et début d'une vocation

2023 : obtention du master tourisme et développement, et embauche à l'association Traditions en Aubrac

LE BILAN DE SON MASTER

À l'heure où les grandes destinations et les modèles d'ingénierie touristique poussent à une spécialisation et un perfectionnement du tourisme, avec des moyens parfois très importants, le master tourisme et développement permet d'appréhender cette tendance tout en proposant de former au développement de destinations plus modestes pour qu'elles rivalisent à leur échelle et encouragent une stimulation des territoires par le tourisme et non pour le tourisme. Grâce aux nombreux stages et ateliers sur le terrain, ce master offre une transition fluide vers le marché de l'emploi, en permettant aux différentes structures de nous évaluer régulièrement.

CE QU'IL RETIENT DE SON STAGE

▶ Plus de six ans après la fusion de quatre communautés de communes, le stage m'a amené à confronter la théorie à la réalité du terrain. Il s'agissait de comprendre l'intérêt pour un territoire nouveau de connaître les différentes identités qui le composent et, pour l'office de tourisme des Causses à l'Aubrac, d'écrire une histoire commune afin de mieux se positionner. La confiance des professionnels du terrain m'a octroyé une grande liberté et a été un réel soutien afin de définir sereinement un chemin pour l'office de tourisme.

LE FUTUR DU TOURISME PASSE PAR...

Il existe d'importantes inégalités en termes d'offre touristique, de budget et de volonté des territoires à développer le tourisme. Il faut accepter que les territoires administratifs tels que nous les connaissons ne soient pas toujours des destinations touristiques. À l'avenir, un déplacement doit être perçu comme un voyage en lui-même, où chaque point d'intérêt peut justifier une halte, permet de découvrir l'autre. Par ailleurs, il me semble invraisemblable que l'avion ne soit pas taxé (et continue parfois à être subventionné !). Le train doit être encouragé. Il ne doit pas, ou peu, être taxé, il faut accepter que les petites lignes ne soient pas rentables, investir dans les gares, infrastructures et matériels...

SA VISION DU TOURISME EN OCCITANIE

Une liste à la Prévert file des monts de l'Aubrac aux Pyrénées en passant par la Montagne noire, le littoral méditerranéen, les nombreux lacs artificiels et naturels ; et, bien sûr, les traditions et la gastronomie. Cette diversité contribue à faire venir et revenir les touristes. Il ne faut pas oublier le dynamisme culturel de Toulouse et Montpellier et des différentes agglomérations de la région. L'Occitanie œuvre au développement d'un tourisme soutenable pour les territoires. L'Occitanie Rail Tour est un de ces exemples qui vont dans le bon sens, en s'appuyant sur les différents patrimoines extrêmement diversifiés et denses. Le champ des possibles est quasi infini mais il ne faut perdre personne en chemin.

SES SPOTS PRÉFÉRÉS EN OCCITANIE

Sur un promontoire rocheux, le château de Sévérac domine la cité médiévale de Sévérac-d'Aveyron et la jolie vallée de l'Aveyron. Ses constructions médiévales et Renaissance invitent à la rêverie et à la contemplation. C'est un bijou trop souvent sous-estimé. Le dédale de ruelles est un lieu d'animations durant l'été, en journée comme en soirée. Chaque année depuis plus de quarante ans, aux environs du 25 mai, la transhumance dans le village d'Aubrac met en valeur les éleveurs qui conduisent leurs troupeaux de vaches, de race Aubrac évidemment ! Cette pratique est reconnue depuis décembre 2023 par l'Unesco comme ayant « un impact bénéfique sur les écosystèmes, et améliorant la fertilité des sols et la biodiversité ».



Olivia GITTO

MASTER MANAGER D'ACTIVITÉS TOURISTIQUES

à Keyce Tourisme Montpellier

- ▶ **26 ans**
- ▶ **Alternance en tant que responsable du pôle restauration au Domaine de Massereau à Sommières (30) pour le master 1 et chef de projet tourisme chez Geolink Expansion à Lattes (34) en master 2.**
- ▶ **Actuellement chef de projet opérationnel Mice et célébrations à la Société des bains de mer de Monaco**
- ▶ **Son mémoire : « De quelle manière le développement des nouvelles méthodes de travail profite au tourisme ? »**

NOTE OBTENUE : 15,5/20

SON PARCOURS EN TROIS DATES

2018 : direction l'Australie après un BTS Communication. Au retour, intégration à l'IUP Tourisme-université de Nice-Sophia-Antipolis, avant un master à Keyce Tourisme

2022 : envol pour l'Irlande afin de rejoindre l'hôtel Fairmont 5 étoiles Carton House en tant que *conference and events ambassador*

2023 : retour à Monaco pour intégrer l'équipe événementielle Resort, multi-établissements

LE BILAN DE SON MASTER

À la sortie du Covid, je n'avais aucune attente particulière en ce qui concernait mes dernières années d'étude. Et pourtant, ce fut les meilleures de mon parcours scolaire : une classe soudée, des professeurs et intervenants bienveillants, une équipe pédagogique à l'écoute et deux années d'apprentissage dans la joie et la bonne humeur. J'ai eu la chance d'organiser et de participer à plusieurs manifestations pour l'école, qui ont confirmé mon attrait pour l'événementiel. J'en suis ressortie grandie, avec des connaissances générales et précises sur les métiers du tourisme. Mais surtout avec les idées claires sur la voie professionnelle que je souhaitais emprunter.

CE QU'ELLE RETIENT DE SON STAGE

- ▶ Ma première alternance au Domaine de Massereau fut un véritable challenge, entre recrutement et management d'équipe, relation client et gestion des prestataires. J'y ai appris l'importance de l'adaptabilité.
- ▶ Pour ma seconde alternance chez Geolink Expansion, j'ai pu découvrir d'autres facettes du tourisme, innovantes et actives.
- ▶ Ces deux univers m'ont ouvert des horizons et modifié mon regard sur le tourisme, avec des aventures humaines très enrichissantes, sur les plans professionnel et personnel.

LE FUTUR DU TOURISME PASSE PAR...

Le tourisme va devoir s'adapter à l'évolution de notre monde. Entre technologie, intelligence artificielle et réalité virtuelle, il aura un tout autre visage dans quelques années. Je l'imagine avec des infrastructures connectées qui amélioreront les expériences de visite, et des systèmes automatisés pour des vacances de rêve. Sans oublier l'aspect environnemental qui est déjà pris en compte et le sera encore plus dans les années à venir. Les destinations adopteront des pratiques respectueuses, en réduisant leur empreinte carbone et en favorisant la conservation des ressources naturelles. J'espère que les voyageurs seront également davantage conscients de leur impact écologique.

SA VISION DU TOURISME EN OCCITANIE

Elle se dessine autour de plusieurs axes stratégiques, à commencer par la promotion des patrimoines naturels et culturels en profitant des forces de la région, avec des paysages variés et des sites classés au patrimoine mondial de l'Unesco, comme le pont du Gard ou la cité de Carcassonne. Il faut travailler à un tourisme plus durable et responsable en protégeant encore davantage l'environnement et en développant les parcs naturels régionaux. Bien évidemment, la digitalisation, les applications mobiles et la réalité virtuelle doivent jouer un rôle majeur. Enfin, il convient de valoriser nos produits, développer notamment l'œnotourisme qui est une des forces de la région, et encourager les initiatives locales.

SES SPOTS PRÉFÉRÉS EN OCCITANIE

J'aime me rendre au Marché du Lez (aux portes de Montpellier), en journée comme en soirée. C'est un excellent endroit pour passer du bon temps entre amis ou en famille, où l'on peut trouver une gastronomie riche et variée.

Les soirées son et lumière du pont du Gard constituent l'événement incontournable de l'été. Toujours dans le Gard, la cité fortifiée d'Aigues-Mortes, avec ses remparts et ses salins aux eaux roses, est magique.

Côté nature, j'adore le pic Saint-Loup (Hérault), un des plus beaux endroits pour admirer le lever du soleil, à condition d'y grimper au petit matin. Sans oublier les cascades de la Vis (Gard), un de mes endroits préférés pour une escapade nature et rafraîchissante.



Laura GONZALEZ

FILIÈRE DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL

MASTER MANAGER DE LA STRATÉGIE TOURISTIQUE ET COMMERCIALE

à l'École de management du tourisme/IEFT de Montpellier

- ▶ 26 ans 
- ▶ En alternance pour la deuxième année de master
- ▶ Son mémoire : « Le voyage transformationnel »

NOTE OBTENUE : 15/20

SON PARCOURS EN TROIS DATES

2018 : obtention de la licence LEA anglais-italien après une année Erasmus à Venise, une expérience enrichissante tant sur le plan académique que personnel

2021 : lancement d'une entreprise de toilettage à domicile, concrétisant ainsi mon ambition entrepreneuriale

2023 : reprise des études en MBA à l'École de management du tourisme/IEFT de Montpellier pour approfondir mes compétences en gestion et en stratégie

LE BILAN DE SON MASTER

Cette année de master a été riche, avec des apprentissages diversifiés et passionnants. J'ai acquis de nouvelles compétences essentielles, en stratégie commerciale, en construction budgétaire et en suivi de la performance. J'ai également pu apprendre à définir avec précision et mettre en œuvre des plans d'actions commerciaux efficaces, en utilisant des outils de pilotage et en me concentrant sur l'expérience client. Le cours de personal branding et les relations publiques ont renforcé mes capacités à influencer, et à gérer mon image professionnelle. Enfin, la stratégie webmarketing m'a permis de maîtriser les leviers numériques, indispensables de nos jours.

CE QU'ELLE RETIENT DE SON STAGE

▶ Mon alternance chez EF Education a été extrêmement enrichissante. J'ai développé des compétences en négociation et conclusion de ventes, ainsi qu'en gestion d'un CRM (outil de relation client) sophistiqué. Mes responsabilités incluaient de conclure des ventes en proposant le voyage adéquat au bon profil, au bon moment et au bon prix. Un des événements marquants fut ma participation à un éductour durant lequel j'ai découvert les écoles EF de Londres et Brighton, enrichissant ainsi ma compréhension de l'offre éducative de l'entreprise.

LE FUTUR DU TOURISME PASSE PAR...

Dans les prochaines années, le tourisme devra se concentrer davantage sur la durabilité et l'authenticité des expériences. L'écotourisme va devenir primordial dans les politiques de développement, avec un respect profond pour l'environnement et les cultures locales. Je crois aux voyages pour tous, que ce soit financièrement grâce à des aides à la mobilité pour les jeunes et les personnes aux revenus faibles, ou physiquement en favorisant l'accessibilité pour les personnes à mobilité réduite et en situation de handicap. Les interactions avec les populations seront plus authentiques si l'on trouve un juste équilibre entre engagement et respect de l'espace.

SA VISION DU TOURISME EN OCCITANIE

Le tourisme en Occitanie se dessine autour des richesses naturelles et culturelles de la région. Avec ses montagnes, ses plages, ses rivières, celle-ci offre des activités de plein air variées, tout au long de l'année. Les vins, source de fierté pour les habitants, enrichissent l'expérience touristique à travers des dégustations et des visites de caves et domaines au plus près des terroirs. La durabilité est au cœur des actions régionales, et pour l'avenir, il est essentiel de promouvoir les destinations moins connues en facilitant leur accès à travers des moyens de transport doux, contribuant ainsi à préserver les beautés naturelles pour les générations futures.

SES SPOTS PRÉFÉRÉS EN OCCITANIE

J'adore la mer des Rochers à Sauve (Gard) aux multiples formations rocheuses, et le canyon du Diable (Hérault) aux incroyables terres rouges. J'aime me baigner dans l'Hérault, à Ganges, lieu idéal pour se ressourcer. Il en va de même pour le lac de Pareloup (Aveyron) cerné de collines et le lac de Cécèlès (Hérault), une oasis de tranquillité. Classé Grand Site de France, le cirque de Navacelles (Gard), avec ses falaises et sa rivière, est fantastique. Le Canigou (Pyrénées-Orientales) est tout aussi majestueux. Côté historique, la ville médiévale de Conques (Aveyron) propose un voyage dans le temps alors que les salins d'Aigues-Mortes (Gard) mêlent avec grâce le rose des eaux au bleu du ciel. Sublime !



Yuliya GORYAEVA

MASTER MANAGEMENT ET INGÉNIERIE DU TOURISME (MIT)

à l'Isthia, université Toulouse-Jean Jaurès

- ▶ 30 ans
- ▶ Stage chez Guidap, entreprise toulousaine de numérique à destination des prestataires de loisirs actifs
- ▶ Actuellement en alternance chez Guidap, avec une spécialisation dans la responsabilité sociétale des entreprises et le développement durable du tourisme
- ▶ Son mémoire : « Accompagnement de prestataires de loisirs dans la transition vers les modèles durables à travers la démarche RSE »

NOTE OBTENUE : 14/20

SON PARCOURS EN TROIS DATES

2018 : obtention du diplôme universitaire (DU), langue étrangère, université Toulouse-2-Jean- Jaurès

2021 : obtention de la licence LEA affaires économiques internationales université Toulouse-2-Jean Jaurès

2023 : obtention du master MIT à l'Isthia de Toulouse

LE BILAN DE SON MASTER

Le but initial était d'obtenir les outils afin d'accomplir mon envie profonde : lutter contre la sédentarité en démocratisant les activités de pleine nature. Ce master m'a permis d'en apprendre beaucoup sur le tourisme, avec une équipe pédagogique solide et des experts. Cependant, il manquait une connexion avec les professionnels de ma filière d'intérêt. J'ai donc été tout particulièrement ravie d'effectuer un stage dans une entreprise comme Guidap, qui travaille en direct avec les prestataires de loisirs actifs. Cette expérience a enrichi ma compréhension du secteur et mes compétences. Elle m'a également poussée à approfondir davantage les sujets liés au tourisme durable.

CE QU'ELLE RETIENT

DE SON STAGE

- ▶ Le stage effectué chez Guidap m'a permis de découvrir les particularités et conditions de travail de divers types de prestataires de loisirs : aquatique, montagne, indoor, etc.
- ▶ Ce fut une opportunité pour comprendre les enjeux de la filière, avec une nouvelle motivation : démocratiser les activités de pleine nature, mais aussi œuvrer à les rendre plus durables.
- ▶ Forte de cette expérience, je suis ravie de continuer ma formation dans le domaine plus spécifique de la durabilité, cette fois-ci en tant qu'alternante chez Guidap.

LE FUTUR DU TOURISME PASSE PAR...

Le tourisme ne pourra pas continuer à exister sans intégrer les défis socio-environnementaux. Je crois à un tourisme respectueux, qui permet de se redécouvrir tout en découvrant les autres. Pour cela, les professionnels doivent continuer à transformer la filière, mais également éveiller les consciences des voyageurs. Je rêve qu'un jour, les touristes soient les bienvenus et bien perçus partout, parce que leur impact sera positif pour tous. Peut-être est-ce utopique mais je préfère viser la lune... Et j'espère réellement que dans le contexte actuel, l'être humain saura abandonner les pratiques touristiques qui ne sont pas en accord avec les objectifs de durabilité de la planète.

SA VISION DU TOURISME EN OCCITANIE

Je suis heureuse de vivre dans cette belle région, qui a la chance de combiner la mer et la montagne, de belles villes et des territoires ruraux magnifiques. Les acteurs du tourisme multiplient les efforts pour exploiter ces richesses d'une façon moins polluante et plus respectueuse. J'en profite pour faire un clin d'œil au CRTL Occitanie, qui travaille à revaloriser le transport ferroviaire régional. Autre satisfaction : de plus en plus de professionnels ajustent leurs offres et donnent envie de passer des vacances ici. Ce n'est pas un hasard si je fais partie des ambassadeurs de la Haute-Garonne auprès du CRTL : je crois au potentiel du département et de la région !

SES SPOTS PRÉFÉRÉS EN OCCITANIE

J'ai un coup de cœur pour les causses du Quercy. Entre le village de Rocamadour (Lot) accroché à sa falaise, les grottes et gouffres aux concrétions merveilleuses et les chemins de randonnée, il y a tellement de choses à découvrir.

Gastronomiquement, cette région est également un pur bonheur ! À Gramat (Lot), on peut déguster le meilleur magret du monde au restaurant Les Cœurs gourmands.

Je suis une grande fan des Pyrénées. Parmi les multiples expériences, je conseille une randonnée vers le refuge Wallon, à Cauterets (Hautes-Pyrénées). On peut la réaliser en famille, mais il y a une version plus sportive pour les plus expérimentés. À combiner avec une découverte des producteurs locaux.



Nasrin HASHEMI

FILIÈRE TOURISME DURABLE

MASTER TOURISME ET DÉVELOPPEMENT DURABLE DES TERRITOIRES (TDDT)

à l'université Paul-Valéry-Montpellier-3 (site de Béziers)

- ▶ 35 ans
- ▶ Stage en tant que chargée de label Destination pour tous (DPT) pour la société publique locale Le Grau-du-Roi Développement (Gard)
- ▶ En CDI depuis mars 2024 en tant que chargée de mission meublés de tourisme et chargée de label DPT pour Le Grau-du-Roi Développement
- ▶ Son mémoire : « La marque Destination pour tous, vers un tourisme inclusif ? »

NOTE OBTENUE : 17/20

SON PARCOURS EN TROIS DATES

2017 : obtention du master langue et littérature françaises, à l'université d'Ispahan (Iran) et guide conférencière francophone à Téhéran

2021 : obtention du diplôme universitaire didactique français langue étrangère, à l'université d'Avignon

2023 : obtention du master TDDT à l'université Paul-Valéry-Montpellier-3

LE BILAN DE SON MASTER

En tant qu'étudiante étrangère, mon parcours a été un long chemin, avec son lot de défis. Pendant mon master, j'ai abordé le tourisme sous le prisme de la durabilité et dans une approche territoriale, explorant diverses branches telles que le slow tourisme, le tourisme de proximité ou inclusif. J'ai acquis des compétences essentielles en planification stratégique, gestion de projet et analyse des politiques réglementaires. Les interventions de professionnels, les projets et les stages sur le terrain ont complété mes connaissances théoriques. Au final, ce master a fait évoluer mon regard sur le tourisme et m'a permis de me passionner pour ses formes alternatives.

CE QU'ELLE RETIENT

DE SON STAGE

▶ J'ai effectué mon stage de fin d'études en tant que chargée de mission de labellisation Destination pour tous au Grau-du-Roi-Port Camargue.

J'y ai découvert un territoire touristique dynamique exceptionnel dans un environnement protégé, entre Camargue et Méditerranée.

▶ Cette expérience m'a initiée aux politiques touristiques en France et à la gestion de projets collaboratifs et transversaux, entre secteurs public et privé, dans le domaine du tourisme inclusif et accessible. Cela m'a passionnée et me passionne toujours.

LE FUTUR DU TOURISME PASSE PAR...

Il est indispensable d'évoluer vers un tourisme plus régénératif, inclusif, réflexif et de proximité pour s'adapter à nos environnements qui se transforment de plus en plus rapidement. Il faut concevoir de nouvelles infrastructures touristiques pour faire face aux impacts du changement climatique et répondre aux enjeux sociétaux. Car à l'avenir, les aléas météorologiques et les difficultés économiques pourraient limiter le nombre de touristes et leurs dépenses. Il est donc crucial de généraliser les pratiques durables tout en maîtrisant les coûts afin de rendre le tourisme accessible au plus grand nombre, par exemple développer le tourisme de proximité favorisant le développement des écosystèmes locaux.

SA VISION DU TOURISME EN OCCITANIE

La région dispose d'une identité culturelle forte et préservée, et d'une grande variété de paysages et de territoires que j'ai eu la chance d'explorer durant mon master. Je ne me lasse pas d'en découvrir toutes les facettes. L'Occitanie s'engage depuis quelques années à devenir une référence en matière de tourisme respectueux de l'environnement, des hommes et des territoires. Par exemple, le programme 4 Saisons mis en place sur le littoral et en montagne vise à développer le tourisme de proximité. Cette approche, qui contribue à soutenir l'économie régionale, se traduit par le développement d'une offre diversifiée tout au long de l'année et un tourisme social et solidaire et inclusif.

SES SPOTS PRÉFÉRÉS EN OCCITANIE

La Camargue en général, et les dunes sauvages de la plage de l'Espiguette, aux portes du Grau-du-Roi (Gard), sont de beaux exemples d'un tourisme balnéaire maîtrisé, dans un cadre naturel préservé et protégé. Il fait bon les découvrir en toutes saisons.

L'Aveyron est un territoire magnifique, avec ses villages pittoresques, ses châteaux authentiques et l'extraordinaire abbatale Sainte-Foy de Conques où il fait bon se reposer.

Les sources chaudes des Pyrénées-Orientales, les vignes escarpées sur la côte entre Banyuls-sur-Mer et Collioure et les châteaux cathares sont le théâtre de belles balades. Ils témoignent d'une riche culture et de savoir-faire ancestraux, reflet des divers modes de vie de la région.



Mathilde HOGREL

MASTER TOURISME, PARCOURS MANAGEMENT DES TRANSITIONS

à l'Institut d'administration des entreprises (IAE),
université de Nîmes (site de Mende)

- ▶ 24 ans 
- ▶ Stage à la communauté de communes du Val de Drôme
- ▶ Actuellement à la recherche d'un emploi dans le développement touristique durable
- ▶ Son mémoire : « Comment concilier tourisme et agriculture dans une logique de développement durable du territoire ? »

NOTE OBTENUE : 17,5/20

SON PARCOURS EN TROIS DATES

2019 : après obtention d'un DUT gestion des entreprises et des administrations (GEA), direction le Royaume-Uni et l'Irlande pour faire du volontariat dans des auberges de jeunesse

2020 : début des études dans le tourisme en licence 3, management du tourisme à Mende et installation en Lozère

2023 : obtention du master tourisme, parcours management des transitions, à l'IAE

LE BILAN DE SON MASTER

La ville de Mende offre un cadre idéal pour étudier le tourisme durable, dans une université à taille humaine qui permet une certaine proximité avec l'équipe pédagogique. La diversité des matières enseignées est un plus. Elle m'a permis d'acquérir de multiples connaissances en matière de développement touristique, de gestion de projet et de prise en compte des enjeux du développement durable. De plus, j'ai eu la chance de réaliser mon premier semestre de master 1 à l'université du Québec, à Trois-Rivières. Cette expérience à l'étranger m'a permis de faire de nouvelles rencontres et de découvrir une vision nord-américaine du tourisme, parfois différente de la nôtre.

CE QU'ELLE RETIEN DE SON STAGE

- ▶ Mon stage de fin d'étude était encadré par le service agriculture de la communauté de communes et l'office de tourisme du Val de Drôme.
- ▶ J'ai pu mettre en pratique la méthodologie de gestion de projet, depuis l'état des lieux de l'agritourisme sur le territoire jusqu'à la présentation d'un plan d'action pour cette filière d'avenir.
- ▶ Très formatrice, cette expérience m'a permis d'être en relation avec de nombreux acteurs du tourisme et du développement territorial, et d'affiner ainsi mes connaissances.

LE FUTUR DU TOURISME PASSE PAR...

Le tourisme est un secteur en constante évolution, qui doit sans cesse s'adapter à l'air du temps et se réinventer. Aujourd'hui, une plus grande prise de conscience de son impact sur un territoire est primordiale. À l'avenir, il faudra mobiliser encore davantage l'ensemble des acteurs afin que l'activité touristique participe à la qualité de vie des habitants, à la préservation de l'environnement tout en assurant la pérennité du secteur. C'est peut-être une vision utopique du tourisme, mais c'est celle pour laquelle j'ai envie d'œuvrer ! L'œnotourisme, l'agritourisme et le tourisme de savoir-faire représentent les filières sur lesquelles il faudra miser dans les années à venir.

