



# Bilans

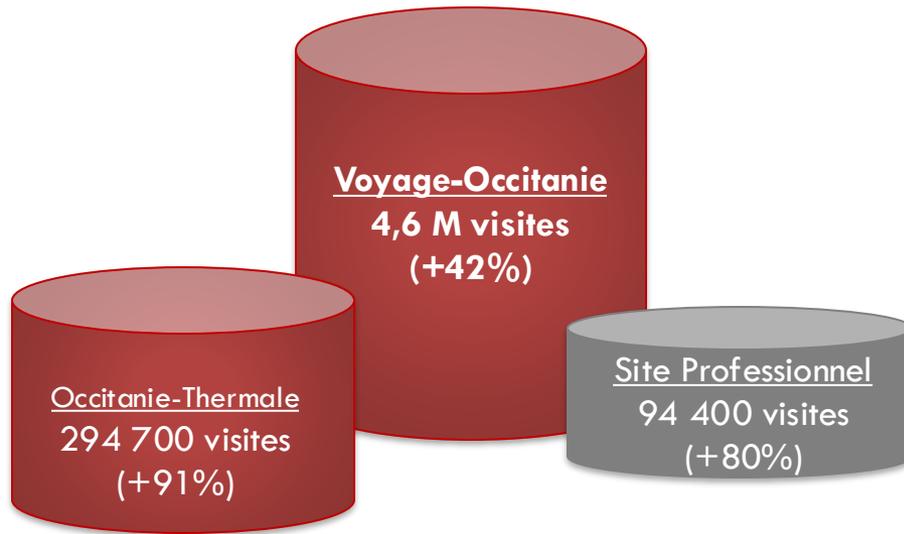
**Sites  
Internet**



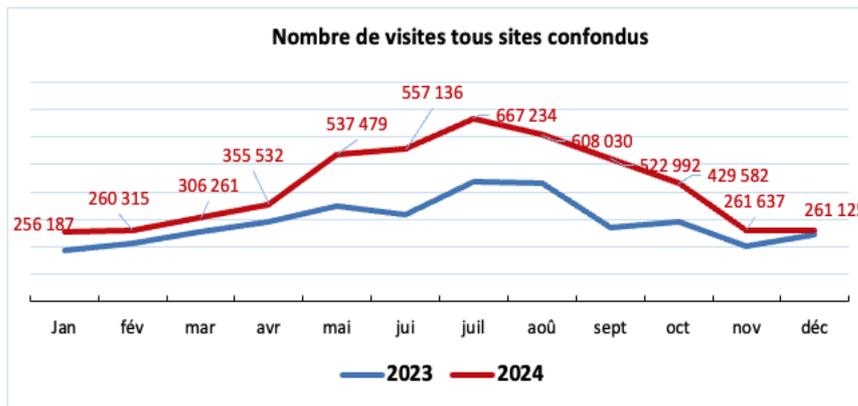
**Réseaux  
Sociaux**

2024

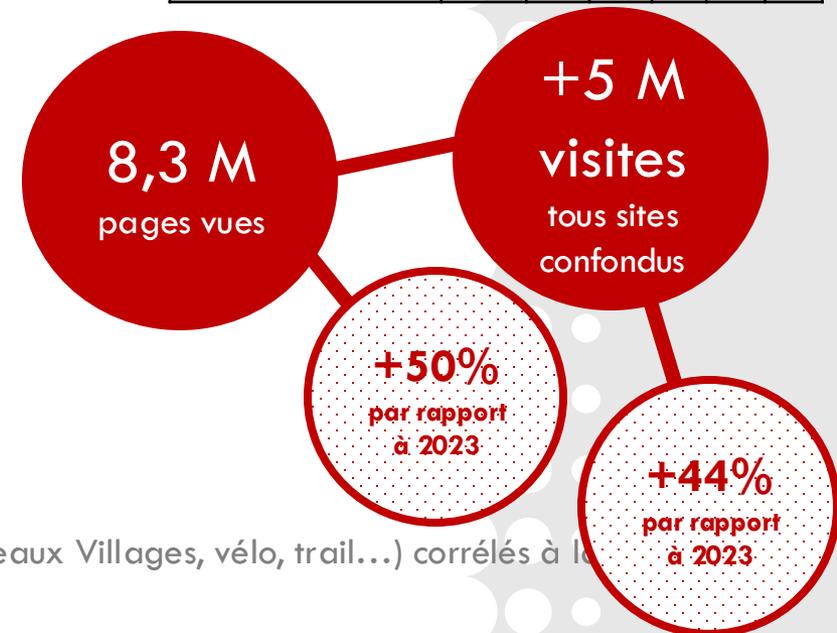
# Sites Internet : audiences (toutes versions et sites confondus)