SA VISION DU TOURISME EN OCCITANIE

L'Occitanie est vaste et riche en sites naturels, offrant une diversité de paysages allant des longues plages de sable de la Méditerranée jusqu'aux sommets des Pyrénées en passant par le plateau sauvage de l'Aubrac. Il faut y ajouter de grandes villes dynamiques et attractives, adaptées à un tourisme de court séjour. Elle a le potentiel pour devenir une région pionnière et référente en matière de durabilité, en travaillant à la préservation des paysages, à la valorisation des savoir-faire et des cultures. Pour y parvenir, il est nécessaire d'impliquer et de sensibiliser tous les acteurs (institutions, prestataires d'activité, restaurateurs, hébergeurs, etc.) afin qu'ils agissent tous ensemble, chacun à son échelle.

SES SPOTS PRÉFÉRÉS EN OCCITANIE

Les gorges du Tarn proposent des paysages uniques avec de magnifiques spots de baignade et la possibilité de se balader dans de charmants villages, parfois à flanc de falaise.

L'Atelier Tuffery est une manufacture historique de jeans située à Florac (Lozère), au cœur des Cévennes. On y découvre un savoir-faire transmis de génération en génération.

Le mont Lozère et plus généralement les Cévennes sont encore plus magnifiques à l'automne, lorsque les arbres se parent de leurs plus belles couleurs. Un vrai décor québécois !

Le pic de Tarbésou (Ariège) est idéal pour une randonnée vivifiante. Du sommet, le panorama sur la chaîne des Pyrénées est sublime. La balade permet également de découvrir de jolis lacs.



Solène HYVERNAUD

FILIÈRE DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL

MASTER MANAGEMENT DES INDUSTRIES DU TOURISME,

à l'Isthia, université Toulouse-Jean Jaurès

- ▶ **25 ans** 
- ▶ **Stage à l'hôtel Dihan Evasion (hébergements insolites), à Ploemel (Morbihan), en tant qu'assistante de direction**
- ▶ **Actuellement en Programme Vacances-Travail (PVT) en Nouvelle-Zélande, pour améliorer mon anglais**
- ▶ **Son mémoire : « Le développement durable : un argument commercial pour les hébergements touristiques insolites ? »**

NOTE OBTENUE : 17/20

SON PARCOURS EN TROIS DATES

2018 : obtention du DUT techniques de commercialisation, à l'IUT de Limoges

2021 : obtention de la licence management et ingénierie des industries du tourisme, à l'Isthia, université Toulouse-Jean Jaurès

2023 : obtention du master management des industries du tourisme, à l'Isthia

LE BILAN DE SON MASTER

Les deux années de formation m'ont permis d'enrichir mes connaissances dans le secteur du tourisme et m'ont donné les clés nécessaires pour viser un poste à responsabilités. J'ai particulièrement apprécié les ateliers terrain, les travaux de groupes et les stages, pour leur côté professionnalisant et challengeant. Le master a été jalonné par la rédaction de deux mémoires, qui m'ont permis d'étudier un sujet me tenant à cœur, à savoir le tourisme durable. Grâce aux lectures, recherches et nombreux entretiens réalisés auprès de professionnels, j'ai pu acquérir une certaine expertise sur le sujet et cela m'a confortée dans mon envie d'agir en ce sens.

CE QU'ELLE RETIENT

DE SON STAGE

▶ Travailler dans une entreprise durable comme Dihan Evasion m'a particulièrement motivée à m'investir et à participer au quotidien à son développement. J'ai pu constater des contradictions chez les touristes au sujet du tourisme durable. Réussir à proposer des services et produits écoresponsables tout en satisfaisant les besoins des voyageurs est un nouveau challenge pour les professionnels. Durant ce stage, je me suis vu confier des tâches qui m'ont convaincue qu'un poste à responsabilités dans le secteur de l'hôtellerie me conviendrait tout à fait.

LE FUTUR DU TOURISME PASSE PAR...

Le tourisme est l'une des plus belles choses qu'ait connue l'humanité et pourtant, son développement pose aujourd'hui problème, en raison des conséquences qu'il engendre, sur les plans environnemental et social. Si nous souhaitons qu'il perdure, il est impératif qu'il soit plus raisonné, respectueux de l'environnement et des populations locales. Pour cela, l'ensemble des professionnels doivent travailler main dans la main et réfléchir aux conséquences que génère le secteur sur leurs territoires afin d'imaginer des solutions et créer un tourisme plus vertueux. Le gouvernement et les institutionnels, de par leurs pouvoirs, ont un rôle majeur à jouer pour guider et accompagner les voyageurs comme les professionnels.

SA VISION DU TOURISME EN OCCITANIE

L'Occitanie est une région touristique attractive, de par la diversité de ses territoires et de par son climat. Les institutionnels ont une réelle envie de développer un tourisme plus responsable, au profit des populations. Le fort développement des mobilités douces (rail, vélo, marche...) est l'une des actions concrètes et efficaces mises en place ces dernières années. L'Occitanie a les capacités de réussir ce challenge et ainsi montrer l'exemple à d'autres régions ; elle peut et doit prouver que le voyage durable est l'avenir du tourisme. Plus spécifiquement, j'estime que la ville de Toulouse est un réel atout pour la région : sa démographie et sa localisation permettent d'imaginer et de développer un tourisme local.

SES SPOTS PRÉFÉRÉS EN OCCITANIE

En ce qui concerne les villes et les villages, j'aime tout particulièrement Carcassonne et ses remparts, Collioure et ses artistes ou encore Saint-Cirq-Lapopie (Lot). Tous dévoilent un caractère et un charme uniques.

J'ai un coup de cœur pour Toulouse, avec ses ruelles pavées, ses jolies places décorées de fontaines et bordées de cafés, ses petites boutiques indépendantes et ses grands parcs arborés pour prendre le frais.

Côté montagne, j'aime me ressourcer du côté du lac d'Oô (Haute-Garonne) et du cirque de Gavarnie (Hautes-Pyrénées). Côté mer, je recommande le magnifique sentier du littoral entre Banyuls-sur-Mer et Collioure. Sans oublier les rives du canal du Midi pour de bucoliques balades à pied, à vélo ou en bateau.



Zakia LAARAJ

MASTER TOURISME ET DÉVELOPPEMENT DURABLE DES TERRITOIRES (TDDT)

à l'université Paul-Valéry-Montpellier-3 (site de Béziers)

- ▶ 27 ans
- ▶ Stage chez Cap au Sud, spécialiste des croisières sur le canal du Midi (Béziers, Hérault)
- ▶ Actuellement en recherche d'emploi
- ▶ Son mémoire : « Le canal du Midi, site classé au patrimoine mondial de l'Unesco, entre développement économique, préservation et slow tourisme »

NOTE OBTENUE : 16/20

SON PARCOURS EN TROIS DATES

2018 : obtention de la licence d'histoire-géographie, à l'université Paul-Valéry-Montpellier-3

2022 : stage de master en tant que chargée de développement touristique à Écoasis, gîte écotouristique situé à Gréalou (Lot)

2023 : obtention du master TDDT à l'université Paul-Valéry-Montpellier-3

LE BILAN DE SON MASTER

Le master TDDT m'a conforté dans ma volonté de participer activement au développement économique et touristique de nos territoires tout en restant attentive aux enjeux actuels et futurs. Le volet développement durable de la formation, qui est désormais un sujet primordial dans le tourisme, a contribué à me donner de solides connaissances sur le sujet et à les appliquer concrètement au sein de projets publics. Notamment en travaillant à la création d'un nouveau rayonnement autour des terroirs locaux et à la valorisation de leurs richesses plurielles. Le secteur touristique est en constante évolution, c'est ce qui me séduit et m'encourage à y travailler chaque jour avec passion.

CE QU'ELLE RETIENT

DÉ SON STAGE

▶ Effectué au sein de l'agence Cap au Sud, le stage a constitué ma seconde expérience professionnelle, au sein d'une petite entreprise. Il m'a permis d'aller à la rencontre du public lors des croisières organisées sur divers sites (Béziers, Vias et au Somail) et à mieux comprendre l'engouement de la clientèle internationale pour le canal du Midi.

▶ Très enrichissant, ce stage m'a également permis de concilier théorie et pratique sur le terrain, en réfléchissant aux problématiques de développement durable, de gestion des flux...

LE FUTUR DU TOURISME PASSE PAR...

Nous assistons à une refonte complète du tourisme. Il faut que l'on s'intéresse davantage aux enjeux territoriaux, que les localités soient mises en avant, avec pour ambition d'aider et accompagner les producteurs locaux et terroirs délaissés à trouver une nouvelle vitalité. Cela passera par une attention particulière à la gestion des flux pour éviter les excès. Ce tourisme responsable doit permettre aux populations locales de bénéficier de retombées économiques positives et, dans le même temps, il faut être attentif à ne pas dénaturer l'identité des territoires. Il faut inciter les touristes à consommer local et à visiter sans « déformer ». Demain, le secteur devra rimer avec pratiques douces et slow tourisme.

SA VISION DU TOURISME EN OCCITANIE

Avec sa pluralité d'espaces naturels et son patrimoine culturel, l'Occitanie bénéficie de réels avantages à l'échelle nationale. Le littoral, avec ses belles plages de sable, attire chaque année des millions de visiteurs. L'arrière-pays est la promesse d'expériences variées, de la montagne aux grands centres urbains, des espaces verts et agricoles pour un slow tourisme à la découverte des villages médiévaux et des savoir-faire ancestraux. La relative proximité des différents territoires permet en quelques heures de visiter des paysages divers et variés, depuis les sites totems de la région. L'engagement de l'Occitanie vers un tourisme plus durable doit être salué et érigé en modèle pour les autres régions françaises.

SES SPOTS PRÉFÉRÉS EN OCCITANIE

J'adore Rocamadour (Lot), pour son architecture, à flanc de falaise, à couper le souffle, son histoire riche et sa production laitière locale, notamment son délicieux fromage, le rocamadour, reconnu à l'échelle nationale.

Saint-Cirq-Lapopie (Lot) est un joyau de l'époque médiévale sur lequel le temps n'a pas de prise et qui offre des paysages naturels spectaculaires. Construit en hauteur, le village offre une vue imprenable !

Montpellier et son littoral permettent de combiner les expériences, entre nature et culture. Il est possible de passer de l'art de la Renaissance du musée Fabre à Palavas-les-Flots en quelques minutes. Patrimoine, gastronomie, nature et durabilité participent à l'attrait de la métropole.



Salomé MARTINEZ

FILIÈRE DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL

MASTER TOURISM ECONOMICS & MANAGEMENT

à l'Institut d'administration des entreprises (IAE), université de Perpignan Via Domitia

- ▶ 40 ans
- ▶ Stages chez Atout France à Copenhague pour le master 1 et au CRTL Occitanie à Toulouse (pôle marketing - Club Business) pour le master 2
- ▶ En recherche d'emploi dans le management du tourisme durable, après une expérience chez la start-up Murmuration
- ▶ Son mémoire : « L'impact de l'intermédiation dans le tourisme d'affaires »

NOTE OBTENUE : 15/20

SON PARCOURS EN TROIS DATES

2005 : obtention de la licence Business Language and Culture à la Copenhagen Business School (Danemark)

2013 : obtention du diplôme d'assistante de direction en hôtellerie à l'École professionnelle de tourisme et hôtellerie de Toulouse (EPHT)

2023 : obtention du master Tourism, Economics & Management à l'université de Perpignan Via Domitia

LE BILAN DE SON MASTER

Grâce au cursus académique et aux deux stages, j'ai acquis une vision globale des enjeux économiques et environnementaux du secteur, approfondi mes connaissances en gestion touristique et développé des compétences en management, gestion de projets et analyse stratégique, essentielles pour une carrière dans le tourisme durable. En master 1, lors de mon stage chez Atout France à Copenhague, j'ai travaillé sur un benchmark des stratégies de tourisme durable dans les pays nordiques. En master 2, j'ai réalisé une étude d'impact de l'intermédiation dans le tourisme d'affaires et participé à la coordination de diverses opérations, renforçant mes compétences en gestion de projet et en communication.

CE QU'ELLE RETIENT DE SON STAGE

- ▶ Au CRTL Occitanie, j'ai découvert le tourisme d'affaires à travers le Club Business. J'ai également eu l'opportunité de collaborer avec le pôle 3D.
- ▶ Au sein de ce pôle, grâce à Dominique Thillet et son équipe, j'ai pu appréhender et mettre en pratique des méthodologies d'observation stratégique.
- ▶ Après avoir vécu la naissance de France Tourisme Observation chez Atout France, j'ai assisté à l'inauguration d'Occitanie Tourisme Observation au CRTL, qui permettent un accès facilité à la donnée pour les gestionnaires de destination.

LE FUTUR DU TOURISME PASSE PAR...

Des pratiques plus durables et responsables. Le tourisme doit impérativement faire sa mue. Il est crucial de concilier développement touristique au profit des territoires et des populations, et préservation de l'environnement au sens global (naturel, social et économique) pour assurer la pérennité des destinations. À ma petite échelle, mon ambition est de contribuer à cette transition cruciale pour la pérennité de l'industrie touristique, et de proposer de meilleures expériences de visites en mettant en avant les cultures. Cela passe notamment par une observation toujours plus concrète et plus fine du secteur, afin de mieux analyser les activités, les comportements, et adapter les stratégies futures.

SA VISION DU TOURISME EN OCCITANIE

L'Occitanie est une région aux atouts multiples : des paysages variés et protégés avec plusieurs parcs naturels régionaux, une riche histoire culturelle avec des monuments de premiers plans classés au patrimoine mondial de l'Unesco ou Grands Sites de France, des traditions fortement ancrées dans les territoires, sans oublier une gastronomie renommée. Le tourisme en Occitanie doit capitaliser sur ces atouts, tout en intégrant des pratiques durables afin de préserver son patrimoine naturel et culturel. Il est essentiel de développer des offres touristiques responsables qui valorisent les ressources locales et impliquent les communautés. J'espère contribuer à une collaboration active et positive des divers acteurs des territoires.

SES SPOTS PRÉFÉRÉS EN OCCITANIE

J'apprécie la petite ville de Collioure (Pyrénées-Orientales) et ses environs, pour son charme authentique et son ambiance artistique. Je connais quelques adresses secrètes lorsque la densité touristique est trop forte !

Les Pyrénées dévoilent des paysages époustouffants et proposent un bel éventail d'activités de pleine nature, pour tous les niveaux et tous les goûts, de la randonnée à la spéléologie. J'y retrouve l'ambiance verdoyante de ma jeunesse au Danemark.

La cité de Carcassonne (Aude) est unique pour son architecture médiévale et son histoire fascinante. L'idéal est de combiner la découverte de la ville avec un concert ou un spectacle lors du festival organisé en juillet, pour une magie décalée.



Thomas MARTY

MASTER TOURISME ET DÉVELOPPEMENT DURABLE DES TERRITOIRES (TDDT)

université Paul-Valéry- Montpellier-3 (site de Béziers)

- ▶ 25 ans 
- ▶ Stage au CRTL Occitanie à Montpellier (pôle Qualité & Transition)
- ▶ En CDI en tant que chargé de développement chez Gîtes de France Hérault
- ▶ Son mémoire : « La qualité et ses démarches au sein des entreprises touristiques »

NOTE OBTENUE : 16/20

SON PARCOURS EN TROIS DATES

2021 : obtention de la licence histoire-relations internationales-sciences sociales à l'université Paul-Valéry-Montpellier-3

2023 : stage au sein du pôle Qualité & Transition du CRTL Occitanie

2023 : obtention du master TDDT à l'université Paul-Valéry-Montpellier-3

LE BILAN DE SON MASTER

Ce master m'a énormément appris sur le monde du tourisme et ses différentes facettes, grâce aux enseignements techniques et pratiques qui y sont prodigués mais également aux ateliers et projets de groupe, avec divers acteurs du tourisme. Il m'a permis de m'ouvrir à ce monde riche et motivant, en me donnant des bases solides pour me lancer dans la vie professionnelle. Mais si je devais résumer cette expérience, je parlerais avant tout d'une véritable aventure humaine, où j'ai pu rencontrer des professeurs et des professionnels du tourisme passionnés ainsi que des camarades motivés et engagés pour participer au développement d'un tourisme plus durable en Occitanie.

CE QU'IL RETIENT

DE SON STAGE

- ▶ Lors de mon stage au CRTL Occitanie, j'ai pu découvrir l'étendue et la diversité des actions d'un organisme public pour développer et promouvoir un tourisme divers, durable et de qualité.
- ▶ Durant quelques mois, j'ai eu l'occasion de participer à la mise en avant de la qualité, des particularités, du savoir-faire et du savoir-être des entreprises touristiques en Occitanie.
- ▶ Je retiens évidemment l'expérience humaine au sein d'une équipe motivée à développer et valoriser les actions et les acteurs du tourisme régionaux.

LE FUTUR DU TOURISME PASSE PAR...

La notion de durabilité dans les pratiques des acteurs du tourisme – institutionnels, entreprises, associations, agences de voyages, hébergeurs – va s'imposer encore davantage. Il convient de favoriser le développement d'un tourisme qui tienne pleinement compte de ses impacts économiques, sociaux et environnementaux, à travers des politiques publiques ou via les actions individuelles de chacun. Tourisme social, slow tourisme, tourisme solidaire, écotourisme... les formes de tourisme alternatives ne manquent pas pour construire ensemble un tourisme plus sain et durable, au profit des territoires et de leurs habitants. Il convient de les mettre davantage en avant, de les accompagner dans leur développement...

SA VISION DU TOURISME EN OCCITANIE

Au-delà d'être un moteur économique pour de nombreux territoires, le tourisme régional offre avant tout un véritable panorama de diversités : expériences culturelles à Carcassonne, Nîmes ou Perpignan, tourisme balnéaire sur les plages de sable fin, découvertes de proximité dans l'arrière-pays occitan... Au fil du temps, cette mosaïque de pratiques devient de plus en plus durable, même si les efforts doivent être poursuivis et même accélérés. Mais ce qui me tient particulièrement à cœur, c'est la transition engagée par la région vers un tourisme plus humain, qui privilégie les circuits courts et une vision locale de l'échange touristique, avec des acteurs et des visiteurs qui valorisent davantage l'authenticité.

SES SPOTS PRÉFÉRÉS EN OCCITANIE

L'Occitanie est une si belle et vaste région qu'il est difficile de ne choisir que quelques spots. En premier, étant autochtone d'origine, j'apprécie la cité de Carcassonne dont les incroyables remparts ont bercé mon enfance.

Dans l'Hérault, j'ai un coup de cœur pour le lac du Salagou cerné de terres ocre, et pour le cirque de Mourèze, mon site préféré de randonnée pour sa géologie fantasque et la vue imprenable qu'il offre depuis le sommet. La cathédrale d'Albi (Tarn) est incroyable, avec ses épais murs de briques et ses magnifiques décors intérieurs, uniques au monde, qui lui valent d'être inscrite au patrimoine mondial de l'Unesco. C'est assurément la plus belle cathédrale que j'ai visitée à ce jour.

FILIÈRE DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL



Charlotte MELE

MASTER MARKETING INNOVATION ET TERRITOIRES (MIT)

Montpellier Management (Moma), université de Montpellier

- ▶ 24 ans
- ▶ Alternance chez Open Tourisme Lab, plateforme dédiée à l'innovation touristique
- ▶ Actuellement en recherche d'emploi
- ▶ Son mémoire : « Innover pour la durabilité : comment les plateformes d'open innovation soutiennent la transition des start-up »

NOTE OBTENUE : 16/20

SON PARCOURS EN TROIS DATES

2020 : obtention du DUT techniques de commercialisation, à l'IUT de Grenoble

2021 : obtention de la licence économie-gestion, parcours marketing et communication, à l'IAE Savoie Mont-Blanc (Annecy)

2023 : vice-major du master marketing vente, parcours marketing innovation et territoires, au Moma (Hérault)

LE BILAN DE SON MASTER

Le master marketing innovation et territoires m'a permis de suivre une formation riche et diversifiée, combinant des cours théoriques et des expériences pratiques. Le point fort de ce cursus est de permettre d'explorer des domaines variés, en phase avec les besoins des professionnels, comme le marketing territorial, le tourisme et l'innovation, tout en permettant de travailler sur des projets concrets pour plusieurs entreprises et acteurs territoriaux. L'approche pluridisciplinaire du master m'a permis de développer des compétences solides et de me préparer à accompagner les acteurs des territoires dans leur développement économique et leur attractivité.

CE QU'ELLE RETIEN DE SON STAGE

▶ Grâce à mon alternance chez Open Tourisme Lab (OTL), acteur reconnu de l'innovation touristique, j'ai acquis une expérience concrète dans le secteur du tourisme. J'ai approfondi ma compréhension des acteurs, de leur diversité mais également de leur interdépendance.

La dynamique collaborative et transversale d'OTL a renforcé mes compétences en gestion de projet et a révélé l'efficacité de l'approche d'open innovation, notamment dans la recherche de solutions plus durables et pour accompagner les start-up dans leur transition.

LE FUTUR DU TOURISME PASSE PAR...

Il est impératif de viser une durabilité accrue, en intégrant pleinement les aspects environnementaux et sociaux dans les expériences touristiques. Si les enjeux environnementaux sont de plus en plus souvent pris en compte par les professionnels et collectivités, l'aspect social demeure parfois négligé. Un tourisme plus inclusif et accessible à toutes et tous est pourtant essentiel, et la justice sociale est indispensable pour relever le défi climatique. Il est également important de favoriser un tourisme collaboratif, qui encourage les partenariats et les échanges, et de travailler à l'acceptabilité des innovations pour convaincre les voyageurs de choisir des alternatives plus durables et responsables.

SA VISION DU TOURISME EN OCCITANIE

Le tourisme en Occitanie doit être réinventé pour répondre aux défis post-Covid et climatiques. Il paraît indispensable de proposer des expériences et activités plus durables, en gérant efficacement les flux de visiteurs et les périodes de forte affluence pour protéger les richesses du territoire occitan. Favoriser un tourisme inclusif, accessible à toutes et tous, est tout aussi essentiel, notamment dans un contexte économique incertain. Enfin, il me semble important que les acteurs territoriaux intensifient leur collaboration avec les porteurs locaux de solutions, en particulier pour les soutenir face à l'influence croissante des grandes multinationales et protéger un tourisme proche des territoires.

SES SPOTS PRÉFÉRÉS EN OCCITANIE

Pour une belle balade, le lac du Salagou (Hérault) est idéal. Je ne me lasse jamais de ses couleurs surprenantes, entre le bleu des eaux et le rouge de la terre. Le cirque de Navacelles (Hérault) et son hameau proposent des panoramas impressionnants et une touche de fraîcheur bienvenue.

Montpellier se distingue par les ruelles du centre-ville bordées de jolis hôtels particuliers et son atmosphère vivante. Enfin, pour une expérience culturelle, j'adore filer jusqu'à Aigues-Mortes (Gard), pour ses remparts et ses artisans d'art. C'est d'ici que Saint-Louis partit en croisade. À deux pas, la découverte des salins, dont les eaux se teintent de rose au coucher du soleil, est magique.