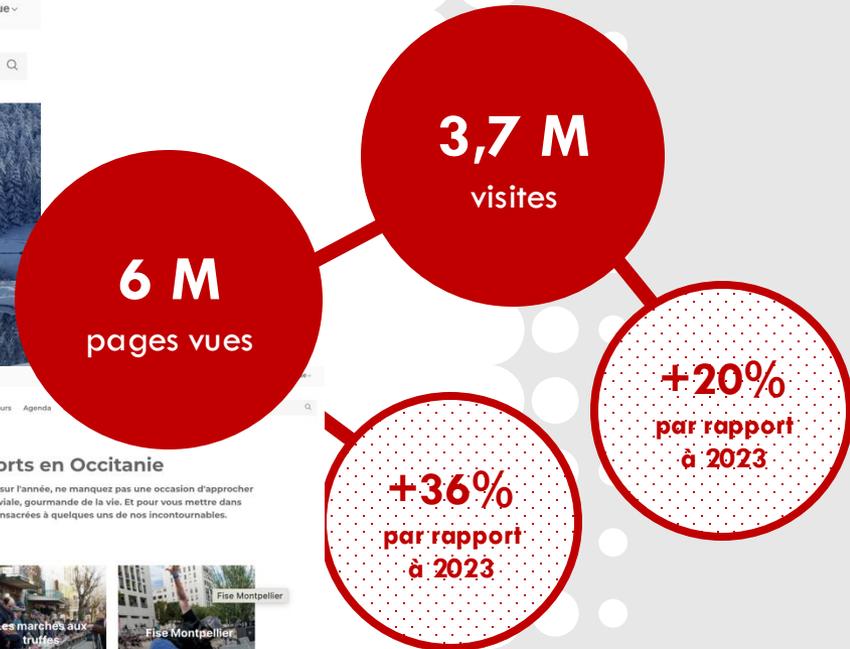
	FR	GB	ES	IT	DE	NL
<u>Voyage Occitanie</u>	X	X	X	X	X	X
<u>Occitanie Rail Tour</u> ♦	X	X	X			
<u>Thermalisme</u>	X					
<u>Destination Sport</u>	X	X	X	X	X	X
<u>MICE</u>	X	X				
<u>Professionnel</u>	X					
<u>Presse</u>	X	X				
<u>Voyagistes</u>	X	X	X	X	X	X
<u>Réseau des OGD</u>	X					



- **Progression tous les mois** sauf en décembre
- **Pics d'audience de mai à septembre** (campagnes ORT, Plus Beaux Villages, vélo, trail...) corrélés à la mise en place des campagnes ciblées
- Intérêt croissant pour les **thématiques saisonnières et locales**