Elaura MILLET

MASTER TOURISME ET DEVELOPPEMENT

à l'Isthia, université Toulouse-Jean Jaurès (campus de Foix)

- ▶ 23 ans 
- ▶ Stage au sein de l'association Vacances & Familles à Albi, antenne du Tarn
- ▶ En CDD de trois mois à l'issue du stage, jusqu'en décembre 2023, au sein de Vacances & Familles ; actuellement en CDD au sein de la CPAM du Tarn
- ▶ Son mémoire : « Les associations du tourisme social au service du développement territorial du Tarn : le cas de Vacances & Familles »

NOTE OBTENUE : 15/20

SON PARCOURS EN TROIS DATES

2020 : obtention du BTS Tourisme, au lycée professionnel Toulouse-Lautrec d'Albi

2021 : obtention de la licence tourisme et développement à l'Isthia, université Toulouse-Jean Jaurès (campus de Foix)

2023 : obtention du master tourisme et développement à l'Isthia et premières expériences professionnelles

LE BILAN DE SON MASTER

Le master fut l'occasion de développer ma palette de connaissances et de compétences, tant en culture générale qu'en matière de tourisme. Durant ces deux années de formation, j'ai pu découvrir le secteur à travers différentes approches, les préoccupations actuelles, les évolutions possibles et le fonctionnement global de cette « industrie » essentielle à l'économie française. Ce cursus m'a permis de mieux cerner ce qui m'intéressait, en l'occurrence l'aspect social, et de vivre de passionnantes expériences tant sur le territoire de Foix que sur le département du Tarn, à travers les stages mais aussi divers ateliers.

CE QU'ELLE RETIENT DE SON STAGE

▶ J'ai effectué mes deux stages au sein de l'association Vacances & Familles qui porte des valeurs que je partage, telles que la solidarité, l'égalité et l'entraide. Elle symbolise le tourisme d'aujourd'hui et de demain. Donner la chance aux plus démunis et aux plus fragiles de partir en vacances est un projet porteur de sens. J'ai enrichi mes connaissances dans le domaine associatif, travaillé avec des bénévoles engagés. Pouvoir participer à mon niveau au développement de cette association fut une chance et un plaisir.

LE FUTUR DU TOURISME PASSE PAR...

Une adaptation aux nouvelles réalités économiques, écologiques et sociales. Les personnes les plus démunies, les plus fragiles et les plus isolées doivent pouvoir partir en voyage car je considère qu'aujourd'hui les vacances sont un droit. Le tourisme doit également prendre en compte les nouveaux enjeux écologiques et proposer des solutions ayant moins d'impact sur l'environnement. On le voit de plus en plus avec des offres alternatives telles que le slow tourisme, le tourisme vert ou encore le tourisme solidaire, qu'il faut encore développer. Enfin, il convient de répondre aux aspirations nouvelles des populations : tarifs plus accessibles, transports plus respectueux, proximité...

SA VISION DU TOURISME EN OCCITANIE

Dans l'imaginaire collectif, l'Occitanie est une région ensoleillée, à l'accent chantant et où il fait bon vivre. Les expériences sont nombreuses, pour les amoureux de randonnées comme les passionnés d'histoire, ceux qui recherchent la détente ou veulent explorer des villages. Il y a toujours à faire pour découvrir la diversité des paysages, le charme des campagnes et l'animation de métropoles attachantes. Les campagnes de promotion de la région sont intelligentes et efficaces, ciblent également les plus jeunes en mettant en avant de nouvelles façons de découvrir le Sud, par exemple en train, et les avantages économiques qu'ils peuvent y trouver. C'est une belle manière d'attirer de nouveaux visiteurs.

SES SPOTS PRÉFÉRÉS EN OCCITANIE

Impossible de ne pas évoquer Albi, où je suis née. C'est une des plus belles villes d'Occitanie, avec sa cathédrale classée à l'Unesco, ses briques rouges, ses rues pavées et sa richesse culturelle, comme le musée Toulouse-Lautrec.

La côte méditerranéenne, de Collioure au Grau-du-Roi, est l'archétype des vacances pour tous avec ses stations balnéaires accessibles, ses petits villages occitans, les cultures locales et spécialités culinaires variées. On peut y venir et revenir sans se lasser.

Toulouse est également un de mes coups de cœur, pour son centre-ville dynamique, la palette d'activités proposée et la culture locale que les habitants chaleureux adorent partager avec les visiteurs.



Louisa MODRONO

FILIÈRE DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL

MASTER 2 MANAGEMENT DES ACTIVITÉS CULTURELLES ET TOURISTIQUES

à l'Institut d'administration des entreprises (IAE), université de Perpignan Via Domitia

- ▶ 26 ans 
- ▶ Stage à l'office de tourisme de Collioure (accueil et webmarketing) d'octobre 2022 à septembre 2023
- ▶ En CDI depuis septembre 2024, en tant qu'accout manager chez Elloha (aide à la digitalisation des acteurs du tourisme), à Perpignan
- ▶ Son mémoire : « Le digital et le numérique au sein de la promotion touristique du patrimoine et de la culture locale »

NOTE OBTENUE : 16/20

SON PARCOURS EN TROIS DATES

2022 : début de stage (débouchant sur une alternance en webmarketing) à Collioure

2023 : obtention du prix de l'originalité lors de la soirée organisée par le service Formation continue et alternance, dans le cadre du concours photo de l'alternance

2024 : participation à la remise des diplômes de l'IAE à Canet-en-Roussillon, un moment fort qui clôture mon parcours universitaire

LE BILAN DE SON MASTER

J'ai énormément appris lors de mon master, qui m'a permis de grandir et de gagner en assurance dans mon travail au quotidien, et de façon globale. L'alternance fut l'occasion de mettre un pied dans le monde professionnel et d'acquérir de nouvelles compétences. Le master tourisme de l'IAE de Perpignan propose un enseignement complet et professionnalisant (à travers l'alternance), qui permet notamment aux étudiants de découvrir toutes les facettes du secteur. Les enseignants, les professionnels et les intervenants dans ces formations ont permis de me rendre compte, de façon concrète, des diverses opportunités professionnelles qu'offre le tourisme.

CE QU'ELLE RETIENT DE SON STAGE

▶ J'ai pu parfaire mes connaissances en matière de digital, de gestion de site internet, de mise à jour des données et de création de visuels, autant d'éléments devenus indispensables dans l'univers du tourisme. J'ai acquis une aisance concernant la rédaction de contenus, la prise de parole, l'échange (en particulier avec l'accueil) et la méthodologie. J'ai beaucoup gagné en assurance et j'ai pu développer, de façon concrète et pratique, la théorie apprise lors de mes cours à l'université.

LE FUTUR DU TOURISME PASSE PAR...

Il faut s'éloigner du tourisme de masse pour aller vers un développement plus responsable, encourager l'adoption de modes de transport propres, mettre l'accent sur des séjours authentiques, immersifs qui valorisent les découvertes locales et les interactions humaines. Les hébergements écologiques et le tourisme solidaire devront être valorisés afin d'offrir des expériences préservant les écosystèmes. Les nouvelles technologies peuvent être utilisées pour minimiser l'empreinte écologique des voyages tout en sensibilisant les voyageurs à de nouveaux comportements. En somme, chaque déplacement et chaque activité doivent contribuer à la protection de notre planète et à la dynamisation des cultures et communautés locales.

SA VISION DU TOURISME EN OCCITANIE

L'Occitanie offre une diversité exceptionnelle, alliant nature, mer et montagne. Les amoureux de plein air peuvent effectuer des randonnées variées, le littoral propose des plages pour se détendre et de multiples activités nautiques. La richesse patrimoniale – comme à Carcassonne – attire les passionnés d'histoire et de culture. La gastronomie, avec ses vins renommés et ses produits locaux (les anchois de Collioure) ravit les gourmets. Les traditions et fêtes locales, notamment les fêtes catalanes, sont un autre atout. Elles permettent une immersion dans la culture régionale. Cette variété d'expériences fait de l'Occitanie une destination idéale en solo, entre amis ou en famille.

SES SPOTS PRÉFÉRÉS EN OCCITANIE

J'ai un coup de cœur pour le château royal de Collioure (Pyrénées-Orientales) pour son histoire, ses reconstructions et sa vue splendide sur la baie, un des plus beaux spots de la Côte Vermeille. J'aime me promener au hasard à Castelnou (Pyrénées-Orientales), classé parmi Les Plus Beaux Villages de France, réputé pour ses ruelles et son magnifique château surplombant la ville et les alentours. Comment ne pas être émerveillé par la cité de Carcassonne (Aude), avec ses ruelles, ses bâtiments historiques, ses clochers et tourelles ? Depuis les remparts, la vue imprenable sur la ville fortifiée et la campagne est bouleversante.



Melly RAMEL

MASTER MANAGEMENT D'UNITÉ OPÉRATIONNELLE, SPÉCIALITÉ TOURISME,

à Keyce Tourisme Montpellier

- ▶ **30 ans** 
- ▶ **Alternance au sein d'Uxco Group (immobilier résidentiel géré), en tant que chargée d'hébergement sur un projet de lancement de résidence hybride.**
- ▶ **En CDI en tant que responsable de programmes internationaux (États-Unis, Canada et Australie) au sein de l'Association Rencontres Autour du Monde (Aram), qui propose séjours linguistiques et scolarité à l'étranger**
- ▶ **Son mémoire : « Les innovations du tourisme alternatif, en particulier celles de la location d'hébergements touristiques et leur inscription dans une démarche attractive et plus responsable »**

NOTE OBTENUE : 18,75/20

SON PARCOURS EN TROIS DATES

2016 : obtention du diplôme d'État de conseillère en économie sociale et familiale (CESF)

2017 : voyages à travers l'Asie, l'Europe, l'Océanie pendant quatre ans dont deux en Australie avec le Programme Vacances-Travail (PVT)

2020-2023 : reprise d'études et obtention du Bachelor puis du master d'unité touristique, chez Keyce Tourisme (major de promotion)

LE BILAN DE SON MASTER

L'équipe pédagogique s'est montrée expérimentée, disponible, toujours dans l'échange. La plupart des intervenants étaient très pédagogues, attentifs aux nouvelles pratiques et au développement d'un tourisme plus durable. Lors de ma formation, j'ai découvert que le tourisme est un mot fourre-tout car il englobe diverses activités aux impacts multiples, des comportements variés de la part des clients. C'est un secteur pluridisciplinaire, qui ouvre une multitude de portes. Je me suis lancée dans cette voie pour élargir mes horizons et apprendre à gérer une entreprise, spécifiquement dans le tourisme. Aujourd'hui, je peux affirmer que j'ai les outils pour y parvenir.

CE QU'ELLE RETIENT DE SON STAGE

▶ Lors de mon alternance, j'ai pu apprendre l'autonomie et la polyvalence, qui vont souvent de pair en entreprise. Ce fut l'occasion de mettre en œuvre des pratiques novatrices. L'entreprise qui m'a ouvert ses portes m'a laissé faire des erreurs pour apprendre, recommencer autrement et évoluer. Tout n'est pas linéaire dans le monde professionnel. J'ai expérimenté de nouvelles fonctions, notamment celle de manager, et j'ai apprécié d'être accompagnée par des collaborateurs expérimentés sur des missions variées.

LE FUTUR DU TOURISME PASSE PAR...

Une meilleure prise de conscience des politiques et des organismes institutionnels quant au poids du tourisme et sa nécessaire évolution pour répondre aux enjeux de demain est impérative. Alors que le monde change à grande vitesse, il convient de réfléchir à une intégration harmonieuse de la technologie (notamment l'intelligence artificielle), à la durabilité du tourisme et au développement d'offres personnalisées. Les voyageurs seront à la recherche d'expériences authentiques, de séjours qui les transforment profondément. Cela nécessitera une meilleure prise en compte des ressources des territoires, le développement de pratiques plus durables, pensées et mises en œuvre par les acteurs du tourisme.

SA VISION DU TOURISME EN OCCITANIE

Je ne suis pas originaire de la région et j'ai appris à la découvrir en même temps que j'y ai grandi. L'Occitanie peut parfaitement répondre aux indispensables mutations que doit engager le tourisme, notamment au regard du dérèglement climatique. Le tourisme a toujours su se réinventer, la période post-Covid et le regain d'attractivité qui a suivi – parfois sous de nouvelles formes – en sont la preuve. Je suis persuadée que l'Occitanie dispose d'acteurs motivés et inspirants prêts à s'adapter et je rêve d'en être. C'est un peu ma terre d'adoption et je suis heureuse de pouvoir vivre dans une région aussi riche en patrimoines culturels et naturels, propices à des formes variées de tourisme répondant aux nouvelles aspirations.

SES SPOTS PRÉFÉRÉS EN OCCITANIE

Le sud du parc national des Cévennes constitue un vrai coup de cœur. Outre la ville d'Anduze, avec sa bambouseraie et son petit train touristique, on y visite des villages comme Saint-Jean-du-Gard ou Saint-Étienne-Vallée-Française, traversés par de superbes rivières. La ville historique d'Uzès (Gard) est idéale pour flâner avant de profiter d'un déjeuner en terrasse sur la jolie place aux Herbes. Sur la côte, j'ai une préférence pour Le Grau-du-Roi (Gard) et son ambiance de village de pêcheurs. La Camargue, avec en particulier les remparts d'Aigues-Mortes, est également unique. Pour les amateurs de grands espaces, le lac du Salagou aux couleurs étincelantes et le cirque de Navacelles (Hérault) permettent de jolies balades.



Camille RIGOLLET

FILIÈRE DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL

MASTER MANAGEMENT DES ACTIVITÉS CULTURELLES ET TOURISTIQUES

à l'Institut d'administration des entreprises (IAE), université de Perpignan Via Domitia

- ▶ 25 ans
- ▶ Stage à L'Île aux loisirs, base nautique située à Leucate (Aude)
- ▶ Actuellement chargée de relation à l'usager et d'accompagnement numérique à la mairie d'Angers (Maine-et-Loire)
- ▶ Son mémoire : « Développer sa clientèle hors saison, une stratégie et des nouvelles tendances »

NOTE OBTENUE : 15/20

SON PARCOURS EN TROIS DATES

2020 : obtention du BTS gestion de la PME et réorientation pour une licence 3 tourisme, option organisation des événements

2021 : poursuite du cursus scolaire avec le choix de Perpignan pour un master

2023 : obtention du master management des activités culturelles et touristiques à l'université de Perpignan Via Domitia

LE BILAN DE SON MASTER

J'ai trouvé les enseignements enrichissants tant sur le plan professionnel qu'humain. Le master proposé par l'université de Perpignan m'a permis d'élargir mes horizons et compétences dans le domaine du tourisme, et d'apprendre de nouvelles pratiques. Les deux années du cursus m'ont notamment sensibilisée aux expériences immersives. J'ai également beaucoup appris sur la gamification du tourisme, une déclinaison qui m'intéresse tout particulièrement. J'ai une appétence particulière pour les escape games et les jeux mobiles, qui permettent de vous faire voyager intelligemment dans le temps et de découvrir les monuments d'une autre manière, ludique et originale.

CE QU'ELLE RETIENT DE SON STAGE

▶ J'avais déjà une première expérience dans le tourisme, au sein d'un parc des expositions. Cette fois-ci, j'ai pu travailler dans le secteur privé, à l'Île aux loisirs de Leucate. Le défi était de faire fonctionner une petite structure de loisirs, en particulier hors saison. Il faut mettre en place des événements, proposer des nouveautés, gagner la confiance d'un nouveau public.

▶ En parallèle, il ne faut ni négliger ni perdre la clientèle déjà existante. J'ai apprécié ce type de défi.

LE FUTUR DU TOURISME PASSE PAR...

Dans un monde idéal, je souhaiterais un tourisme plus équilibré, combinant promotion des lieux, partage des richesses entre les acteurs des territoires et préservation des sites parfois très fréquentés. C'est l'un des plus grands enjeux actuels pour le secteur. À mon grand regret, je constate que la promotion et la découverte de lieux, de monuments ou d'œuvres d'art par le biais d'expériences immersives est encore trop peu développée. Par exemple, dans les environs d'Angers, où je travaille désormais, il est difficile d'en trouver. J'espère également que les applications comme Atlantide, qui permettent de découvrir l'histoire d'un lieu de manière différente, continueront de se développer partout en France.

SA VISION DU TOURISME EN OCCITANIE

L'Occitanie est une région incroyablement riche, qui concentre tous les atouts touristiques. On y retrouve une multitude de paysages et de patrimoines, pour satisfaire toutes les envies et tous les publics. Elle est si vaste qu'on n'a jamais fini de la découvrir et l'enjeu pour les acteurs du tourisme consiste notamment à fidéliser les visiteurs et à leur faire découvrir des sites différents. De nombreux lieux naturels ou culturels, comme Collioure, attirent à juste titre une forte densité de touristes en raison de leur beauté, notamment en haute saison. Cependant, il existe d'autres villes et sites moins connus mais tout aussi intéressants, qui méritent d'être mis en avant et découverts tout au long de l'année.

SES SPOTS PRÉFÉRÉS EN OCCITANIE

Je suis tombée sous le charme de la forteresse de Salses, encerclée de hauts remparts (Pyrénées-Orientales). J'aime y retourner régulièrement pour m'imprégner des lieux et j'ai consacré plusieurs projets d'étude à ce site chargé d'histoire. Les gorges du Gouleyrous (Pyrénées-Orientales), d'accès facile, sont extraordinaires. Pour apprécier le site dans les meilleures conditions, profiter de son calme et de sa sérénité, il faut le découvrir le matin de préférence, et hors saison lorsque c'est possible. Le lac de Villeneuve-de-la-Raho est une autre merveille des Pyrénées-Orientales. De balades sur les rives en activités nautiques, il se découvre en de multiples circonstances.



Kattia RUEDA RODRIGUEZ

MASTER TOURISME ET DÉVELOPPEMENT DURABLE DES TERRITOIRES (TDDT)

à l'université Paul-Valéry- Montpellier-3 (site de Béziers)

- ▶ 46 ans 
- ▶ Stage au pôle transition durable de l'Agence de développement touristique de l'Hérault en tant que chargée de développement et suivi de projets en faveur du tourisme durable
- ▶ Depuis septembre, chargée de mission tourisme d'affaires et observation au sein du pôle attractivité, développement économique et emploi à Montpellier Méditerranée Métropole
- ▶ Son mémoire : « Les labels et marques comme indicateurs pour évaluer la durabilité du tourisme : le cas de la destination Hérault »

NOTE OBTENUE : 18/20

SON PARCOURS EN TROIS DATES

2000 : obtention d'un diplôme d'architecte, au Mexique

2005-2007 : master en maîtrise d'ouvrage et management du territoire bâti, à l'université Grenoble Alpes

2023 : obtention du master TDDT des territoires (TDDT) à l'université Paul-Valéry-Montpellier-3. Formation continue financée en partie par la Région Occitanie, dans le cadre du programme Transitions Pro Occitanie

LE BILAN DE SON MASTER

Après vingt années passées dans l'aménagement du territoire et la construction, j'ai décidé d'élargir mon champ d'action au secteur touristique, motivée par ma passion pour la découverte, la valorisation des territoires et la préservation de l'environnement. Le master TDDT m'a fourni les outils nécessaires pour anticiper et affronter les défis actuels et futurs, avec une approche locale, durable et inclusive du tourisme. Il m'a également permis de rencontrer des professionnels engagés et des collègues aux profils variés. Mon expérience confirme qu'il n'est jamais trop tard pour reprendre les études et démarrer une nouvelle vie.

CE QU'ELLE RETIENT DE SON STAGE

▶ Effectué à Hérault Tourisme, mon stage m'a permis d'appréhender l'organisation interne et les interactions entre les différents services. J'ai contribué à la recherche d'indicateurs de durabilité et au suivi de la campagne du label Clef Verte. J'ai appliqué mes connaissances théoriques à des situations concrètes et participé aux démarches écoresponsables. J'ai accru mes compétences en conseil et acquis une bonne connaissance des acteurs et enjeux. Cette expérience a enrichi ma compréhension de la stratégie touristique de l'Hérault.

LE FUTUR DU TOURISME PASSE PAR...

Mexicaine d'origine, j'ai pu constater les impacts négatifs d'un développement touristique non maîtrisé dans certaines régions de mon pays, en particulier sur les côtes qui ont vu pousser de gigantesques stations balnéaires. En tant que professionnels, il est de notre responsabilité d'encourager les voyageurs à avoir des pratiques plus durables et responsables, de notre devoir de réinventer le tourisme afin qu'il soit économiquement bénéfique pour les populations locales, positif pour le bien-être humain et préservateur des ressources naturelles. Il est crucial de ne pas perdre de vue le premier objectif du développement durable et d'agir en conséquence, sans attendre. Notre planète nous le rappelle chaque jour.

SA VISION DU TOURISME EN OCCITANIE

Installée en Occitanie depuis treize ans, je vois le tourisme durable comme une opportunité pour la transition – écologique et sociale – du territoire. Première région française à avoir signé le Pacte vert, l'Occitanie travaille à un tourisme plus responsable afin de répondre aux crises actuelles et aux défis écologiques. Convaincue que ses richesses naturelles, patrimoniales et culturelles doivent être préservées et valorisées, je souhaite contribuer à ce développement maîtrisé avec un métier porteur de sens. La gestion de projets en tourisme durable est essentielle face à l'urgence climatique, à la transition écologique et à l'évolution réglementaire. Les mentalités changent et je reste optimiste pour l'avenir.

SES SPOTS PRÉFÉRÉS EN OCCITANIE

J'aime me promener dans les ruelles de l'Écusson, le centre-ville de Montpellier. Il est jalonné d'hôtels particuliers et de belles boutiques. L'ambiance est incroyable, en journée comme en soirée avec les nombreux restaurants et terrasses.

La Méditerranée n'est qu'à une dizaine de kilomètres de Montpellier, idéale pour de belles balades. J'adore me baigner à la plage du Pilou (Villeneuve-lès-Maguelone) et faire du vélo sur les bords du Lez, entre Montpellier et Lattes.

J'aime la nature mais je ne renie pas mes origines citadines ! Toulouse tient également une place importante dans mon cœur. La vue de l'ancien hôpital de La Grave et du Pont-Neuf, depuis l'autre rive de la Garonne, est à couper le souffle.



Ethel THIRIEZ

FILIÈRE DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL

MASTER MARKETING INNOVATION ET TERRITOIRES (MIT)
à Montpellier Management (Moma), université de Montpellier

- ▶ 24 ans
- ▶ Alternance chez Open Tourisme Lab (dédié à l'innovation touristique), en tant que consultante design et expérience client, à Nîmes
- ▶ En CDD, en tant que chargée de mission en innovation touristique à la Fédération réunionnaise de tourisme (Saint-Pierre, La Réunion)
- ▶ Son mémoire : « Voyager responsable : comment les éco-innovations basées sur les psychologies sociales favorisent l'adoption du tourisme régénératif »

NOTE OBTENUE : 15/20

SON PARCOURS EN TROIS DATES

- 2020** : obtention d'un DUT en techniques de commercialisation, à l'IUT de Montpellier-Sète (Hérault)
- 2021** : licence de management des sciences et technologies, via un échange Erasmus, à la Sapienza Università di Roma (Italie)
- 2023** : obtention du master marketing vente, parcours innovation et territoires, au Moma (Hérault)

LE BILAN DE SON MASTER

Le master MIT permet d'avoir une vue d'ensemble sur différents sujets (marketing, innovation, tourisme, développement territorial...) et d'identifier les dynamiques et les acteurs d'un territoire. Cette formation m'a offert la possibilité de travailler sur des projets concrets et en situation réelle sur différentes thématiques enrichissantes. Ces projets m'ont notamment appris à travailler en équipe, à me professionnaliser face à des acteurs expérimentés et à acquérir une précieuse gestion du temps. L'alternance est le point fort de ce master. Elle permet de mieux accompagner la transition vers la vie professionnelle, en apprivoisant doucement les codes de l'entreprise.

CE QU'ELLE RETIENT DE SON STAGE

- ▶ L'alternance au sein d'Open Tourisme Lab m'a permis de développer une connaissance fine, sur le terrain de l'écosystème touristique, d'en appréhender sa complexité.
- ▶ Ce fut l'occasion de comprendre la puissance de l'open innovation et l'importance de projets d'expérimentation pour régler les problématiques des territoires.
- ▶ J'ai appris à m'intégrer à une intelligence collective, moteur essentiel pour un travail efficace et pertinent autour de problématiques aux intérêts multiples et j'ai pu développer un solide réseau d'acteurs du tourisme.

LE FUTUR DU TOURISME PASSE PAR...

Face aux enjeux environnementaux, sociaux et économiques, il faut travailler au développement d'un tourisme de proximité, accentuer la mise en avant des voyages en train et bus et favoriser les interactions avec les habitants. À l'avenir, la tendance pour les week-ends de proximité, propices à la découverte des cultures locales, va s'accroître ; avec des moments simples de partage et l'envie de prendre son temps. Cette évolution doit être accompagnée afin de favoriser un tourisme vertueux, qui prend en compte les besoins de tous et profite à chacun. Je souhaiterais également que le touriste de demain soit prêt à payer davantage pour un séjour utile qui contribue à aider des populations, des associations...

SA VISION DU TOURISME EN OCCITANIE

Le tourisme en Occitanie est dynamique : le territoire possède des atouts naturels et culturels qui favorisent une attractivité induite, appuyée par des initiatives comme le Rail Tour pour voyager facilement en train ou des stratégies de marketing territorial réussies, comme à La Grande-Motte. La région fait face à de nouveaux défis à relever, liés en particulier au dérèglement climatique et aux vagues de chaleur qui vont impacter le tourisme balnéaire comme de montagne. L'Occitanie se tourne progressivement vers un tourisme plus durable qui répond à ces enjeux, en donnant leur chance à des initiatives innovantes portées par de petites structures et en mettant en place d'intéressants projets d'expérimentation.

SES SPOTS PRÉFÉRÉS EN OCCITANIE

J'ai grandi en Occitanie, plus particulièrement dans les alentours de Montpellier. Aux portes de la ville, le pic Saint-Loup reste mon lieu de balade favori, particulièrement au lever du soleil pour admirer les villages – encerclés par les vignes – se réveiller doucement.

Autres spots, le cirque de Navacelles (Hérault), site grandiose, et le mont Aigoual (Gard), théâtre de belles randonnées, en hiver comme en été.

De toutes les villes d'Occitanie, j'ai un faible pour les deux plus grandes métropoles, Toulouse et Montpellier. Elles sont à la fois culturelles, avec leur architecture si singulière, et dynamiques, car animées par de nombreux étudiants.



Alexia WENDLING

MASTER MANAGEMENT ET INGÉNIERIE DU TOURISME (MIT)
à l'Isthia, université de Toulouse-Jean Jaurès

- ▶ 24 ans
- ▶ Stage à l'office de tourisme du Beau Jardin (Bas-Rhin, Alsace)
- ▶ En CDD depuis janvier 2024, en tant que conseillère en séjours bilingues, chargée des animations, à l'office de tourisme du Pays rhénan (Bas-Rhin, Alsace)
- ▶ Son mémoire : « La cocréation de l'expérience touristique agritouristique »

NOTE OBTENUE : 15/20

SON PARCOURS EN TROIS DATES

2020 : obtention d'un BTS tourisme, option multimédia, au lycée Alexandre-Dumas d'Illkirch-Graffenstaden et premier stage à l'office de tourisme du Pays de Haguenau (Alsace)

2021 : obtention de la licence management et ingénierie du Tourisme à l'Isthia, université de Toulouse-Jean Jaurès

2023 : obtention du master MIT à l'Isthia, université de Toulouse-Jean Jaurès

LE BILAN DE SON MASTER

Le master MIT est généraliste tout en touchant à de nombreuses disciplines qui témoignent de la diversité du tourisme. Elles m'ont permis d'acquérir de nouvelles compétences. J'ai particulièrement apprécié les interventions de professionnels, qui sont très concrètes et permettent de découvrir différents métiers et domaines que nous pouvons approcher après le master. En complément, les études sur le terrain sont également très enrichissantes et permettent de compléter les cours théoriques par des expériences pratiques. Au final, ce master m'a donné d'excellentes bases pour entrer dans la vie professionnelle, en particulier sur un plan méthodologique.

CE QU'ELLE RETIENT

DE SON STAGE

▶ Effectué à l'office de tourisme du Beau Jardin (Alsace), le stage m'a confortée dans mon envie de travailler dans une structure analogue.

▶ J'ai participé à la mise en place d'un projet, de la préparation et à la prise de contact avec les prestataires jusqu'à la communication et au suivi après sa mise en œuvre.

▶ Je réutilise les compétences acquises dans mon emploi actuel. J'ai pu découvrir une autre méthode de travail. C'est important car chaque office à son propre fonctionnement et sa façon de promouvoir son territoire.

LE FUTUR DU TOURISME PASSE PAR...

Le tourisme de demain va tendre de plus en plus vers la proximité. Les voyageurs découvrent progressivement qu'autour de chez eux également, il existe de magnifiques lieux et sites à découvrir. Ils ne cherchent plus à « consommer » de simples produits touristiques, mais souhaitent désormais vivre des expériences qu'ils partagent à leur retour de voyage, avec leurs amis, sur les réseaux sociaux... À l'avenir, le tourisme devra prendre davantage en compte les populations locales, respecter leurs cultures tout en préservant les sites. Pour ces derniers, il sera impératif de mettre en place des règles plus strictes, et même parfois de limiter le nombre de visiteurs, pour une meilleure expérience de visite et pour éviter les dégradations.

SA VISION DU TOURISME EN OCCITANIE

L'Occitanie compte parmi les premières régions touristiques de France. Il est vrai qu'elle dispose de nombreux atouts pour attirer les voyageurs, et d'une diversité de lieux et sites pour les faire revenir et les fidéliser, en toute saison : dans les stations balnéaires ou de sports d'hiver où il faut travailler à développer un tourisme quatre saisons, dans ses thermes réputés ou ses nombreux sites culturels dont plusieurs sont classés au patrimoine mondial de l'Unesco. La stratégie de la région évolue depuis quelques années, se souciant davantage de la préservation de l'environnement et du bien-être des habitants, pour un tourisme vertueux qui favorise la proximité, privilégie la qualité à la quantité.

SES SPOTS PRÉFÉRÉS EN OCCITANIE

J'ai eu l'occasion de découvrir l'Occitanie lors de mes années d'études à l'Isthia et je suis tombée sous le charme de la région.

J'ai adoré découvrir Toulouse, avec son Capitole, sa Cité de l'espace et les multiples balades que l'on peut faire le long de la Garonne et dans les jardins (avec un coup de cœur pour le jardin japonais).

Parmi les nombreuses villes de taille plus petite, Albi (Tarn) est – de loin – ma préférée. La vue depuis le palais épiscopal de la Berbie est un incontournable lors d'un passage dans la région.

La cité de Carcassonne (Aude), avec ses extraordinaires remparts, compte également parmi mes endroits favoris, à découvrir de préférence en dehors de la haute saison.

L'intelligence artificielle doit être perçue non pas comme une menace pour les professionnels du tourisme, mais une opportunité pour inventer de nouvelles expériences.

LÉOPOLDINE ALVES ARAUJO

Le tourisme durable ne doit pas être considéré comme une contrainte mais comme
une opportunité
pour réussir la transition
– écologique et sociale – de nos territoires.

KATTIA RUEDA RODRIGUEZ

Si les enjeux environnementaux sont de plus en plus souvent pris en compte par les professionnels et collectivités, l'aspect social demeure parfois négligé. Un tourisme plus inclusif et accessible à toutes et tous est primordial.

CHARLOTTE MELE

CE QU'ILS PENSENT, CE QU'ILS VEULENT

Il me semble invraisemblable que l'avion ne soit pas taxé, continue même parfois à être subventionné ! Il faut au contraire encourager l'usage du train, accepter que les petites lignes ne soient pas rentables.

BRUNO DOULS

Le tourisme doit contribuer à la qualité de vie des habitants, en rapport avec leurs cultures.

L'œnotourisme,
l'agritourisme
et le tourisme de savoir-faire
constituent les filières
sur lesquelles il faudra miser
dans les années à venir.

MATHILDE HOGREL

La data va jouer un rôle de plus en plus important pour analyser les comportements des visiteurs et mettre en place des actions concrètes pour un tourisme plus vertueux.

NAOMI DECOSNE

Les professionnels ont un rôle important à jouer pour sensibiliser les touristes. Il faut qu'ils continuent à découvrir le monde mais doivent prendre davantage conscience de l'impact parfois négatif d'un voyage.

ÉLISE DELAPLACE

Le voyage pour tous doit être une priorité, financièrement grâce à des aides à la mobilité pour les jeunes et personnes aux revenus faibles, physiquement en favorisant l'accessibilité pour les personnes en situation de handicap.

LAURA GONZALEZ

La diversité de notre patrimoine doit nous inciter à valoriser des sites moins fréquentés pour une meilleure répartition des flux, afin que chacun puisse bénéficier du tourisme et minimiser notre impact sur l'environnement

CAMILLE CHANAL

Pour attirer les jeunes et les talents, le bien-être des salariés et la formation continue sont des points essentiels, qui doivent guider le management de chaque dirigeant.

NAWEL BOUNOUA

QUE SONT-ILS DEVENUS ?

Depuis la parution de leur portrait dans une précédente édition du Hors-Série Étudiants en Occitanie.

**LAURENT
ALBERT**



36 ANS

- **SON JOB ACTUEL** : chargé de développement du tourisme durable et des activités de pleine nature pour l'office de tourisme Destination Provence Occitane – communauté d'agglomérations du Gard rhodanien
- **DIPLÔME OBTENU** : master technologies de l'information et de la communication appliquées au développement des territoires touristiques, en 2021
- **ÉTABLISSEMENT FRÉQUENTÉ** : Isthia, à l'université Toulouse-Jean Jaurès (campus de Foix)



Mes missions concernent la gestion, l'entretien, le développement et la valorisation des espaces et activités de pleine nature. Cela se traduit par une approche SIG (système d'information géographique), un accent sur la veille et le conventionnement, un travail de fédération d'acteurs autour d'un projet de tourisme durable et le renouvellement identitaire du territoire à travers un storytelling, des supports print et digitaux.

SES PROJETS POUR L'AVENIR

Dans un monde articulé autour des grandes villes, je m'épanouis pleinement au sein du service public à une échelle locale. C'est un travail qui permet d'être au plus près des acteurs et de saisir plus facilement les retombées des politiques engagées. C'est pourquoi je prépare le concours de la fonction publique territoriale, pour un poste d'attaché.

**SOLÈNE
ALBERT**



28 ANS

- **SON JOB ACTUEL** : chargée de mission en planification et aménagement du territoire à la communauté de communes du plateau de Lannemezan (Hautes-Pyrénées)
- **DIPLÔME OBTENU** : master tourisme et développement, en 2020 ; doctorat en aménagement
- **ÉTABLISSEMENT FRÉQUENTÉ** : Isthia, université Toulouse-Jean Jaurès (campus de Foix)



En tant que chargée de mission dans une collectivité rurale, j'anime la démarche d'élaboration du plan local d'urbanisme intercommunal (PLU), à l'échelle des 57 communes de la collectivité. J'aime la proximité avec le terrain, notamment avec les élus, et le fait de travailler ensemble sur l'aménagement de leur territoire tout en s'adaptant aux contraintes réglementaires en vigueur.

SES PROJETS POUR L'AVENIR

Je suis en poste depuis peu de temps au sein de la collectivité du plateau de Lannemezan. Si le PLU est approuvé d'ici à la fin de mon contrat, je verrai les opportunités qui me seront alors offertes. Pour le moment, je m'épanouis pleinement dans ce que je fais, et travailler dans cette collectivité me permet de vivre sur un territoire que j'aime particulièrement.

**LUCIE
ARROUMÉGA**



26 ANS

- **SON JOB ACTUEL** : cheffe de projet communication au sein de l'agence web WS Interactive (Toulouse)
- **DIPLÔME OBTENU** : master technologies de l'information et de la communication appliquées au développement des territoires touristiques, en 2021
- **ÉTABLISSEMENT FRÉQUENTÉ** : Isthia, à l'université Toulouse-Jean Jaurès (campus de Foix)



Chez WS Interactive, j'ai la chance d'accompagner de nombreux projets, en tous genres. Complétant mon master et mon expérience passée en journalisme, ce poste contribue à enrichir mes compétences – en écoconception, en accessibilité numérique... –, tout en me permettant de conseiller des clients partageant des valeurs qui me tiennent à cœur, comme l'inclusion et l'écoresponsabilité.

SES PROJETS POUR L'AVENIR

J'aimerais continuer à me spécialiser en communication éthique, une valeur que je pense essentielle pour les projets de demain. J'espère également accompagner de nouveaux projets dans mes sphères de prédilection : le tourisme bien sûr, l'alimentation et le développement durable, autant de domaines que j'aimerais cultiver davantage et enraciner dans mon avenir professionnel.

**MAËLYS
BERNARD**



26 ANS

- **SON JOB ACTUEL** : cheffe de projet tourisme au conseil départemental de la Haute-Garonne
- **DIPLÔME OBTENU** : master gestion des patrimoines et des territoires touristiques, en 2021
- **ÉTABLISSEMENT FRÉQUENTÉ** : Institut d'administration des entreprises (IAE), université de Perpignan Via Domitia



En tant que cheffe de projet tourisme, je m'occupe de deux sites (l'abbaye de Bonnefont et Saint-Bertrand-de-Comminges/Valcabrère) gérés en syndicat mixte, avec des missions qui vont de l'organisation des animations estivales à la mise en œuvre d'un programme d'actions, en synergie avec les acteurs du territoire : élus, services du département et de l'État, comité départemental du tourisme, partenaires... C'est un travail enrichissant, qui exige de s'adapter en permanence.

SES PROJETS POUR L'AVENIR

Dès mon arrivée, j'ai bénéficié d'un super accompagnement pour m'approprier au mieux mes fonctions, avec une équipe soudée. À l'avenir, j'aimerais développer de nouvelles compétences en lien avec certaines de mes missions actuelles, dans les univers du spectacle, de l'animation et de l'événementiel. Ce pourrait être dans le secteur public ou privé, dans une association...

**SARAH
BONNET**



38 ANS

- **SON JOB ACTUEL :** directrice générale du palais des congrès et du parc des expositions de Perpignan
- **DIPLÔME OBTENU :** master tourisme et développement, en 2021
- **ÉTABLISSEMENT FRÉQUENTÉ :** Isthia, université Toulouse-Jean Jaurès (campus de Foix)



Depuis 2023, j'ai pris la direction de l'établissement regroupant le palais des congrès, le parc des expositions et l'église des Dominicains, à Perpignan. Précédemment dans les Bouches-du-Rhône, j'avais à cœur de revenir en Occitanie et d'œuvrer à l'attractivité du territoire. Je manage une équipe aux missions variées, entre location d'espaces pour les manifestations professionnelles, logistique, conception et réalisation de salons et foires...

SES PROJETS POUR L'AVENIR

Ils sont multiples. Je souhaite développer de nouvelles manifestations (salons, foires...) et améliorer les événements existants. Il nous faut également moderniser notre structure et la faire vivre davantage pour lui donner toute la place qu'elle mérite, non seulement au niveau de Perpignan mais plus largement dans tout le département des Pyrénées-Orientales.

**VALENTINE
BREDY**



25 ANS

- **SON JOB ACTUEL :** saisonnière
- **DIPLÔME OBTENU :** master tourisme et développement, en 2022
- **ÉTABLISSEMENT FRÉQUENTÉ :** Isthia, université Toulouse-Jean Jaurès (campus de Foix)



En transition professionnelle, j'exerce divers métiers saisonniers dans l'animation, le service en restauration ou encore la vente de produits spécifiques. J'apprécie le contact avec les touristes, dans un secteur qui permet d'allier travail et plaisir. Les jobs saisonniers sont l'occasion de multiplier les apprentissages et les rencontres. Cela me permet également de dégager du temps entre les saisons afin de me consacrer à d'autres projets.

SES PROJETS POUR L'AVENIR

J'ai pour ambition de devenir accompagnatrice en moyenne montagne, afin d'animer et encadrer tous les types de public en randonnée. Ce projet est né de ma passion pour la montagne et le tourisme. Je m'entraîne pour passer les examens probatoires et j'espère entrer bientôt en formation. Grâce à mes expériences diverses, je pourrai proposer des offres touristiques de qualité.

**FIONA
BRUZY**



25 ANS

- **SON JOB ACTUEL :** assistante qualité produits et réceptifs, au sein du groupe Fram
- **DIPLÔME OBTENU :** master management des destinations et opérateurs touristiques, en 2022
- **ÉTABLISSEMENT FRÉQUENTÉ :** Institut d'administration des entreprises (IAE), à l'université de Perpignan Via Domitia



Je travaille au sein du groupe Fram, à Toulouse. Je veille à la satisfaction des clients et à la qualité des produits revendus (hôtels non labellisés/circuits) des marques Fram et Plein Vent. J'apprécie tout particulièrement le fait de pouvoir échanger avec les différents acteurs de la chaîne touristique (chefs de produits, délégués, réceptifs, hôteliers...) pour œuvrer tous ensemble à la réussite des vacances des voyageurs.

SES PROJETS POUR L'AVENIR

Pour l'heure, je n'ai pas de projet spécifique. Cela ne fait qu'un an que je travaille au sein du groupe Fram et mes missions s'enrichissent régulièrement. J'espère pouvoir continuer à évoluer et m'épanouir professionnellement au sein de ce tour-opérateur qui fait partie des leaders français, et permet d'appréhender les différentes facettes du tourisme.

**LAUREN
BROERSEN**



26 ANS

- **SON JOB ACTUEL :** chargée de marketing territorial à l'office de tourisme Béziers Méditerranée
- **DIPLÔME OBTENU :** master technologies de l'information et de la communication appliquées au développement des territoires touristiques, en 2021
- **ÉTABLISSEMENT FRÉQUENTÉ :** Isthia, université Toulouse-Jean Jaurès (campus de Foix)



Je collecte et j'analyse toutes les données qui aident l'office de tourisme à décider et mesurer la stratégie de développement touristique du territoire. Je travaille sur des projets variés, avec des objectifs différents et des temporalités multiples. Pour ce, je m'appuie sur toutes les innovations dans le domaine du tourisme et de la culture. Point fort de ce métier : j'apprends de nouvelles choses tous les jours !

SES PROJETS POUR L'AVENIR

Pour l'heure, je n'ai pas de projet précis en tête à moyen terme et mon travail au sein de l'office de tourisme me donne pleinement satisfaction, avec l'opportunité d'améliorer mes connaissances. J'ai quelques petites pistes de réflexion et idées dans un avenir plus lointain, mais qui demandent encore à s'affiner et que je préfère garder secrètes pour le moment !

QUE SONT-ILS DEVENUS ?

JACQUES
CHEVIN



31 ANS

- **SON JOB ACTUEL :** chargé de mission pour le développement de l'itinéraire culturel Via Francigena
- **DIPLÔME OBTENU :** master tourisme et développement territorial, en 2020
- **ÉTABLISSEMENT FRÉQUENTÉ :** Isthia, à l'université Toulouse-Jean Jaurès (campus de Foix)



Au sein de l'Association européenne des chemins de la Via Francigena, qui regroupe des collectivités territoriales et organisations à but non lucratif, je travaille sur des projets visant à promouvoir la Via Francigena. J'apprécie d'échanger avec les partenaires qui structurent cet itinéraire de pèlerinage reliant Canterbury à Rome, ainsi que les rencontres avec des randonneurs du monde entier (plus de cinquante nationalités en 2023).

SES PROJETS POUR L'AVENIR

Mon contrat au sein de l'association se termine prochainement. J'ai eu un coup de cœur pour la Normandie et je vais rechercher du travail dans les environs de Caen à partir de 2025, toujours dans le tourisme, en particulier dans les domaines de l'itinérance, de la culture et de l'histoire. Ayant travaillé en tant que guide-conférencier et chargé de mission pour des collectivités territoriales, je suis ouvert à toutes les propositions.

ALEXANDRA
CLUZEAULT



33 ANS

- **SON JOB ACTUEL :** responsable du camping Le Lac des Sapins à Cublize (Rhône)
- **DIPLÔME OBTENU :** master management sectoriel, parcours tourisme et hôtellerie internationale, en 2021
- **ÉTABLISSEMENT FRÉQUENTÉ :** Institut d'administration des entreprises (IAE), à l'université de Perpignan Via Domitia



Je supervise les opérations quotidiennes du camping, en particulier l'accueil des clients, la gestion des réservations, les animations et la coordination de l'équipe. J'aime tout particulièrement travailler dans un cadre naturel. Ce métier me permet de contribuer à créer des souvenirs inoubliables pour les familles. Chaque jour est différent, avec de nouveaux défis à relever. Cela rend mon travail encore plus stimulant.

SES PROJETS POUR L'AVENIR

Je suis passionnée par l'accueil et le service client. Mon objectif immédiat est de continuer à acquérir de l'expérience et perfectionner mes compétences. À long terme, je rêve de créer mon propre camping avec mon conjoint, où les vacanciers pourront se ressourcer et vivre des moments fabuleux. Je suis convaincue que chaque expérience me rapproche un peu plus de ce rêve.

LÉO
COLARDELLE



26 ANS

- **SON JOB ACTUEL :** directeur de l'office de tourisme de la Gascogne toulousaine (Gers)
- **DIPLÔME OBTENU :** master technologies de l'information et de la communication appliquées au développement des territoires touristiques, en 2021
- **ÉTABLISSEMENT FRÉQUENTÉ :** Isthia, université Toulouse-Jean Jaurès (campus de Foix)



Depuis un an et demi, je suis directeur de l'office de tourisme intercommunal de la Gascogne toulousaine. J'apprécie la diversité des missions effectuées au sein de l'organisme, l'échange, la création et le pilotage de projets qui valorisent et contribuent à développer le territoire. Je me sens utile et j'aime mener des actions en partenariat avec les prestataires et différents partenaires institutionnels.

SES PROJETS POUR L'AVENIR

Cette expérience est extrêmement enrichissante sur le plan professionnel, car elle me permet d'acquérir des connaissances touristiques, juridiques et managériales. J'aspire à poursuivre cet apprentissage et je souhaiterais également pouvoir partir à l'étranger en quête de nouvelles opportunités professionnelles et pour consolider ma pratique des langues étrangères.

SOPHIE
DECLERCO



26 ANS

- **SON JOB ACTUEL :** webmaster et chargée de marketing digital pour le groupe Giraudi (Monaco)
- **DIPLÔME OBTENU :** master technologies de l'information et de la communication appliquées au développement des territoires touristiques, en 2021
- **ÉTABLISSEMENT FRÉQUENTÉ :** Isthia, université Toulouse-Jean Jaurès (campus de Foix)



En tant que webmaster et chargée de marketing digital pour le groupe monégasque Giraudi qui gère de nombreux restaurants, j'apprécie de mener des missions variées et suivre les évolutions que propose mon métier, à travers les nouvelles technologies. Le fait que j'ai toujours des choses à apprendre est stimulant, tout comme celui de me voir confier des responsabilités et de constater l'impact de mon travail sur le développement et le chiffre d'affaires de l'entreprise.

SES PROJETS POUR L'AVENIR

Pour l'heure, je souhaite continuer à engranger de l'expérience et développer mes compétences dans le domaine du digital, du marketing et de l'informatique, un secteur qui évolue très vite et exige d'être toujours réactif, encore au moins durant quelques années. L'entreprise dans laquelle je travaille est en plein développement et je souhaite pouvoir continuer à évoluer dans celle-ci.

**BENJAMIN
FABRE**



26 ANS

- **SON JOB ACTUEL :** chargé de mission sports de nature au sein du service sports et actions pour la jeunesse du conseil départemental du Tarn
- **DIPLÔME OBTENU :** master tourisme et développement durable des territoires, en 2022
- **ÉTABLISSEMENT FRÉQUENTÉ :** université Paul-Valéry-Montpellier-3 (site de Béziers)



J'accompagne les porteurs de projets dans le développement de sites de sports de nature de qualité. Je les aide à prendre en compte tous les enjeux et usages des sites naturels : aspect foncier, sensibilités environnementales, sécurité, réglementation, partage de l'espace... Cet accompagnement technique s'inscrit dans la politique de développement maîtrisé des sports de nature, menée par le département du Tarn.

**SES PROJETS
POUR L'AVENIR**

J'aspire à poursuivre mes missions, qui me satisfont pleinement, et à continuer de contribuer au développement des sports de nature dans le département du Tarn, avec un contrat pérenne à long terme. Je reste ouvert, dans le futur, à toutes les opportunités liées aux sports (en particulier de nature), au développement touristique et/ou territorial.

**RENAUD
FRESQUET**



29 ANS

- **SON JOB ACTUEL :** chargé de mission patrimoines et culture, à l'agence de développement touristique (ADT) de l'Aude
- **DIPLÔME OBTENU :** master gestion des patrimoines et des territoires touristiques, en 2021
- **ÉTABLISSEMENT FRÉQUENTÉ :** Institut d'administration des entreprises (IAE), à l'université de Perpignan Via Domitia



Au sein du pôle ingénierie-développement à l'ADT Aude, mes missions sont variées. Je développe, structure et mets en tourisme l'offre en lien avec la culture et le patrimoine, historique et désormais naturel, dans le cadre de la nouvelle stratégie de l'agence. J'apporte également un appui en ingénierie auprès des diverses communes du département et je contribue à la sensibilisation des acteurs locaux aux enjeux du tourisme durable.

**SES PROJETS
POUR L'AVENIR**

Le positionnement de l'Aude en tant que destination au tourisme à impact positif me tient à cœur. Je me sens concerné par le sujet, et la promesse étant forte, l'enjeu devient d'autant plus motivant, notamment en ce qui concerne le volet observation, autour de la candidature des châteaux cathares à l'Unesco ou les sites naturels sensibles. Une opportunité pour moi d'acquérir de nouvelles compétences

**AUDE
GALONNIER**



45 ANS

- **SON JOB ACTUEL :** chargée territoriale à la Fédération d'hôtellerie de plein air Occitanie, pour l'Aude et les Pyrénées-Orientales
- **DIPLÔME OBTENU :** master management des destinations et opérateurs touristiques, en 2022
- **ÉTABLISSEMENT FRÉQUENTÉ :** Institut d'administration des entreprises (IAE), à l'université de Perpignan Via Domitia



J'accompagne les campings adhérents, sur des sujets variés tels que la sécurité des personnes et des biens, la conformité et la réglementation, l'urbanisme, la commercialisation, la recherche de fournisseurs, la labellisation et les classements... J'assiste également les élus lors de réunions avec les services de la préfecture, les organismes de formation, les comités de l'eau (gestion des sécheresses), les institutions de travail...

**SES PROJETS
POUR L'AVENIR**

Je souhaite continuer à apporter mon expertise à la défense et la qualification des professionnels de l'hôtellerie de plein air. Il y a énormément de sujets variés et complexes à traiter et il faut sans cesse s'adapter pour répondre à l'évolution permanente du secteur, qu'il s'agisse des attentes des clients ou encore des normes et contraintes réglementaires.

**SÉBASTIEN
GRANIER**



25 ANS

- **SON JOB ACTUEL :** chef de service en accompagnement à la vie associative à la mairie de Toulouse
- **DIPLÔME OBTENU :** master tourisme et développement, en 2022
- **ÉTABLISSEMENT FRÉQUENTÉ :** Isthia, université Toulouse-Jean Jaurès (campus de Foix)



À la suite de la Coupe du monde de rugby en France, durant laquelle j'étais référent du Village Rugby au sein de la direction de l'événementiel à Toulouse Métropole, j'ai occupé le poste de référent événementiel du Stadium de Toulouse. Depuis le 1^{er} juillet, je suis chef de service accompagnement à la vie associative de la ville de Toulouse. J'aime travailler à dynamiser et faciliter la vie associative tout en valorisant l'engagement bénévole.

**SES PROJETS
POUR L'AVENIR**

Ma prise de fonction est récente et je souhaite me concentrer sur mes objectifs qui sont de favoriser le développement des associations, les soutenir, harmoniser les procédures, faire vivre la Maison des associations et encourager le bénévolat. J'ai aussi le projet de réussir le concours d'attaché territorial, dont les épreuves débutent en novembre 2024.

QUE SONT-ILS DEVENUS ?

**VICTOR
GIMENEZ**



26 ANS

- **SON JOB ACTUEL :** responsable animation-événementiel au sein de l'office de tourisme de Bolquère Pyrénées 2000 (Pyrénées-Orientales)
- **DIPLÔME OBTENU :** master tourisme et développement, en 2021
- **ÉTABLISSEMENT FRÉQUENTÉ :** Isthia, université Toulouse-Jean Jaurès (campus de Foix)



L'événementiel fait pleinement partie de la stratégie d'une destination : donner envie aux gens de venir et revenir à travers une programmation riche, sans cesse renouvelée et adaptée. C'est également l'occasion de fédérer les acteurs touristiques autour d'un projet commun, de développer une dynamique du travailler-ensemble. C'est un poste de terrain, il faut aimer être au contact des gens.

SES PROJETS POUR L'AVENIR

Je souhaite continuer à évoluer dans le milieu des offices de tourisme pour en découvrir toutes les facettes, afin, à terme, d'envisager un poste de direction. L'office de tourisme est le maillon principal, tout à la fois fédérateur et moteur pour le développement de projets touristiques et territoriaux. C'est la raison pour laquelle je souhaite continuer à évoluer dans ce secteur.

**LUCAS
HURSTEL**



29 ANS

- **SON JOB ACTUEL :** gestionnaire des sentiers de randonnée, dans la communauté de communes du Limouxin
- **DIPLÔME OBTENU :** master tourisme et développement, en 2022
- **ÉTABLISSEMENT FRÉQUENTÉ :** Isthia, université Toulouse-Jean Jaurès (campus de Foix)



Intéressé par la sphère territoriale et par toutes les ramifications qui contribuent à développer et structurer les territoires, j'ai rejoint le Limouxin, un territoire aux confins des départements des Pyrénées-Orientales et de l'Ariège. J'aime cette région pour la richesse de la nature et la diversité des paysages. En tant que gestionnaire des sentiers de randonnée, j'apprécie la variété de mes missions et les enjeux territoriaux liés au tourisme.

SES PROJETS POUR L'AVENIR

J'ambitionne de poursuivre mon parcours professionnel au sein de l'administration publique, en particulier dans les collectivités territoriales. J'apprécie leur engagement quotidien au service des populations et pour l'amélioration des cadres de vie. Pour moi, il est essentiel d'avoir un travail porteur de sens, de contribuer au développement vertueux de nos territoires.

**CLAIRE
JOYEUX**



26 ANS

- **SON JOB ACTUEL :** gérante d'un magasin de producteurs, à Gatineau (Canada)
- **DIPLÔME OBTENU :** master management du tourisme, en 2020
- **ÉTABLISSEMENT FRÉQUENTÉ :** Grand Sud Formation, à Toulouse



J'ai souhaité donner davantage de sens à mon parcours à travers un service civique, en m'engageant dans un magasin de producteurs locaux dont je suis devenue par la suite la gérante. J'aime les valeurs écologiques, sociales et durables de ma mission, ainsi que l'engagement envers et avec la communauté en apportant ma petite pierre à l'édifice. Chaque jour, nous aidons des agriculteurs à mieux produire et des consommateurs à mieux manger.

SES PROJETS POUR L'AVENIR

J'ai eu le déclic l'année passée et je sais qu'à l'avenir je souhaite continuer à travailler dans un milieu communautaire, dans une structure agissant pour des causes écologiques, sociales ou encore durables. Il est essentiel de donner du sens à sa vie professionnelle, de faire des choix en adéquation avec sa philosophie de vie. Je compte également faire davantage de bénévolat.

**MARION
LAPORTE**



24 ANS

- **SON JOB ACTUEL :** cuisinière dans un restaurant, dans le village de Cavagnac (Lot)
- **DIPLÔME OBTENU :** master hôtellerie-restauration, en 2022
- **ÉTABLISSEMENT FRÉQUENTÉ :** Isthia, à l'université Toulouse-Jean Jaurès



J'ai quitté Toulouse pour me rapprocher de mon village, dans le Lot. Je suis actuellement cuisinière dans le restaurant (une crêperie) du village, avec piscine et vue sur le château de Cavagnac. C'est un cadre idyllique, notamment durant l'été où les visiteurs sont nombreux. Retourner en cuisine, avec les connaissances acquises en RH, comptabilité et droit, me permet d'occuper ce poste avec un souci du détail et davantage de polyvalence.

SES PROJETS POUR L'AVENIR

J'ambitionne de reprendre un restaurant. À ce titre, je multiplie les rendez-vous, les formations obligatoires et les études de projet. Il faut savoir manier les chiffres pour établir un prévisionnel, trouver les idées pour la future carte et répondre aux diverses questions que la banque, la chambre des métiers, les comptables ou les assurances me posent.

MARIE-ANGE**LAVAL****24 ANS**

- **SON JOB ACTUEL :** coordinatrice numérique au sein de Lozère Tourisme
- **DIPLÔME OBTENU :** master tourisme, parcours management des transitions, en 2022
- **ÉTABLISSEMENT FRÉQUENTÉ :** université de Perpignan Via Domitia (site de Mende)



Au sein de Lozère Tourisme, j'ai la chance d'occuper un poste très diversifié. Je m'y épanouis totalement car il m'est possible de suivre l'ensemble des missions du pôle, d'y intervenir et d'y être actrice. Le monde du numérique m'a toujours attirée, et aujourd'hui plus encore car il contribue à rendre le tourisme de demain plus « vert », en commençant par les messages que nous véhiculons et les outils dont nous faisons la promotion.

SES PROJETS POUR L'AVENIR

Dès mes débuts dans l'univers du tourisme, j'ai été tout particulièrement attirée et enthousiasmée par le contact direct avec le public, l'envie de partager et faire découvrir des expériences. Il est donc évident pour moi qu'à long terme, je reviendrai vers cette dimension humaine, essentielle dans ce secteur ; par exemple en prenant la direction d'une structure.

DANING**LI****26 ANS**

- **SON JOB ACTUEL :** auto-entrepreneur
- **DIPLÔME OBTENU :** master management des destinations et opérateurs touristiques, en 2022
- **ÉTABLISSEMENT FRÉQUENTÉ :** Institut d'administration des entreprises (IAE), à l'université de Perpignan Via Domitia



Actuellement auto-entrepreneur, je vis à Toulouse et je me suis spécialisé dans la communication culturelle. J'accueille des groupes chinois qui visitent la France, y compris des élèves, des artistes et des professionnels. Mon objectif est de leur faire découvrir et partager la culture française au-delà des images d'Épinal, et de favoriser les échanges culturels entre la France et la Chine.

SES PROJETS POUR L'AVENIR

J'ambitionne d'accueillir chaque année de trois à quatre groupes chinois en Occitanie, afin de renforcer l'amitié entre nos pays. Pour chaque visite, je crée des supports tels que des carnets, des brochures, des jeux... Une fois ce projet stabilisé, j'aimerais organiser des visites de groupes français en Chine, afin de poursuivre cette dynamique d'échange culturel.

MARINE**MÈNÉ****26 ANS**

- **SON JOB ACTUEL :** chargée de mission tourisme pour la communauté d'agglomération du Sicoval (Haute-Garonne)
- **DIPLÔME OBTENU :** master tourisme et développement, en 2020
- **ÉTABLISSEMENT FRÉQUENTÉ :** Isthia, à l'université Toulouse-Jean Jaurès (campus de Foix)



Je mène différentes actions liées à la stratégie de développement touristique du territoire situé dans le Sud-Est toulousain : promotion touristique, actions de planification et d'animation du réseau professionnel et gestion de la taxe de séjour. C'est cette diversité des missions, le lien avec le territoire et ses acteurs et la transversalité des projets avec d'autres politiques publiques que j'apprécie dans mon travail.

SES PROJETS POUR L'AVENIR

Je prépare le concours d'attaché territorial afin d'en apprendre davantage sur l'environnement territorial et de mieux comprendre le milieu dans lequel je travaille. J'ai intégré la fonction publique par le tourisme et je souhaite désormais élargir mes connaissances et compétences au-delà pour poursuivre ma carrière dans ce domaine, au plus proches des acteurs locaux.

LÉO**NADOUZE****29 ANS**

- **SON JOB ACTUEL :** premier de réception, chargé commercial et CRM dans l'hôtel Villa Koegui à Bayonne (Pyrénées-Atlantiques)
- **DIPLÔME OBTENU :** master management sectoriel, parcours tourisme et hôtellerie internationale, en 2020
- **ÉTABLISSEMENT FRÉQUENTÉ :** Institut d'administration des entreprises (IAE), à l'université de Perpignan Via Domitia



Après une expérience d'une année à Bordeaux dans un hôtel du groupe Accor puis pour l'ouverture du FirstName (groupe Alboran), je suis de retour au Pays basque depuis 2023, dans le groupe Koegui qui possède deux hôtels, en tant que premier de réception (partie hébergement) à Bayonne, et commercial en gestion des groupes et séminaires. Je m'occupe également de la gestion courante de la partie CRM et campagne publicitaire pour l'hôtel.

SES PROJETS POUR L'AVENIR

Présent à Biarritz et Bayonne, le groupe Koegui est encore jeune et cherche à grossir à travers le rachat d'autres établissements. C'est une entreprise dynamique qui me laisse entrevoir une évolution professionnelle et j'entends profiter de ce poste en CDI et des perspectives d'évolution à moyen et long terme pour m'installer définitivement sur ma terre natale.

QUE SONT-ILS DEVENUS ?

**THI TO UYEN
 NGUYEN**



29 ANS

- **SON JOB ACTUEL :** revenue manager multi-hôtels à Saint-Malo (Ille-et-Vilaine), avec trois établissements franchisés Accor et deux sites indépendants
- **DIPLÔME OBTENU :** master en management des destinations et des opérateurs touristiques, en 2022
- **ÉTABLISSEMENT FRÉQUENTÉ :** Institut d'administration des entreprises (IAE), à l'université de Perpignan Via Domitia



Mon rôle principal consiste à analyser le marché et à proposer des stratégies tarifaires adaptées à ses évolutions. Cela me permet de relever de nombreux défis et de saisir des opportunités de développement. Travailler en équipe avec des professionnels de différents hôtels, chacun ayant son propre caractère et sa propre stratégie, est un défi que j'apprécie énormément. Ce travail est une source constante de motivation.

SES PROJETS POUR L'AVENIR

J'aspire à approfondir mes connaissances dans le domaine de la finance hôtelière. Je souhaite également développer mes compétences en intégrant des outils d'intelligence artificielle (IA) dans la gestion hôtelière quotidienne. L'IA offre de nombreuses possibilités pour améliorer l'approche du revenue management et je suis impatiente d'explorer ces nouvelles technologies

**AYE
 NYEIN THU**



37 ANS

- **SON JOB ACTUEL :** chargée de mission data à l'agence de développement touristique Ariège-Pyrénées
- **DIPLÔME OBTENU :** master technologies de l'information et de la communication appliquées au développement des territoires touristiques, en 2022
- **ÉTABLISSEMENT FRÉQUENTÉ :** Isthia, à l'université Toulouse-Jean Jaurès (campus de Foix)



J'apprécie particulièrement la gestion des données touristiques. Ces informations sont devenues essentielles pour les professionnels. Les technologies sont toujours plus pointues et ces datas permettent de prendre des décisions stratégiques pour le développement touristique et l'attractivité d'un territoire. J'aime collaborer avec différents partenaires pour résoudre les défis du secteur, c'est une motivation quotidienne.

SES PROJETS POUR L'AVENIR

Une opportunité m'a récemment permis de revenir en Ariège, avec un poste de chargée de mission data à l'agence de développement touristique Ariège-Pyrénées depuis septembre 2024. À l'avenir, je souhaite renforcer mes compétences afin d'accompagner le développement du tourisme, en créant des solutions durables et adaptées aux besoins des territoires.

**GUILLAUME
 PAYEN**



26 ANS

- **SON JOB ACTUEL :** influenceur, créateur indépendant et community manager au CRTL Occitanie
- **DIPLÔME OBTENU :** master technologies de l'information et de la communication appliquées au développement des territoires touristiques, en 2023
- **ÉTABLISSEMENT FRÉQUENTÉ :** Isthia, à l'université Toulouse-Jean Jaurès (campus de Foix)



J'aime explorer la France, tout en faisant la promotion d'un tourisme durable. Prouver qu'il est possible de découvrir des paysages magnifiques en train est un défi passionnant. Mon rôle d'influenceur indépendant me permet de collaborer avec des agences, entreprises et destinations, enrichissant ainsi mon expertise. En parallèle, mon poste de community manager au CRTL Occitanie est l'occasion de continuer à développer mes compétences.

SES PROJETS POUR L'AVENIR

Mon objectif est de continuer à voyager, partager des expériences comme le parapente récemment, développer mon activité d'influenceur voyage (passage sur Brut et France Inter cette année) et d'être reconnu pour mon travail. En parallèle, je veux continuer à améliorer la qualité de mes contenus vidéo et mon site guillaumepayen.fr. À ce titre, poursuivre mon expérience au CRTL Occitanie demeure une priorité.

**CAMILLE
 PÉRISSE**



24 ANS

- **SON JOB ACTUEL :** chargé de mission en ingénierie de la data, au CRTL Occitanie
- **DIPLÔME OBTENU :** master technologies de l'information et de la communication appliquées au développement des territoires touristiques, en 2022
- **ÉTABLISSEMENT FRÉQUENTÉ :** Isthia, à l'université Toulouse-Jean Jaurès (campus de Foix)



Je collecte, traite et valorise des données, au sein du CRTL Occitanie. Ce processus inclut des étapes de nettoyage, de consolidation et de mise en forme des datas. Leur valorisation s'effectue à travers des cartographies interactives, des graphiques et des infographies, souvent plus compréhensibles que de simples tableaux. Il est particulièrement gratifiant de faciliter ainsi la transmission de l'information.

SES PROJETS POUR L'AVENIR

Poursuivre mes activités avec passion demeure essentiel. Actuellement, le CRTL constitue un terrain d'expérimentation agréable, même si les contraintes institutionnelles se manifestent parfois. À l'avenir, j'aspire à intégrer le secteur privé, pour aider de petites entreprises à optimiser la gestion de leurs données et concevoir des outils d'aide à la décision efficaces.

**CHRISTINE
QUISSAC**



58 ANS

- **SON JOB ACTUEL :** responsable du pôle accueil, boutique et information au château Laurens, à Agde (Hérault)
- **DIPLÔME OBTENU :** master gestion des patrimoines et des territoires touristiques, en 2021.
- **ÉTABLISSEMENT FRÉQUENTÉ :** Institut d'administration des entreprises (IAE), à l'université de Perpignan Via Domitia



Arrivée trois mois avant l'ouverture du château Laurens au public, j'ai dû rapidement m'adapter pour assurer les actions confiées au pôle accueil, boutique et information. Le poste exige une adaptation continue, propose une expérience motivante et enrichissante sur un site majeur de la politique touristique et culturelle de la ville d'Agde et de son territoire et contribue à valoriser un monument exceptionnel.

**SES PROJETS
POUR L'AVENIR**

Dans les prochaines années, je vais travailler à optimiser en permanence le fonctionnement du pôle pour un accueil optimal des publics. La tâche est passionnante. Il convient notamment de faire de l'action commerciale un levier de développement du Château Laurens et de continuer à valoriser l'artisanat d'art et les productions locales au sein de la boutique.

**PHILIPPE
RABILLOUD**



27 ANS

- **SON JOB ACTUEL :** coordinateur lavage et logistique au sein d'Ecocup Re-uz (vaisselle éco-conçue)
- **DIPLÔME OBTENU :** master gestion de patrimoine et des territoires touristiques, en 2021
- **ÉTABLISSEMENT FRÉQUENTÉ :** université de Perpignan Via Domitia



Je suis chargé de l'organisation et de la planification de la station de lavage sur le site de La Talaudière (Loire). J'apprécie le fait de manager des équipes qui assurent les process lavage (personnel handicapé – établissements ou services d'aide par le travail) et la gratification qu'offre ce job. Par exemple, nous avons fourni des contenants pour les concerts de Taylor Swift et de Rammstein, et avons travaillé pour la Coupe du monde de rugby.

**SES PROJETS
POUR L'AVENIR**

Pour l'heure, ma priorité est de continuer à m'impliquer dans le développement de notre site et de nos process, qui contribuent à aider les entreprises, restaurants, hôtels et spécialistes de l'événementiel à passer au zéro déchet grâce aux contenants réutilisables. Il est essentiel de sensibiliser encore et toujours au développement écologique.

**SÉRAPHINE-NOËLLE
REEG**



29 ANS

- **SON JOB ACTUEL :** traductrice, sous le statut d'auto-entrepreneur
- **DIPLÔME OBTENU :** master en tourisme et développement durable des territoires, en 2021
- **ÉTABLISSEMENT FRÉQUENTÉ :** université Paul-Valéry-Montpellier-3 (site de Béziers)



J'effectue des traductions, notamment autour des thèmes de la santé mentale et physique, pour l'essentiel en allemand, français et anglais. Après mes études, j'avais envie d'un métier qui me permette de travailler là où je veux et de voyager. Néanmoins, il est important de donner du sens à mon travail, d'aider les gens à se sentir mieux dans leur peau. La sensibilisation à la santé mentale, en particulier en milieu professionnel, reste trop rare.

**SES PROJETS
POUR L'AVENIR**

Le travail de traduction n'a pas d'avenir. De plus, je voudrais éviter de passer mes journées devant un écran. J'ai récemment passé un mois en Inde afin d'obtenir un diplôme de professeur de yoga. Dans l'idéal, j'aimerais pouvoir combiner les deux activités. Au-delà du côté physique des postures, le caractère holistique du yoga englobe tout un univers de connaissances à transmettre.

**EMMANUELLE
REY**



33 ANS

- **SON JOB ACTUEL :** en formation
- **DIPLÔME OBTENU :** master technologies de l'information et de la communication appliquées au développement des territoires touristiques, en 2021
- **ÉTABLISSEMENT FRÉQUENTÉ :** Isthia, à l'université Toulouse-Jean Jaurès (campus de Foix)



Le master fut une vraie prise de conscience sur les multiples opportunités liées au big data, au travers de cas concrets. Je poursuis aujourd'hui un parcours de formation afin de me spécialiser dans le développement web et le traitement de données. J'aime apprendre et découvrir le potentiel des technologies dont l'évolution rapide nécessite une constante adaptation pour coller aux besoins des professionnels et des territoires.

**SES PROJETS
POUR L'AVENIR**

À court terme, je souhaite m'engager plus largement dans la création de sites internet, en particulier pour des structures essentiellement touristiques. À plus long terme, j'aimerais voler de mes propres ailes avec pour projet de déployer une offre de services en ligne automatisée, afin de répondre à des besoins collectifs, en France comme à l'étranger.

QUE SONT-ILS DEVENUS ?

**AMBRE
RONXIN**



25 ANS

- **SON JOB ACTUEL :** chargée de mission en écomobilité au sein de Mecanic Vallée (cluster d'entreprises industrielles dans le Lot et l'Aveyron)
- **DIPLÔME OBTENU :** master technologies de l'information et de la communication appliquées au développement des territoires touristiques, en 2022
- **ÉTABLISSEMENT FRÉQUENTÉ :** Isthia, à l'université Toulouse-Jean Jaurès (campus de Foix).



En collaboration avec les collectivités et en partenariat avec l'association Figeacteurs, je développe des solutions d'écomobilité pour les salariés, collaborateurs et fournisseurs du cluster : carte numérique interactive, solution de covoiturage interentreprises, location de micro-véhicules électriques... L'objectif est de valoriser et étendre l'offre de transports en commun de quatre établissements publics de coopération intercommunale.

SES PROJETS POUR L'AVENIR

J'entends poursuivre mes travaux dans le domaine du développement territorial local, autour de thématiques telles que la mobilité ou le développement touristique et économique, ainsi que la valorisation des circuits courts alimentaires, avec pour lieux de prédilection l'Aveyron, le Lot, le Tarn et le Tarn-et-Garonne, quatre territoires où je souhaite m'établir à la fin de mon contrat de projet.

**MARION
ROUQUAYROL**



31 ANS

- **SON JOB ACTUEL :** chargée de développement du label tourisme et handicap, chez ADN Tourisme
- **DIPLÔME OBTENU :** master tourisme et développement, en 2020.
- **ÉTABLISSEMENT FRÉQUENTÉ :** Isthia, université Toulouse-Jean Jaurès (campus de Foix)



Mon travail consiste principalement à accompagner et animer les territoires pour le développement du label Tourisme et Handicap. Pour mener à bien cette mission, j'ai la chance de travailler en étroite collaboration avec l'association Tourisme & Handicaps, et plus particulièrement avec sa présidente, Annette Masson dont l'engagement est reconnu. Grâce à son expertise et son soutien, j'apprends chaque jour. C'est un job passionnant !

SES PROJETS POUR L'AVENIR

J'ai rédigé deux mémoires sur le tourisme et le handicap lors de mon master et j'ai travaillé sur la marque Destination pour tous pour le stage de fin d'études. Aujourd'hui, cela fait deux ans que je travaille pour le label Tourisme & Handicap. Je suis ravie d'œuvrer au quotidien pour une cause chère à mon cœur et j'espère poursuivre cette expérience durant encore de longues années.

**MATTHIAS
RUIZ**



23 ANS

- **SON JOB ACTUEL :** conseiller entreprises spécialité en développement durable, RSE et énergie à la chambre de commerce et d'industrie (CCI) Lozère
- **DIPLÔME OBTENU :** master marketing vente, mention innovation et territoires, en 2023
- **ÉTABLISSEMENT FRÉQUENTÉ :** Institut Montpellier Management, à l'université de Montpellier



J'accompagne quotidiennement les entreprises dans leurs transitions RSE et commercialise des offres durables à destination des ressortissants de la CCI Lozère. J'apprécie la transversalité de mon travail et les rencontres avec une diversité d'acteurs (industriels, touristiques, commerçants...), dans le but d'engager une démarche globale de décarbonation au sein des entreprises du département.

SES PROJETS POUR L'AVENIR

Je démarre ma vie professionnelle et je souhaite continuer à accompagner les entreprises dans leur transition écologique et énergétique. À l'avenir, j'aimerais approfondir mon expertise technique et accroître mes qualifications, tout en restant au plus près des problématiques du terrain afin d'aider les entreprises à lier diminution de l'impact environnemental et croissance.

**THOMAS
SAUVÉ**



27 ANS

- **SON JOB ACTUEL :** chargé de communication à l'office de tourisme Sud Cévennes
- **DIPLÔME OBTENU :** master marketing vente-marketing média et communication, en 2020
- **ÉTABLISSEMENT FRÉQUENTÉ :** Institut Montpellier Management



Dans mon travail au sein de l'office de tourisme Sud Cévennes, j'apprécie tout particulièrement la polyvalence, la possibilité d'évoluer dans un secteur qui est en constante transformation et de développer des compétences dans des secteurs innovants et très intéressants. J'aime également pouvoir donner du sens à mon travail avec des projets ancrés dans un territoire, apporter l'inaccessible grâce notamment aux nouvelles technologies.

SES PROJETS POUR L'AVENIR

J'aimerais continuer à travailler dans un organisme de gestion de destination, ou autour des questions d'attractivité des territoires, tout en gardant l'aspect opérationnel que j'aime énormément dans mon travail, à travers l'utilisation de logiciels de PAO, le recours à la photo et à la vidéo. In fine, l'objectif est de donner encore plus de sens à mon travail.

**JENNIFER
SOARES GARCIA**



27 ANS

- **SON JOB ACTUEL :** consultante et accompagnatrice indépendante, spécialisée en ancrage local et responsabilité territoriale des structures dans les Outre-Mer
- **DIPLÔME OBTENU :** master tourisme et développement, en 2021
- **ÉTABLISSEMENT FRÉQUENTÉ :** Isthia, à l'université Toulouse-Jean Jaurès (campus de Foix)



Je me lance à mon compte depuis quelques mois, autour de trois actions : accompagner, former et sensibiliser aux réalités et aux enjeux des territoires des Outre-mer (sociaux, économiques, écologiques et multiculturels).

La page Instagram Outremer.Rayonnement me permet de vulgariser et de rendre accessibles, au plus grand nombre, des sujets jusque-là réservés aux chercheurs et instances officielles.

**SES PROJETS
POUR L'AVENIR**

Je souhaite poursuivre mon travail de transmission, en enseignant à propos des Outre-mer car ce sujet est absent des programmes scolaires et universitaires. Il est nécessaire de développer l'esprit critique de ceux qui seront les leaders de demain pour mieux répondre aux défis de ces territoires, particulièrement dans l'approche touristique et du bien vivre-ensemble.

**CÉLIA
SOLIGNAC**



25 ANS

- **SON JOB ACTUEL :** animatrice touristique au sein du Géoparc de Haute-Provence, jusqu'en juillet 2024
- **DIPLÔME OBTENU :** master tourisme, parcours management des transitions, en 2022
- **ÉTABLISSEMENT FRÉQUENTÉ :** université de Perpignan Via Domitia, antenne de Mende



J'ai été durant un an animatrice touristique au sein du Géoparc de Haute-Provence. Cet emploi enrichissant m'a notamment permis de travailler sur l'animation d'un réseau de partenaires (Géopartenaïres), sur les actions de communication, mais aussi sur la gestion de projets en partenariat avec l'agence de développement des Alpes-de-Haute-Provence (campagne photos/vidéos, mise à jour du site internet...).

**SES PROJETS
POUR L'AVENIR**

Mon contrat récemment terminé, je souhaite travailler dans des structures similaires afin de continuer d'œuvrer pour le développement touristique durable au bénéfice des territoires et poursuivre mon implication dans le domaine de la communication. Un de mes autres projets serait de poursuivre mon cursus avec une thèse, dans la continuité de mon mémoire de recherche.

**FANNY
VERNIÈRE**



25 ANS

- **SON JOB ACTUEL :** divers woofings (travaux en échange du gîte et du couvert) au Canada
- **DIPLÔME OBTENU :** master tourisme et développement territorial, en 2021
- **ÉTABLISSEMENT FRÉQUENTÉ :** Isthia, à l'université Toulouse-Jean Jaurès (campus de Foix)



Je mets à profit une dernière année de Programme Vacances-Travail (PVT) pour parcourir le Canada, après avoir travaillé durant une année à Montréal, chez un tour-opérateur. Afin d'enrichir mon profil, je réalise des woofings dans des auberges de jeunesse ou des fermes accueillant du public afin de développer la partie hospitalité. Avec ces travaux, j'apprécie tout particulièrement d'être au plus près des personnes, sur le terrain.

**SES PROJETS
POUR L'AVENIR**

J'aimerais mettre à profit mon expérience à l'étranger pour valoriser le développement de la France à l'international, notamment ses divers territoires. Je suis passionnée par l'agritourisme et le terroir et j'aimerais pouvoir combiner ces aspects dans mon futur emploi, en vue de favoriser le rayonnement culturel de l'Hexagone à travers des voyages et divers projets.

**MARIE-THERÈSE
WERNER**



29 ANS

- **SON JOB ACTUEL :** formatrice en français langue étrangère, géographie et tourisme, et développement d'une micro-entreprise
- **DIPLÔME OBTENU :** master tourisme et développement durable des territoires, en 2020
- **ÉTABLISSEMENT FRÉQUENTÉ :** université Paul-Valéry-Montpellier-3 (site de Béziers)



Travailler avec des étudiants (niveau licence) et des apprentis d'horizons différents est une expérience humaine enrichissante et la source de nombreux échanges passionnants, autour de l'interculturalité notamment. Parmi mes activités, j'apprécie de mener des discussions et des débats, de faire des mises en situation par le biais de jeux de rôle, d'organiser des sorties de terrain pour analyser des situations réelles.

**SES PROJETS
POUR L'AVENIR**

Après une formation dans l'audiovisuel, je vais développer des activités de rédaction d'articles et de réalisation de reportages (photo, vidéo), avec des publications liées à des expériences de Workaway (réseau mettant en relation voyageurs et hôtes), un moyen intéressant de voyager et acquérir de nouvelles compétences. Je souhaite également poursuivre mon activité de formatrice.



ÉCOLES, FORMATIONS... L'OCCITANIE AUX CÔTÉS DES JEUNES

Pas toujours facile de trouver la bonne formation, de dénicher les bons conseils pour travailler dans le tourisme... Convaincu que les étudiants et les jeunes diplômés d'aujourd'hui seront les moteurs de la transformation touristique, le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs Occitanie innove pour rendre la région toujours plus attrayante et attirer les talents. Il développe les partenariats avec les universités, travaille à renforcer les liens avec les professionnels et à valoriser les étudiants. Des formations – du BTS au master – toujours plus nombreuses aux opérations mises en place pour coller davantage aux besoins des entreprises et aux attentes des jeunes, nous faisons le point sur les récentes initiatives du CRTL et des écoles. Il faut y ajouter les précieux conseils de professionnels, qui dressent le portrait de leur métier avec passion.

P56
FORMATIONS

P62
INNOVATIONS

P64
ÉVÉNEMENTS

P66
VERBATIMS

P68
FOCUS MÉTIERS

LES MASTERS ET MBA TOURISME EN OCCITANIE

Plusieurs universités et écoles d'Occitanie, partenaires du CRTL, proposent des formations supérieures. Elles innovent et ajustent chaque année leurs programmes pour répondre aux nouvelles problématiques du tourisme, de l'ingénierie au développement durable en passant par l'hôtellerie restauration.



Les universités

ISTHIA – UNIVERSITÉ TOULOUSE-JEAN JAURÈS

Sur le campus de Toulouse

► MANAGEMENT ET INGÉNIERIE DU TOURISME

Ce master forme des cadres pour occuper, dans les entreprises et les collectivités locales, territoriales, nationales et internationales, des fonctions de type opérationnel dans le tourisme. Il a pour but d'établir un lien entre une formation générale théorique et une formation pratique, permettant aux étudiants d'acquérir les connaissances nécessaires et une culture professionnelle spécifique au secteur.

► TOURISM, HOSPITALITY AND FOOD STUDIES

Ce master – dispensé en langue anglaise – accueille des étudiants français et internationaux. Il leur permet d'acquérir une culture d'entreprise dans les domaines du tourisme, de l'hôtellerie et de l'alimentation.

► MANAGEMENT EN HÔTELLERIE RESTAURATION

Ce master apporte les compétences nécessaires à la gestion, à l'organisation et au management des systèmes de production en hôtellerie et restauration. La formation permet aux étudiants d'élargir et de compléter leurs 70 champs de compétences pour une application au secteur de l'hôtellerie restauration commerciale.

Sur le campus de Foix

► TOURISME ET DÉVELOPPEMENT

Ce master forme des porteurs de projets touristiques autour des problématiques de développement territorial, local et/ou international. Il permet aux étudiants de maîtriser les méthodologies et outils de gestion de projet, d'expertise et d'aide à la décision.

► TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION APPLIQUÉES AU DÉVELOPPEMENT DES TERRITOIRES TOURISTIQUES

Ce master permet aux étudiants de déterminer des stratégies touristiques de développement en utilisant des outils numériques exploitant les big data et les possibilités offertes par le web (réseaux sociaux, téléphonie mobile, objets connectés). Il enseigne également les mécanismes permettant d'élaborer une stratégie et un plan de communication territoriaux, en cohérence avec le projet de territoire et les enjeux de développement.

Sur le campus de Kuala Lumpur (Malaisie)

► FOOD STUDIES AND GASTRONOMY

Dispensé en langue anglaise, ce master permet aux étudiants d'approfondir leur compréhension des cultures et des systèmes alimentaires à partir des perspectives et des méthodes des sciences sociales. Le programme prépare à analyser, réfléchir et intervenir de manière critique sur les questions sociales et culturelles contemporaines liées aux transformations des cultures et des systèmes alimentaires.



► MANAGEMENT EN HÔTELLERIE RESTAURATION

Dispensé lui aussi en langue anglaise, ce master apporte les compétences nécessaires à la gestion, à l'organisation et au management des systèmes de production en hôtellerie et restauration. La formation permet aux étudiants d'élargir et de compléter leur champ de compétences pour l'appliquer au secteur de l'hôtellerie restauration commerciale.

UNIVERSITÉ DE TOULOUSE-3-PAUL-SABATIER

► MANAGEMENT DU SPORT, PARCOURS GESTION DES ÉQUIPEMENTS ET DÉVELOPPEMENT DURABLE DES TERRITOIRES

Ce master est destiné aux futurs managers d'équipements et aux concepteurs de projets raisonnés de territoires, centrés sur les pratiques sportives, récréatives, culturelles et de loisirs.

UNIVERSITÉ DE MONTPELLIER

Sur le campus de Montpellier

► MANAGEMENT DU TOURISME SPORTIF

Ce master apporte des connaissances, savoir-faire et compétences dans les champs interconnectés du management, du tourisme et des loisirs sportifs : 70 % des enseignements sont assurés par des professionnels du secteur : tour-opérateurs, stations de ski, offices de tourisme, bases de loisirs...

Sur le campus de Montpellier Management

► MARKETING, INNOVATION ET TERRITOIRES

Ce master permet une spécialisation dans les secteurs du marketing territorial, du marketing du tourisme et du marketing de l'innovation. L'objectif est d'accompagner les acteurs des territoires dans leur développement économique en formant

FORMATION EN TOURISME

DIPLÔMES POST-BAC

des spécialistes du marketing capables de renforcer leur attractivité et leur succès commercial, notamment à un échelon international.

► MARKETING DU SPORT ET DES LOISIRS

Ce master dispense une spécialisation marketing et webmarketing dans les secteurs du sport, des loisirs et du tourisme avec des focus sur les médias sociaux, les stratégies digitales, l'innovation et le développement de nouveaux produits, services et marques, la communication digitale, l'événementiel, la communication et les partenariats avec les réseaux professionnels.

► MANAGEMENT ET STRATÉGIE EN HÔTELLERIE-TOURISME

Ce master vise à former les futurs managers de l'industrie touristique. Les étudiants travaillent aussi bien en

France qu'à l'étranger comme cadres du tourisme, de l'hôtellerie internationale ou de la parahôtellerie. La formation est ciblée sur les métiers du back-office, où les recrutements et les évolutions de carrière sont importants (directeurs d'hôtel, cadres de gestion, revenue managers, consultants, responsables marketing ou des relations publiques).

UNIVERSITÉ PAUL-VALÉRY-MONTPELLIER-3

Sur le campus de Béziers

► TOURISME ET DÉVELOPPEMENT DURABLE DES TERRITOIRES

Ce master forme les étudiants à la compréhension des nouveaux enjeux touristiques et aux métiers du tourisme et du développement durable des territoires. Il permet d'acquérir la maîtrise des outils nécessaires pour appréhender les enjeux en matière d'organisation des

territoires, de gestion environnementale, de valorisation patrimoniale et de développement économique dans une démarche réfléchie soucieuse des dimensions sociales, environnementales et culturelles de la pratique touristique.

UNIVERSITÉ DE PERPIGNAN VIA DOMITIA

Sur le campus de l'IAE Perpignan

► MANAGEMENT DES ACTIVITÉS CULTURELLES ET TOURISTIQUES

Ce master forme des managers et cadres à même de s'adapter aux mutations de la société, avec des visions innovantes et connaissant parfaitement le terrain. Les enjeux du secteur du tourisme (digitalisation des expériences, évolutions technologiques, gestion durable des flux touristiques, responsabilité sociétale des entreprises, performance globale des organisations...) sont



analysés à partir des avancées de la recherche scientifique nationale et internationale et des pratiques des organisations sur le terrain.

► **MANAGEMENT DES DESTINATIONS ET OPÉRATEURS TOURISTIQUES**

Ce master vise à mieux comprendre les évolutions de l'environnement des organisations touristiques et les attentes de la clientèle nationale et internationale, à maîtriser l'environnement socioéconomique, juridique et fiscal de l'entreprise, à diriger une entreprise dans sa globalité et piloter un projet de développement touristique.

► **TOURISM ECONOMICS AND MANAGEMENT**

Ce master permet l'acquisition de connaissances et de compétences à la fois théoriques et opérationnelles dans le secteur du tourisme. Il offre une excellence académique avec des enseignements fondés sur les avancées de la recherche en économie et management du tourisme, dispensés par des spécialistes internationaux, auxquels s'ajoute un mémoire de recherche ou une insertion professionnelle de quatre à six mois.

UNIVERSITÉ DE NÎMES

► **Sur le campus de Mende**

TOURISME MANAGEMENT DES TRANSITIONS

Ce master s'adresse plus particulièrement aux étudiants qui souhaitent comprendre et se former aux métiers de la gestion et du management du tourisme et des loisirs en croisant diverses approches (économique, sociale et environnementale). La formation permet l'acquisition de solides connaissances pluridisciplinaires et de compétences méthodologiques ainsi que l'intégration de pratiques et réflexes professionnels indispensables aux fonctions de management des transitions.

Les écoles supérieures

IEFT MONTPELLIER

► **MBA TOURISME MARKETING DIGITAL ET IA**

Ce MBA s'adresse à ceux qui veulent participer au changement touristique au sein d'une entreprise. Au sortir de la formation qui combine enseignement en présentiel et e-learning, l'apprenant est en mesure de définir et de mettre en œuvre les processus de commercialisation d'offres touristiques, de maîtriser l'intégralité du parcours client et d'optimiser la performance de l'entreprise dans un contexte de transformation digitale, avec pour débouchés des postes de directeur commercial, directeur marketing, directeur d'exploitation...

KEYCE TOURISME À MONTPELLIER

► **MANAGER DES ORGANISATIONS DU SECTEUR TOURISTIQUE**

Ce master vise à former les étudiants à des postes de managers pilotant et encadrant leurs services/pôles, dans le but de transmettre les décisions stratégiques et d'assurer la performance et la qualité des activités/produits dans le respect de la politique de l'entreprise, avec des missions variées : définition de la stratégie, management de l'innovation et du changement, pilotage des activités et ressources, management des équipes... Les débouchés sont multiples : directeur adjoint ou directeur d'une structure touristique, responsable marketing, responsable d'exploitation, revenue manager...

FISE BUSINESS SCHOOL À MONTPELLIER

► **ACTION SPORTS MARKETING & GOUVERNANCE**

En formation initiale ou en alternance, ce mastère est le fruit de la réunion de l'expertise de l'école Keyce et de Hurricane Group spécialisé dans les sports émergents et les disciplines alternatives, comme le BMX. Le cursus unique propose d'apprendre à analyser les contraintes financières, marketing, commerciales, juridiques, culturelles et sociétales afin de maîtriser l'exécution de projets événementiels, comme le FISE à Montpellier.

QUELLES FORMATIONS TOURISME BAC + 3 EN OCCITANIE ?

Dispensés dans les universités et écoles supérieures d'Occitanie, en partenariat avec le CRTL, de nombreuses licences, licences professionnelles et Bachelors permettent de compléter ses compétences en tourisme, sans quitter la région.

Les universités

LES LICENCES

ISTHIA - UNIVERSITÉ TOULOUSE-JEAN JAURÈS

► Sur le campus de Toulouse

Tourisme, hôtellerie, alimentation
Management en hôtellerie restauration
Management et ingénierie du tourisme
Tourism, Hospitality and Food Studies
(dispensée en anglais)

► Sur le campus de Foix

Tourisme et développement

► Sur le campus de Kuala Lumpur (Malaisie)

Pastry Arts (dispensée en anglais)
Management et ingénierie du tourisme
(dispensée en anglais)
Management en hôtellerie restauration
(dispensée en anglais)

UNIVERSITÉ DE MONTPELLIER

► Sur le campus de Montpellier Management

Management et stratégie en hôtellerie-tourisme

LES LICENCES PROFESSIONNELLES

ISTHIA - UNIVERSITÉ TOULOUSE-JEAN JAURÈS

► Sur le campus de Foix

Développement durable des territoires par
l'e-commerce et l'e-tourisme
Nouvelles technologies de l'information et de la
communication appliquées au tourisme
Guide conférencier

UNIVERSITÉ DE MONTPELLIER

► Sur le campus de l'Institut Montpellier

Management

Management des unités de restauration
MICE (Meetings, incentives, conferencing,
exhibitions)

► Sur le campus de l'IUT de Nîmes

Management des organisations de sports
et de loisirs

UNIVERSITÉ PAUL-VALÉRY- MONTPELLIER-3

► Sur le campus de Béziers

Métiers du tourisme et des loisirs parcours
langues et tourisme

UNIVERSITÉ DE PERPIGNAN VIA DOMITIA

► Sur le campus de Perpignan

Communication et valorisation des territoires,
parcours Tourisme d'affaires, festivalier et
territoires

► Sur le campus de l'IAE de Perpignan

Management de l'hôtellerie de plein air

► Sur le campus de Narbonne

Guide conférencier

UNIVERSITÉ DE NÎMES

► Sur le campus de Nîmes

œnotourisme et projet culturel

► Sur le campus de Mende

Tourisme d'affaires festivalier et territoires

IUT DE TARBES

Commercialisation et gestion des structures
et hébergements touristiques

Les écoles supérieures

► Institut Limayrac à Toulouse

Bachelor événementiel
Bachelor management hôtelier
Bachelor responsable du
développement commercial
de produits touristiques
Bachelor international

► IEFT Montpellier

Bachelor chargé de mission
tourisme
Bachelor responsable
d'établissement touristique

► Keyce tourisme à Montpellier

Bachelor responsable
du développement commercial
France et international

► Fise Business School à Montpellier

Bachelor actions sport marketing
& gouvernance

► École Vatel à Nîmes

European Bachelor of
management in hospitality
& tourism

LES BTS TOURISME ET HÔTELLERIE RESTAURATION EN OCCITANIE

Accessibles aux titulaires d'un baccalauréat général, technologique ou professionnel, les BTS sont la porte d'entrée de nombreux métiers du tourisme et de l'hôtellerie restauration, et peuvent servir de tremplin pour des études plus longues. Ils sont dispensés dans de nombreux lycées publics et écoles d'Occitanie.

Quels débouchés ?

BTS TOURISME

Le titulaire d'un BTS tourisme peut être employé dans les entreprises de tourisme (agences de voyages, tour-opérateurs, centrales de réservation...), les organismes de tourisme territoriaux liés à des institutions locales, régionales et nationales (offices de tourisme, agences de développement touristiques et comités régionaux du tourisme...), les entreprises de transport de personnes (autocaristes, compagnies aériennes, transporteurs maritimes et fluviaux...) et les entreprises d'hébergement (clubs et villages vacances, hôtellerie de plein air...). Il débute comme conseiller voyages, forfaitiste, chargé de promotion du tourisme, animateur dans un office de tourisme ou encore comme chargé d'animation numérique de territoire. Avec de l'expérience, il pourra accéder à un poste de responsable d'équipe, responsable d'office, responsable d'agence, chef de produit, directeur de centre, de camping, etc.

En savoir plus :

<https://www.onisep.fr/ressources/univers-formation/formations/post-bac/bts-tourisme>

BTS MANAGEMENT EN HÔTELLERIE RESTAURATION

Les métiers sont variés. Le diplômé peut débiter comme serveur, maître d'hôtel, cuisinier, sommelier, barman, réceptionniste... avant d'accéder à des postes d'encadrement ou de direction. Les emplois se trouvent dans les hôtels et restaurants traditionnels mais aussi les hôpitaux, maisons de retraite, collectivités. Le BTS MHR se concentre sur les fondamentaux en cuisine, en service et en hébergement, avec trois options en seconde année : management d'unité de restauration (techniques du service en restaurant), management d'unité de production culinaire (qui mène généralement au métier de cuisinier) et management d'unité d'hébergement (pour des emplois en hôtel, résidence touristique...).

En savoir plus :

<https://www.onisep.fr/ressources/univers-formation/formations/post-bac/bts-management-en-hotellerie-restauration-option-a-management-d-unite-de-restauration>

<https://www.onisep.fr/ressources/univers-formation/formations/post-bac/bts-management-en-hotellerie-restauration-option-b-management-d-unite-de-production-culinaire>

<https://www.onisep.fr/ressources/univers-formation/formations/post-bac/bts-management-en-hotellerie-restauration-option-c-management-d-unite-d-hebergement>

Où se former ?

BTS TOURISME

LES LYCÉES

- Lycée Georges-Frèche à Montpellier
- Lycée des Métiers de l'Hôtellerie et du Tourisme d'Occitanie à Toulouse
- Lycée Jean-Moulin à Pézenas
- Lycée Chaptal à Mende
- Lycée général et technologique Gabriel-Fauré à Foix
- Lycée général et technologique Marie-Curie à Tarbes
- Lycée Saint-Vincent-de-Paul à Nîmes
- Lycée Christian-Bourquin à Argelès-sur-Mer
- Lycée Peyramale-Saint-Joseph à Lourdes
- Lycée professionnel Toulouse-Lautrec à Albi
- Lycée Pardailhan à Auch
- Lycée Notre-Dame de Bon Secours à Perpignan
- Lycée Jacques Ruffié à Limoux
- Lycée technologique Limayrac à Toulouse

LES ÉCOLES

- IEFT à Montpellier
- Keyce Tourisme à Montpellier
- CMA Formation à Sorèze
- Purple Campus à Montpellier
- Purple Campus à Perpignan

BTS MANAGEMENT EN HÔTELLERIE ET RESTAURATION

LES LYCÉES

- Lycée Georges-Frèche à Montpellier
- Lycée des Métiers de l'Hôtellerie et du Tourisme d'Occitanie à Toulouse
- Lycée Christian-Bourquin à Argelès-sur-Mer
- Lycée Lautréamont à Tarbes
- Lycée professionnel et technologique de L'Arrouza à Lourdes
- Lycée professionnel Charles-Cros à Carcassonne
- Lycée Sacré-Cœur à Saint-Chély-d'Apcher
- Lycée professionnel hôtelier Quercy Périgord à Souillac
- Lycée Jean-de-Prades à Castelsarrasin

LES ÉCOLES

- Purple Campus à Béziers
- Purple Campus à Nîmes-Marguerittes
- CFA Commerce et Services à Blagnac

(Liste non exhaustive)



DES INNOVATIONS PÉDAGOGIQUES POUR MIEUX COLLER AUX BESOINS

Nouveaux outils et approches pédagogiques, formations « hors les murs », ateliers sur le terrain et participations à des manifestations professionnelles... Les universités et écoles innovent pour répondre aux enjeux du tourisme de demain. Gros plan sur quatre actions...

PROPOS RECUEILLIS PAR **THIERRY BEAUREPÈRE**

KEYCE TOURISME S'ENGAGE AUX CÔTÉS DU FISE

Bien avant que les sports urbains ne fassent leur entrée aux Jeux olympiques, le Festival international des sports extrêmes (Fise) de Montpellier a démocratisé la pratique du BMX et du skateboard. Chaque année, l'événement (qui fêtait sa 27^e édition en 2024) organisé sur les rives du Lez attire plusieurs centaines de milliers de spectateurs, nécessitant une logistique pointue. Longtemps gratuit, il est devenu payant cette année. Les étudiants de Keyce Tourisme à Montpellier, du BTS tourisme au master, étaient sur le pont pour aider les organisateurs à améliorer l'expérience des visiteurs et des participants. Dans le cadre de leur cursus, certains avaient pour mission d'établir les plannings des équipes de bénévoles en fonction d'un cahier des charges précis ainsi que la gestion des équipes. Sur place, d'autres étaient chargés de l'accueil des visiteurs ainsi que de l'organisation des tribunes VIP. Enfin, des missions RSE étaient également au programme, permettant à chacun de s'immerger dans la vie bouillonnante d'un des plus gros événements de la Région Occitanie et de se coller à la réalité du terrain.

L'ISTHIA JOINT L'UTILE À L'AGRÉABLE EN ARIÈGE

Les étudiants du campus de Foix de l'Institut Supérieur du Tourisme, de l'Hôtellerie et de l'Alimentation (ISTHIA) sont unanimes pour vanter les beautés de la région. Il est vrai que l'université ne manque jamais une occasion pour leurs faire découvrir l'Ariège. Au début de l'année universitaire 2023-2024, ceux en Master Technologies de l'Information et de la Communication Appliquées au Développement des Territoires Touristiques (TIC ADTT) ont participé à une sortie pédagogique en montagne, autour des étangs et du refuge de Bassiès. Cette randonnée a permis de présenter les cours de l'année et de renforcer la cohésion entre les apprenants des deux années de Master. Elle fut également l'occasion d'initier des réflexions sur les futurs ateliers terrain au programme, éléments clés de la formation proposée par l'ISTHIA. Ainsi, le parc national des Pyrénées a confié aux étudiants de première année une étude visant à améliorer l'écoresponsabilité des refuges de montagne et à réduire l'impact environnemental lié à leur fréquentation. De leur côté, les étudiants en seconde année ont apporté leur contribution au projet Outdoor Vision, une plateforme de data visualisation de l'usage des espaces de pratique d'activités de pleine nature développée par le pôle ressources national sports de nature.

L'IEFT INNOVE POUR LE CHALLENGE ATOUT FRANCE

Dans le cadre de l'étude prospective Horizons 2024 lancée par Atout France, trois étudiantes en MBA de l'IEFT, l'École de management du tourisme de Montpellier ont participé à un challenge inédit visant à proposer des solutions innovantes pour le tourisme en 2040. Laura Gonzalez, Léa Miralles et Léopoldine Alves Araujo ont imaginé EcoTrace, un bracelet permettant de suivre en continu son empreinte carbone individuelle et de planifier des voyages conformes aux quotas carbonés, dans un futur monde confronté aux défis climatiques et aux restrictions de déplacements. Accompagnées par l'équipe de l'IEFT, les trois candidates ont travaillé deux mois, du coaching en prospective au design thinking, ainsi qu'une semaine intense de préparation au pitch, pour mettre en œuvre ce projet. Le travail a été dignement salué puisque EcoTrace a été sélectionné comme finaliste par les membres du jury d'Atout France et a terminé à la deuxième place du classement, parmi plus de cinquante équipes candidates. Les trois jeunes femmes ont eu l'honneur de présenter le projet lors de la conférence de presse du Salon Rendez-vous en France qui se déroulait à Toulouse, et pourront ajouter cette expérience valorisante à leur CV.

L'UNIVERSITÉ DE NÎMES CAMPUS DE MENDE EN IMMERSION AU CŒUR DE L'AUBRAC

Former aux transitions est un défi complexe, du fait de la fragmentation des disciplines. Pour les étudiants du master tourisme, parcours management des transitions, de l'Université de Nîmes Campus de Mende, les enseignants ont imaginé une démarche pédagogique « hors les murs », à travers une immersion de 48 à 72 heures au cœur de l'Aubrac. Cette approche innovante a permis aux étudiants de se confronter de manière pratique aux enjeux paysagers et patrimoniaux du territoire à travers notamment un atelier animé par l'École des artisans bâtisseurs en pierres sèches ou encore d'avoir un point de vue intégré sur les diverses problématiques territoriales, via un partenariat avec le parc naturel régional de l'Aubrac. Au-delà de faire vivre une expérience immersive, la démarche a permis de construire une dynamique de groupe, de développer les connaissances scientifiques et patrimoniales, ou encore de questionner sur les enjeux d'organisation territoriale en lien avec les ressources naturelles... En amont, les étudiants ont été associés à la construction du contenu des visites ; en aval, les cours ont décliné cette expérience pour qu'ils s'interrogent sur leur rôle futur en tant que managers-gestionnaires. ■

DES ÉVÉNEMENTS POUR S'INFORMER ET SE RENCONTRER

Le CRTL Occitanie multiplie les événements et outils destinés aux étudiants comme aux professionnels du tourisme, pour aider la filière à gagner en compétence. Focus sur les principales actions réalisées en 2024.

THIERRY BEAUREPÈRE



ENSEMBLE AUX CONVERGENCES TOURISTIQUES

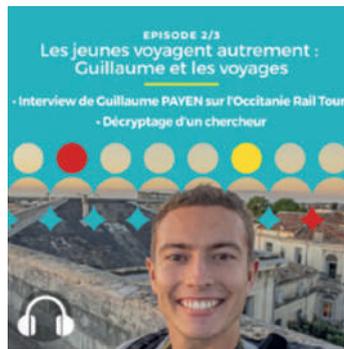
C'est l'événement incontournable du tourisme en Occitanie. Chaque année, les Convergences Touristiques réunissent les professionnels de la région. Conférences, tables rondes et ateliers permettent d'échanger sur les problématiques actuelles et futures, de partager les expériences. Après « Les nouveaux indicateurs et modèles d'économie touristique » en 2023, la thématique retenue pour la sixième édition, qui se déroule du 18 au 20 novembre à Carcassonne, est « L'adaptation du secteur touristique face au changement climatique ». Par-delà les débats, un showroom permet de rencontrer des entrepreneurs proposant des solutions concrètes en relation avec la thématique de l'année. Les étudiants en tourisme de la région sont invités à participer à cet événement, en particulier lors de la première journée durant laquelle se tiennent les Rencontres Tourisme Universités-Écoles-Lycées.

Renseignements : <https://pro.tourisme-occitanie.com/veille-economique/suivi-de-l-activite/informations/convergences-touristiques>

LES TÊTES CHERCHEUSES, POUR APPRENDRE AUTREMENT

Depuis plusieurs années, le CRTL Occitanie réalise une série de webinaires et de podcasts baptisée Les Têtes Chercheuses, en collaboration avec ses partenaires écoles et universités. De témoignages en réflexions autour de thèmes tels que les mobilités douces, le slow tourisme, l'entrepreneuriat dans la région ou les nouveaux métiers, ils proposent les regards croisés d'enseignants, universitaires et acteurs du tourisme sur les mutations du secteur. Objectif de la démarche : repérer, à travers les différents temps d'échanges, des lignes de force pour aider à la poursuite des opérations engagées et imaginer les actions futures. Parmi les thématiques récemment traitées, citons le webinaire « Événementiels sportifs : quelles opportunités pour les territoires d'Occitanie ». Du côté des podcasts, plusieurs séries sont en ligne, comme « Les jeunes innovent pour les territoires » ou « Métiers du tourisme ».

Retrouvez l'intégralité des contenus sur <https://pro.tourisme-occitanie.com/plateforme-de-services/webinaires-replays/les-tetes-chercheuses>



TOUT SAVOIR DES MÉTIERS DU TOURISME

Lancée en 2023, la Semaine des métiers du tourisme a pour objectif de faire découvrir au grand public, en particulier aux jeunes et demandeurs d'emplois, la diversité des formations du tourisme et la palette des métiers à travers des rencontres avec les professionnels. Pour la deuxième édition de mars 2024, 2200 événements ont été organisés dans toute la France. À cette occasion, le CRTL Occitanie a coanimé, avec ADN Tourisme, le webinaire « Se reconvertir dans le tourisme ». Plusieurs professionnels de la région y ont apporté leur témoignage. Le CRTL a également ouvert les portes de ses bureaux à Toulouse et Montpellier afin de présenter ses missions et métiers à plusieurs dizaines d'étudiants et personnes en reconversion. La troisième édition de la Semaine des métiers du tourisme se déroulera au premier trimestre 2025.

Renseignements : www.entreprises.gouv.fr/fr/semaine-metiers-tourisme et <https://pro.tourisme-occitanie.com/veille-economique/suivi-de-l-activite/informations/semaine-des-metiers-du-tourisme>



UNE « LOCO » POUR SE FORMER



Le CRTL Occitanie a mis en place une plateforme de services regroupant les aides et dispositifs accessibles aux professionnels et aux étudiants (dont Les Têtes Chercheuses). Parmi ces services, la Loco regroupe des solutions de professionnalisation pour monter en compétence : ateliers numériques (tourisme responsable, visibilité web...), tutoriels pour s'informer sur des sujets variés et le Programme Régional de Formation bénéficiant de la certification Qualiopi délivrée par l'Afnor. Ce service de formation, proposé aux organismes locaux de tourisme et entreprises, est accessible à tous les salariés (sous conditions). L'offre est large : e-tourisme/IA, marketing, management, RH, bureautique, transition/gestion de crise, juridique, accueil/animation, tourisme durable... En 2024, plus de cent jours de formation étaient proposés.

Renseignements : <https://pro.tourisme-occitanie.com/plateforme-de-services/programme-regional-de-formation-des-organismes-de-tourisme>

L'INNOVATION DANS LE TOURISME AVEC COCPIT

Pour accompagner les mutations du secteur, sensibiliser les acteurs et partager les initiatives, le CRTL Occitanie a créé le Cocpit (Collectif Occitanie pour l'innovation touristique), en collaboration avec l'Open Tourism Lab. Cette année, il lance des podcasts s'adressant à tous les professionnels : offices de tourisme, entreprises, porteurs de projets, habitants ou étudiants. Au rythme de deux à trois épisodes par an, ces podcasts mettent en avant celles et ceux qui font l'innovation au service d'un tourisme résilient et durable. Le premier podcast est consacré à Robin Alauze, dirigeant de l'entreprise montpelliéraine Lineup Ocean qui œuvre à la protection des littoraux et des activités de pleine nature, en s'inspirant du biomimétisme.



À découvrir de toute urgence sur <https://pro.tourisme-occitanie.com/plateforme-de-services/webinaires-replays/les-evenements-du-crtl/les-actualites-du-cocpit>

RÉFLÉCHIR AU TOURISME DURABLE



Le 18 juin 2024, le CRTL Occitanie avec la Région Occitanie et l'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (Ademe) ont organisé la rencontre professionnelle du tourisme durable en Occitanie. La manifestation, qui se déroulait à Villalier-Carcassonne, avait pour objectif d'animer et renforcer le réseau des référents en la matière, de réfléchir aux enjeux de la transition écologique et sociale avec les acteurs du terrain mais aussi de faire un état d'avancement des actions lancées en 2020/2023 afin de partager et construire de manière concertée la future stratégie du CRTL.

Renseignements : <https://pro.tourisme-occitanie.com/plateforme-de-services/webinaires-replays/les-evenements-du-crtl/rencontre-professionnelle-du-tourisme-durable-en-occitanie>

Concilier le tourisme, l'innovation, et le développement durable n'est pas impossible. À condition de dépasser les dogmatismes et d'élaborer de nouveaux cadres d'analyse et d'action.

GILLES N'GOALA, MONTPELLIER MANAGEMENT,
UNIVERSITÉ DE MONTPELLIER

Notre rôle est d'être là,
pas très loin, et de faire prendre conscience aux jeunes qu'ils ont les ressources pour y arriver.

PATRICIA ESBRAYAT CNOCKAERT,
ÉCOLE VATEL

CE QU'ILS ENSEIGNENT, CE QU'ILS IMAGINENT

L'enjeu majeur du tourisme est sa décarbonation. C'est une opportunité pour tous les jeunes qui souhaitent travailler à la transformation du secteur.

EMMANUEL SALIM, ISTHIA,
UNIVERSITÉ TOULOUSE-JEAN JAURÈS

Chaque idée nouvelle peut transformer un simple voyage ou projet en une aventure inoubliable.
Il faut oser être créatif, innovant et ambitieux,
dans un secteur en pleine mutation.

ARNAUD MAES, MONTPELLIER MANAGEMENT,
UNIVERSITÉ DE MONTPELLIER

***Nous accompagnons
les étudiants vers un tourisme
en transition, régénératif
en intelligence collective,
pour le bien-vivre
et l'hospitalité des territoires.***

**MONIQUE COMMANDRE,
UNIVERSITÉ DE NÎMES, ANTENNE DE MENDE**

**Le vrai voyage est celui
qui permet de s'ouvrir au monde,
de mieux le comprendre. Aujourd'hui,
les entreprises du tourisme
favorisent l'interactivité
avec le visiteur, la cocréation
de l'expérience touristique.**

PHILIPPE CALMELS, IEFT MONTPELLIER

Notre engagement est
d'accompagner les étudiants
avec audace, les aider
à devenir des citoyens
ouverts sur le monde,
compétents demain, agiles toujours,
responsables à vie.

**FLORENCE GAUTIER BERNARD,
KEYCE TOURISME**

Travailler dans
le tourisme,
c'est s'engager
à construire
un monde meilleur
en contribuant
au développement
des territoires et
en améliorant
la qualité de vie
des populations.

**PIERRE TORRENTE, ISTHIA,
UNIVERSITÉ TOULOUSE-JEAN JAURÈS,
SITE DE FOIX**

***La licence
œnotourisme
et projet culturel
d'Unîmes
conjugue vin,
tourisme et culture,
au plus près
des besoins
des professionnels.***

**BRIGITTE AUZIOL,
UNIVERSITÉ DE NÎMES**

JUSTINE DAUSSAT

COMMUNITY MANAGER À L'OFFICE DE TOURISME
ARMAGNAC & D'ARTAGNAN : « UN JOB QUI MÊLE
CONNAISSANCES TECHNIQUES ET CRÉATIVITÉ »

Au cœur du Gers, son territoire de cœur, la jeune femme informe les visiteurs et les habitants sur les lieux à découvrir et les événements à ne pas manquer à travers les réseaux sociaux qu'elle alimente toute l'année.



CINQ CONSEILS POUR DEVENIR COMMUNITY MANAGER

- Suivre une licence, voire un master, dans la communication.
- Être curieux de tout, avoir l'œil et se tenir en permanence informé.
- Être à l'aise à l'oral et oser se mettre en scène.
- Être passionné par la photo et la vidéo.
- Aimer aller sur le terrain, rencontrer les prestataires.

Née à Auch, et originaire de Marciac dans le Gers, Justine Daussat est amoureuse de sa région. Alors dès son BTS tourisme – obtenu à Tarbes – en poche, elle n'a pas d'autre rêve que de s'installer sur ses terres natales. Ce qu'elle aime plus que tout, c'est se mettre au service des autres. Pour preuve, le service civique qu'elle a effectué à l'issue de ses études au sein de la Tour de Termes-d'Armagnac. Durant huit mois, elle va accueillir les visiteurs dans ce château médiéval géré par une association, participer aux actions de communication et à l'organisation des animations. Et si, par la suite, le Covid a retardé son entrée dans la vie active, il ne lui a pas fait perdre l'envie de partager ses coups de cœur avec les touristes. En 2021, elle intègre l'office de tourisme du village de Nogaro en tant que saisonnière pour le vélorail de l'Armagnac, une activité en plein essor gérée par l'organisme, avant d'être embauchée par l'OT qui va finalement être fondu un an plus tard dans Armagnac & d'Artagnan, le nouvel office des 75 communes du territoire.

Une formation reporter de territoire

Au sein du pôle communication, elle a une double casquette : conseillère en séjour pour les visiteurs et community manager. « Lors de mon activité saisonnière au vélorail, j'ai pris l'initiative de demander à alimenter les réseaux sociaux pour valoriser l'activité. J'ai pu convaincre mes responsables de la pertinence de la démarche et développer mes compétences. Aujourd'hui, cette mission occupe les deux tiers de mon temps, à l'échelle du territoire », se félicite Justine Daussat. Selon un planning éditorial défini plusieurs mois à l'avance, elle alimente les réseaux (de Facebook à Instagram) en informations sur les sites à visiter et

les événements à ne pas manquer en lien avec la stratégie de marque du territoire, depuis le simple message écrit jusqu'à la vidéo. Elle s'occupe aussi de l'accueil des influenceurs sur son territoire. Si le job exige d'être créatif, il nécessite également une bonne maîtrise des outils techniques, qu'elle a acquise lors d'une formation reporter de territoire organisée par l'agence spécialisée en marketing et communication numérique Logitourisme. « Il faut oser parfois se mettre en scène, c'est aujourd'hui ce qui fonctionne le mieux sur les réseaux », ajoute Justine Daussat.

Au plus près des prestataires

Pour se tenir informée, avoir l'œil sur ce qui peut être intéressant et dénicher des idées de sujets, la jeune femme apprécie d'aller à la rencontre des prestataires, hébergeurs, responsables de domaines viticoles, artisans ou encore organisateurs d'activités. Si beaucoup adhèrent à l'office de tourisme, il convient de suivre leur actualité au quotidien, d'animer ce réseau et de les convaincre de devenir membre du club Experts gascons au sein duquel des accompagnements sont proposés pour les aider à gagner en compétences. Des événements sont également organisés, comme Les Rencontres des Curieux du Tourisme qui permettent à tous de se retrouver chaque année et de faire un bilan des actions passées. Au-delà d'alimenter les réseaux sociaux, cette présence sur le terrain amène Justine Daussat à affiner ses connaissances pour conseiller les visiteurs de manière toujours plus pointue lorsqu'elle prend sa casquette de conseillère en séjour durant la haute saison. Cela contribue à assurer une meilleure répartition des flux sur le territoire en incitant les touristes à aller découvrir des lieux moins connus.

VALÉRIE DELPÉRIÉ

DIRECTRICE PAR INTÉRIM DE L'OFFICE DE TOURISME TERRES D'AVEYRON :
« SAVOIR S'ADAPTER EN PERMANENCE »

Réactivité et adaptabilité, audace et diplomatie... Le responsable d'un office de tourisme est le chef d'orchestre d'un organisme dont les missions se sont considérablement élargies depuis quelques années.



CINQ CONSEILS POUR DIRIGER UN OFFICE DE TOURISME

- Être polyvalent et s'adapter en permanence.
- Se tenir informé des tendances, des évolutions de consommation.
- Développer un bon relationnel avec les professionnels du tourisme local.
- Savoir prendre la parole en public, notamment devant les médias.
- Être à l'écoute des élus, être force de proposition et leur apporter des réponses.

Depuis trente ans, Valérie Delpérié ne se lasse pas de vanter les charmes de son pays natal, au sein de l'office de tourisme Terres d'Aveyron. « *Lorsque l'on est amoureuse de sa région, le bonheur est d'y travailler toute sa vie et d'en faire la promotion* », explique-t-elle. Ses premiers pas dans le tourisme la conduisent pourtant à inciter les touristes à aller voir ailleurs ! Son bac en poche, elle intègre en effet l'agence Ruban Bleu à Rodez, et vend aux clients des voyages par-delà nos frontières. L'expérience est courte car à la première occasion, lorsqu'un poste de responsable de l'office de tourisme d'Espalion – là où elle a grandi – se libère, elle n'hésite pas à postuler. Avec réussite. Elle est seule, la tâche est immense. « *Je connaissais déjà le territoire et ses habitants, ce fut un atout. J'ai pu immédiatement proposer des conseils personnalisés aux visiteurs, partager mes passions pour la région.* »

D'Espalion à Terres d'Aveyron

Au fil des années, Valérie Delpérié est le témoin privilégié de la transformation de l'office de tourisme. D'abord cantonnée au périmètre du canton d'Espalion, elle évolue avec la création de l'office de tourisme Terres d'Aveyron intercommunautaire en 2018. Très vite, les quatre offices du territoire sont regroupés et il faut œuvrer à les mettre en musique. Forte de nouveaux moyens, la structure s'organise en plusieurs pôles (communication, prestataires...). Valérie Delpérié prend la responsabilité du pôle accueil et de ses six bureaux d'information – trois permanents et trois saisonniers – qui reçoivent 60 000 visiteurs par an. Des plannings des salariés à la gestion du stock des éditions (magazines, cartes de randonnée, guides de visite pour chaque

commune...), elle élargit ses compétences. En 2021, les équipes dispersées entre plusieurs sites sont regroupées dans les mêmes locaux à Espalion, et une nouvelle organisation est mise en place. Elle aura en charge l'offre « groupes » et les espaces boutiques des bureaux d'information touristique (BIT) avant de prendre la direction de l'office de tourisme par intérim à l'été 2023.

Voyageurs du bout du monde... et habitants en mal d'expériences

À la tête d'une équipe de 10 personnes, elle n'a de cesse d'encourager les voyageurs à venir poser leurs valises dans les Terres d'Aveyron, aidée par la situation du territoire, sur le chemin de Saint-Jacques de Compostelle, et la demande grandissante pour les activités de nature. Elle n'hésite pas à se remettre en cause pour s'adapter à un monde qui évolue à toute vitesse : mieux informer (un nouveau site internet est annoncé pour la fin de l'année), accueillir avec bienveillance en délivrant des conseils toujours plus qualitatifs et personnalisés, coordonner et animer les 500 partenaires (hébergements, restaurants, producteurs, artisans...). Variées, les tâches sont également rythmées par le calendrier : back-office, recrutement des saisonniers, rencontres avec les prestataires, accueil journalistes, presse, blogueurs ; accueil, informations. Mais les frontières s'estompent parfois. Car de plus en plus d'habitants poussent les portes de l'office toute l'année, pour (re)découvrir leur région : accueil des locaux pour prendre des informations pour la famille ou les amis. « *C'est une vraie école de la vie. J'ai eu la chance de progresser professionnellement en même temps que l'office a grandi* », conclut Valérie Delpérié.

YANN MARLIC

DIRECTEUR GÉNÉRAL DU CAMPING LE BRASILIA :
« LA RELATION HUMAINE EST ESSENTIELLE »

Du management d'une équipe de 160 personnes au plus fort de l'été à la gestion quotidienne des infrastructures, la fonction exige polyvalence, rigueur et sens de l'écoute.



Entre le camping Le Brasilia et Yann Marlic, c'est une longue histoire d'amour. Le premier vient de fêter ses 60 ans, le second en a 56. Leur idylle dure depuis trente-deux ans, c'est donc bien plus qu'une amourette de vacances... Né au Maroc, Yann Marlic est arrivé en France à la fin des années 1970 avec des rêves plein la tête. Il s'éprend rapidement de la culture catalane dans les Pyrénées-Orientales, « mais sans réussir à prendre l'accent du coin », remarque-t-il, amusé. Son BTS de commerce international en poche, il s'ennuie et cherche une nouvelle voie. Ce sera une formation de gestion en hôtellerie de plein air, à Perpignan. Les stages effectués durant son cursus universitaire au Brasilia, au Canet-en-Roussillon, sont une révélation.

Accompagner la mutation du secteur

À l'époque, le propriétaire Roger Pla (toujours aux commandes) sent le vent tourner. Le monde du camping se transforme à grande vitesse et il a besoin d'un adjoint. Durant deux ans, Yann Marlic va le seconder en signant un contrat de professionnalisation. « Je voulais être certain que le métier me plaise avant de m'engager », explique-t-il. Mission accomplie ! Le jeune homme va définitivement poser ses valises au Canet-en-Roussillon et grimper les échelons, jusqu'à occuper aujourd'hui le poste de directeur général du Brasilia dont il est également devenu actionnaire. L'histoire est d'autant plus belle que c'est au sein du camping qu'il va rencontrer sa femme Muriel, qui gère aujourd'hui la partie accueil et avec qui il a trois filles. Au fil des années, l'équipe va faire du Brasilia une référence de l'hôtellerie de plein air. Roger Pla a même participé à la création de la marque Yelloh ! Village. Avec 700 emplacements –

des mobile-homes mais aussi des emplacements nus pour ne pas perdre l'esprit des débuts – et près de 3 000 clients en haute saison, les journées sont chargées et jamais monotones. « Je m'essoufflerais s'il n'y avait pas des challenges permanents », poursuit Yann Marlic. À partir d'octobre et jusqu'en avril, quand le camping est fermé, il faut organiser les travaux et la maintenance, travailler à la politique commerciale, recruter et former les saisonniers...

De longues journées de seize heures !

En été, Yann Marlic gère une grosse PME de 160 personnes. Dès 5h30, il fait le bilan avec les gardiens de nuit et accueille les femmes de ménage, une tâche qui lui tient à cœur. Sa journée ne se termine qu'à 21 heures. « Ma mission est d'être au service des clients, mais aussi des collaborateurs. Il faut savoir les écouter pour qu'ils trouvent un sens à leur travail », poursuit-il. Chaque jour, il prend également connaissance des rapports émanant de la sécurité, du service technique, du bar et du restaurant, de l'animation ou des espaces verts. « Cela permet d'avoir une vision globale, d'anticiper les problèmes avec l'équipe dirigeante et de garder le contact avec chacun. » Cette relation humaine, dont il a fait une priorité, contribue à fidéliser les salariés. L'emploi du temps de Yann Marlic lui laisse peu de répit. Il habite dans le camping et s'octroie seulement une demi-journée de repos par semaine en haute saison. Quant à ses quelques moments de temps libre, en particulier l'hiver, il les consacre à sa seconde activité de... diacre, alternant cérémonies de baptêmes, mariages et obsèques. Presque une prolongation naturelle de son métier, qui exige là encore de savoir écouter et se mettre au service des autres...

CINQ CONSEILS POUR DEVENIR DIRECTEUR DE CAMPING

- Être toujours disponible et ne pas compter ses heures, en particulier en haute saison.
- Avoir une bonne santé et entretenir sa forme pour gérer des journées parfois longues.
- Être curieux de tout et se tenir informé car le métier évolue à grande vitesse.
- Savoir diriger une équipe, s'entourer et prendre des décisions parfois difficiles.
- Éprouver de l'empathie pour les autres, notamment pour les salariés qu'il faut écouter, remercier...

GENEVIÈVE NOCCA

DIRECTRICE COMMERCIALE DES HÔTELS BEL AROÏA ET CAMPANILE : « MULTIPLIER LES EXPÉRIENCES POUR EN TIRER LE MEILLEUR »

L'hôtellerie est un métier de passion qui permet de voyager mais exige un engagement total. Pour gagner en compétences, il faut oser changer régulièrement d'employeur et toucher à tout.



CINQ CONSEILS POUR TRAVAILLER DANS L'HÔTELLERIE

- Avoir le sens du contact, l'envie de faire plaisir au client.
- Ne pas compter ses heures. Plus que d'autres, l'hôtellerie est un métier de passion.
- Ne pas hésiter à voyager pour compléter sa formation par des expériences différentes.
- Aimer le travail en équipe, à tous les échelons, de la réception à la direction.
- Être curieux, se tenir au courant des nouvelles tendances et envies des clients.

Pour Geneviève Nocca, la vie professionnelle n'a rien d'un long fleuve tranquille. Originaire de Sète, elle a fait ses études de langues et de tourisme à l'université de Montpellier. Mais dès son diplôme en poche, elle rêve d'ailleurs et de grands espaces. Une bourse lui permet de partir au Minnesota, aux États-Unis, où elle part enseigner le français et étudier les littératures indienne et afro-américaine. Son retour en France la mène tout droit à Perpignan pour poursuivre ses études dans l'hôtellerie puis à Montpellier pour suivre une formation en management des produits touristiques. Depuis, elle a la bougeotte ! « Nos écoles sont reconnues dans le monde entier, ce qui ouvre des portes. Il est essentiel d'aller voir ailleurs, en France et dans le monde, pour découvrir d'autres façons de travailler et en tirer le meilleur », explique la pétillante directrice commerciale.

De Saint-Tropez à Montpellier

Elle doit son parcours dans l'hôtellerie en partie au hasard, et beaucoup aux rencontres qu'il faut savoir provoquer, dans un métier où la relation humaine est essentielle. Sa carrière commence au Byblos, à Saint-Tropez. Durant un stage de fin d'études dans un cabinet de consulting parisien qui travaille avec l'hôtel, elle apprend que ce dernier recherche un responsable commercial pour mettre en œuvre la politique conseillée. Geneviève Nocca saute sur l'occasion. Durant presque cinq ans, elle va toucher à tout, de la création du service commercial au développement de l'activité séminaires. Depuis, elle multiplie les expériences professionnelles et les bonnes adresses pour ne jamais tomber dans la routine ; dans le groupe New Hotel qui gère alors des établissements à Arles, Nîmes et Montpellier tout d'abord,

où elle travaille au développement. En 2011, elle participe à l'ouverture des hôtels Crown Plaza et Holiday Inn Express de Montpellier en tant que directrice commerciale. Après un passage par l'hôtel Golf Fontcaude (à Juvignac), elle atterrit, en 2019, à la direction commerciale des hôtels Belaröia et Campanile, qui ouvrent face à la gare de Montpellier ; un nouveau défi de taille : remplir un complexe de 182 chambres !

« Repartir à chaque fois d'une page blanche »

« Les nouveaux challenges me motivent. Dans l'hôtellerie, nous avons la chance de pouvoir voyager, évoluer. J'aime repartir à chaque fois d'une page blanche en participant à l'ouverture d'un établissement. Il faut tout inventer, imaginer un écosystème, créer une image, définir les cibles de clientèle, mettre en place les process... Ce sont mes bébés », s'amuse Geneviève Nocca, qui apprécie plus que tout de travailler en binôme avec le directeur. « Le goût de l'autre, du contact humain est essentiel », rappelle-t-elle. Sa force tient également au solide carnet d'adresses – professionnels, institutionnels et entreprises – qu'elle s'est patiemment constitué et qui représente un sérieux atout lorsqu'elle voudra se lancer dans une nouvelle expérience. À 52 ans, elle n'est pas pressée et n'a rien de précis en tête mais elle n'exclut pas, à l'avenir, de prendre la direction d'un hôtel, même si elle a conscience que cela exigera de nombreux sacrifices pour sa vie privée, le revers de la médaille. Et, pourquoi pas, un jour, travailler avec sa fille qui démarre des études à l'École de management du tourisme (IEFT) de Montpellier cette année ; histoire de boucler la boucle avec panache.

SÉVERINE SÉNAC

RESPONSABLE MISSION OBSERVATION AU CRTL OCCITANIE : « L'OBSERVATION ET LA DATA SONT DES ÉLÉMENTS CLÉS DES STRATÉGIES DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE TERRITOIRES »

Discrète il y a vingt ans, l'analyse de données pour le tourisme est devenue essentielle pour accompagner les institutionnels et les professionnels dans la transition durable de la filière et des territoires.



CINQ CONSEILS POUR TRAVAILLER DANS L'OBSERVATION

- Être rigoureux et méthodique, faire preuve de bon sens.
- Se remettre en cause, se poser en permanence des questions.
- Être souple pour s'adapter aux besoins de publics variés.
- Être curieux et force de proposition pour tester, expérimenter.
- Aller sur le terrain et développer un réseau pour bien cerner les besoins.

Originaire du Lot, Séverine Sénac aime les chiffres : les compiler, les croiser et les analyser. Alors lorsqu'on lui propose, une fois ses diplômes de sciences économiques et de marketing en poche, de travailler pour l'institut de sondage BVA à Toulouse, elle n'hésite pas une seconde. Elle y reste dix ans. Pourtant, il manque quelque chose à son équilibre. Car, en parallèle, elle a une passion pour le monde des voyages. Et pas question pour elle de se contenter de bouger virtuellement, devant un ordinateur. Elle décide d'ajouter une nouvelle corde à son arc en reprenant ses études à l'ISTHIA de l'université Jean Jaurès (campus de Foix), un choix courageux qui lui permet d'obtenir en 2009 un master 2 en tourisme et développement. « *Cela m'a fait prendre conscience des enjeux et du fonctionnement du tourisme institutionnel. Les process de décision ne sont pas toujours les mêmes* », explique-t-elle.

La folle progression du monde de l'observation

Séverine Sénac découvre les coulisses de ce monde, alors que la réforme des régions n'a pas encore eu lieu, à l'occasion d'un stage au service observatoire de ce qui est encore le CRTL de Midi-Pyrénées. Nous sommes au début du XXI^e siècle, ce qui n'est pas si loin que cela pour beaucoup mais à des années-lumière pour le monde de la data. « *À l'époque, c'était un univers encore discret. Les budgets étaient faibles, les outils de datavisualisation peu nombreux. Il fallait se serrer les coudes entre collègues et territoires, mutualiser les moyens et les méthodes* », se souvient Séverine Sénac. Ce stage lui confirme toutefois qu'elle est sur la bonne voie mais à l'époque, le CRT n'embauche pas. Alors elle se tourne vers le terrain, où elle va assurer durant quelques années le développement

du label de gîtes et chambres d'hôtes Clévacances dans le Tarn, puis travailler pour un syndicat d'artisans et de commerces de proximité à Toulouse. « *Autant d'expériences très formatrices. Il est essentiel d'échanger avec les acteurs locaux du tourisme, se nourrir de leurs besoins et envies* », remarque-t-elle.

La data, élément clé du tourisme durable

Enfin, Séverine Sénac réussit l'équation impossible de réunir ses deux passions pour l'analyse statistique et le tourisme en rejoignant le nouveau CRTL Occitanie en 2019, en tant que responsable mission observation. Entre-temps, le monde de la data a progressé de manière fulgurante. Avec l'aide de deux chargés de mission observation et d'ingénieurs de la data, elle anime le réseau des 13 observatoires des agences départementales du tourisme de la région, multiplie les travaux de production pour réaliser enquêtes et bilans sur les espaces de destination, les saisons et les filières, mais aussi pour valoriser et datavisualiser les données afin de faciliter leur décryptage et les rendre utiles pour les élus, les professionnels et les médias. « *Le métier évolue en permanence... L'alliance des compétences des experts métiers observation et data est aujourd'hui fondamentale pour s'adapter. On ne s'ennuie jamais* », assure Séverine Sénac qui, pour convaincre les plus jeunes – parfois effrayés par l'avalanche de chiffres – de travailler dans l'observation, met en avant un argument imparable : celui du tourisme responsable. « *La data donne du sens au travail des acteurs du tourisme. Il est aujourd'hui incontournable de mettre à disposition de la filière des analyses croisées et de les aider à les utiliser afin de les accompagner dans la transition durable.* », conclut-elle. Avis aux passionnés !

Les tâches en office de tourisme sont variées, ce qui évite la monotonie ; mais en contrepartie, il ne faut pas compter son temps. C'est une véritable école de la vie, qui permet d'apprendre en permanence.

**VALÉRIE DELPÉRIÉ,
DIRECTRICE PAR INTÉRIM DE L'OFFICE
DE TOURISME TERRES D'AVEYRON**

En hôtellerie, nous avons la chance d'avoir des écoles reconnues dans le monde entier, qui ouvrent des portes. Il faut voyager, en France et à l'étranger, pour découvrir d'autres façons de travailler et en tirer le meilleur.

**GENEVIÈVE NOCCA, DIRECTRICE COMMERCIALE
DES HÔTELS BEL AROÏA ET CAMPANILE**

Les technologies offrent de nouvelles opportunités, comme les métiers liés à la data. Ils sont passionnants car ils donnent un sens au travail : impossible aujourd'hui de mettre en place une politique de développement durable sans données fiables.

SÉVÉRINE SÉNAC, RESPONSABLE MISSION OBSERVATION AU CRTL OCCITANIE

CE QU'ILS PENSENT, CE QU'ILS CONSEILLENT

Le tourisme est d'autant plus passionnant qu'il est en pleine transformation pour s'adapter aux enjeux durables. Pour s'épanouir pleinement, il faut être curieux, aimer partager et ne pas avoir peur de se remettre en cause.

**JUSTINE DAUSSAT, COMMUNITY MANAGER
À L'OFFICE DE TOURISME ARMAGNAC & D'ARTAGNAN**

En tant que directeur de camping, ma mission est d'être au service des clients mais également des collaborateurs. Il faut savoir les écouter et les remercier pour qu'ils trouvent un sens à leur travail. La relation humaine est essentielle.

**YANN MARLIC, DIRECTEUR GÉNÉRAL
DU CAMPING LE BRASÍLIA**

CHIFFRES ET DURABLES

La Région accompagne la transition vers un tourisme plus durable, responsable et solidaire, ancré dans le développement et le rééquilibrage des territoires. Focus sur les principaux indicateurs.



UN TERRITOIRE PROTÉGÉ

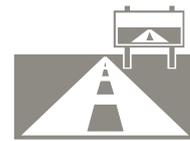
- › **2 parcs nationaux** (Pyrénées, Cévennes)
- › **8 parcs naturels régionaux** (23 % du territoire), 2 en cours de création
- › **36,5 %** de l'Occitanie couverts par au moins un statut de protection de la biodiversité
- › **40 destinations** labellisées Pavillon Bleu
- › **98 communes** labellisées Station Verte
- › **6 communes** labellisées Destination pour tous
- › **33 EPCI** suivent le programme « Territoire engagé pour la transition écologique » de l'Ademe



DES PROFESSIONNELS ENGAGÉS

- › **658 hébergements** éco-responsables
Les labels retenus dans cette catégorie sont les suivants : Ecolabel européen, Clef verte, Gîte panda, Ecogîte, Valeur Parc Naturel Régional, Esprit Parc National.
- › **53 référents et/ou structures** (CRTL/ADT/OT) formés aux enjeux de responsabilité sociétale des entreprises entre 2021 et 2024
- › **76 % des professionnels du tourisme** déclarent avoir intégré des démarches éco-responsables dans la gestion de leur établissement

DES MOBILITÉS DOUCES OU PROPRES

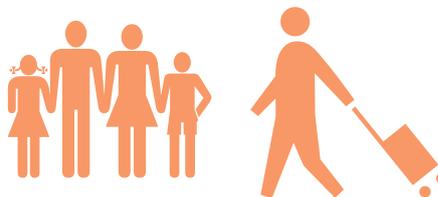


- › **4 500 kilomètres de voies vertes** et vélo-routes (réalisées ou en cours de réalisation)
- › **1 170 structures** labellisées Accueil Vélo
- › **13 000 bornes de recharge** pour véhicules électriques en Occitanie

DES TOURISTES SENSIBILISÉS



- › **64 % des touristes** sont français
- › **35 % des nuitées** sont concentrées en juillet-août
- › **23 %** se répartissent sur le littoral, 36 % dans les aires urbaines, 30 % à la campagne et 12 % à la montagne
- › **215 000 tonnes de déchets** ont été produites par les touristes en 2023
- › **33 millions de m³** d'eau ont été consommés
- › **3,5 millions de tonnes** (équivalent CO₂) sont générées par le transport des touristes



Sources : CRTL Occitanie et ADT/CDT (Hub d'Information Touristique et Enquête mutualisée de conjoncture auprès des professionnels)/Flux Vision Tourisme – Orange Business/Agence régionale de la Biodiversité/Avere/Insee/URSSAF.

DEPUIS 2021, **PLUS DE 100 ÉTUDIANTS À L'HONNEUR !**

En quatre éditions, le hors-série édité par la revue *Espaces* en partenariat avec le CRTL Occitanie a retracé le parcours de plus de 100 étudiants en formation tourisme.

Laurent ALBERT
Solène ALBERT
Léopoldine ALVES ARAUJO
Lucie ARROUMÉGA
Justine ASTRUC
Karine AVON
Aliou BALDE
Willy BERGER
Maëlys BERNARD
Margaux BESSIÈRES
Charline BESSON
Sarah BONNET
Théo BOULEAU
Nawel BOUNOUA
Flora BOUSQUET
Valentine BREDY
Fiona BRUZY
Pauline CADILLON
Maëva CAMOUS
Manon CASTAGNE
Antoine CHALUT
Camille CHANAL
Audrey CHATEAU
Kevin CHERIET
Jacques CHEVIN
Alexandra CLUZEAULT
Léo COLARDELLE
Alix COLMOU
Célia COUDOUX
Li DANING
Cindy DEBAT
Sophie DECLERCQ
Naomi DECOSNE
Pauline DE GRAAF
Élise DELAPLACE

Léa DESAILLY
Lola D'ISARN
DE VILLEFORT
Elisa DORTINDEGUEY
Bruno DOULS
Célestine DUFOSSE
Mona ESPANEL
Benjamin FABRE
Marine FLORIMONT
Kévin FORTET
Renaud FRESQUET
Aude GALONNIER
Chloé GEORGE
Coraline GERMAIN
Victor GIMENEZ
Olivia GITTO
Elisa GOMES
David GONÇALVES
Laura GONZALEZ
Yuliya GORYAEVA
Sébastien GRANIER
Nasrin HASHEMI
Mathilde HOGREL
Lucas HURSTEL
Solène HYVERNAUD
Mélissa ITCHENER
Claire JOYEUX
Dylan KERBELLEC
Zakia LAARAJ
Marion LAPORTE
Marie-Ange LAVAL
Lara LEBREC
Liza LENAIN
Salomé MARTINEZ
Thomas MARTY

Charlotte MELE
Marine MÉNÉ
Elaura MILLET
Cassandra MOCUDÉ
Louisa MODRONO
Alicia MONTAGNE
Léo NADOUZE
Thi To Uyen NGUYEN
Aye NYEIN THU
Guillaume PAYEN
Camille PÉRISSE
Christine QUISSAC
Philippe RABILLOUD
Melly RAMEL
Clémentine RAYNIER
Séraphine-Noëlle REEG
Emmanuelle REY
Camille RIGOLLET
Ambre RONXIN
Marion ROUQUAYROL
Kattia RUEDA RODRIGUEZ
Matthias RUIZ
Christophe SANCHEZ
Marianne SAUQUET
Lucas SAVER
Lara SEVERAC
Jennifer SOARES GARCIA
Camille SOHIER
Célia SOLIGNAC
Ethel THIRIEZ
Adèle VALLÉE
Fanny VERNIÈRE
Alexia WENDLING
Marie-Theres WERNER

OCCITANIE Rail Tour



10€ par jour*
pour voyager en illimité dans toute la région !
*Avec un minimum de 2 jours consécutifs - Hors TGV et intercités



Avec l'Occitanie Rail Tour, la destination Occitanie Sud de France vous fait préférer le train !

Embarquez pour un voyage 100% éco-responsable en train et en car pour des visites insolites et des activités accessibles à tous. **L'Occitanie Rail Tour**, c'est l'assurance de faire des économies, de limiter son impact sur l'environnement, de voyager en mode slow dans une région grande comme un pays tout en faisant des rencontres à chaque étape. En partenariat avec liO Train, le Pass Occitanie Rail Tour est proposé au tarif avantageux de 10€* la journée par personne.

*Avec un minimum de 2 jours consécutifs - Hors TGV et intercités.

voyage-occitanie.com



Flashez ce QR code pour réserver votre Pass.

Les voyages qui font grandir.

occitanie
Sud de France