# Site Internet grand public : version française



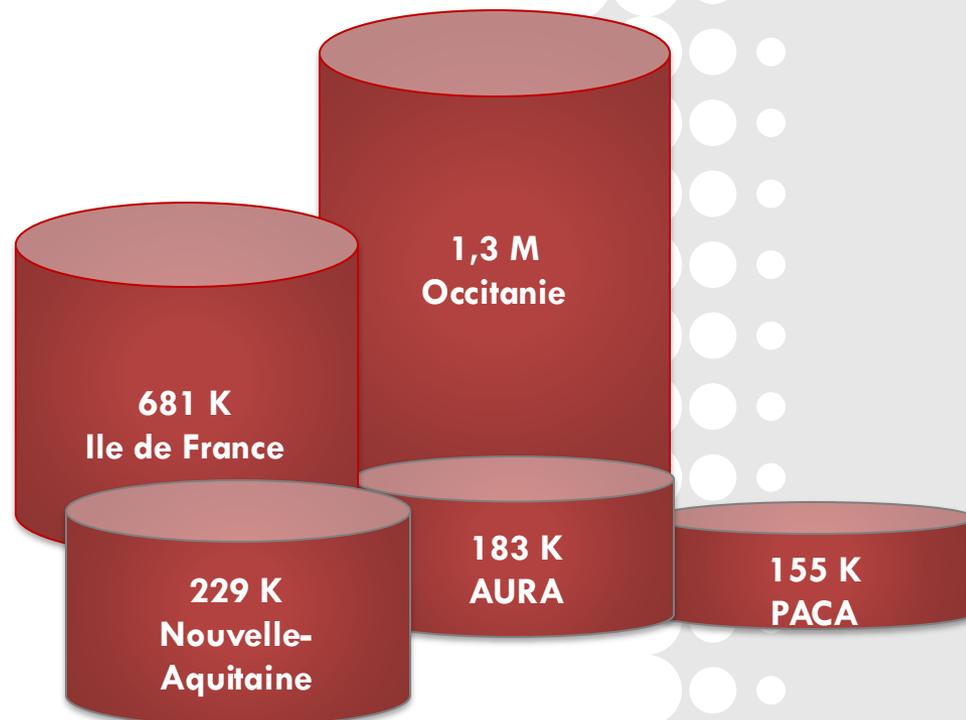
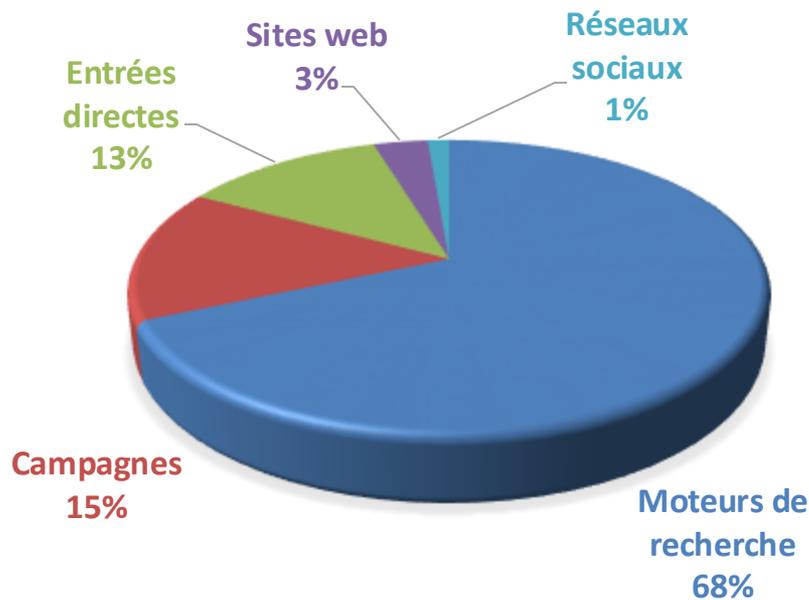
	Top 10 Site GP FR 2024	Vues
	<b>TOTAL vues site GP</b>	<b>6 millions</b>
1	Total fiches prestataires (OIs)	2,8 millions
2	Fiches OI Fêtes et manifestations	1 million
3	Destinations	894 100
4	Loisirs	656 100
5	Occitanie Rail Tour (campagne V2)	516 300
6	Agenda	444 300
7	Incontournables	387 000
8	Pratique	379 000
9	Destinations phares (campagne)	352 300
10	Autour de...	250 900

- La croissance du trafic lié aux campagnes digitales (+61%) en 2024 démontre l'efficacité des stratégies de communication.
- Augmentation régulière d'audience : **trafic multiplié par 3** entre 2019 et 2024.

# Site Internet grand public : version française

## Sources de trafic

- La recherche par mots-clés via les **moteurs de recherche** reste la principale source de trafic, soulignant le **bon référencement naturel** des sites.
- Les **campagnes digitales** contribuent significativement à booster les visites.



## Provenance géographique des visiteurs

93% de l'audience du site en français provient de France

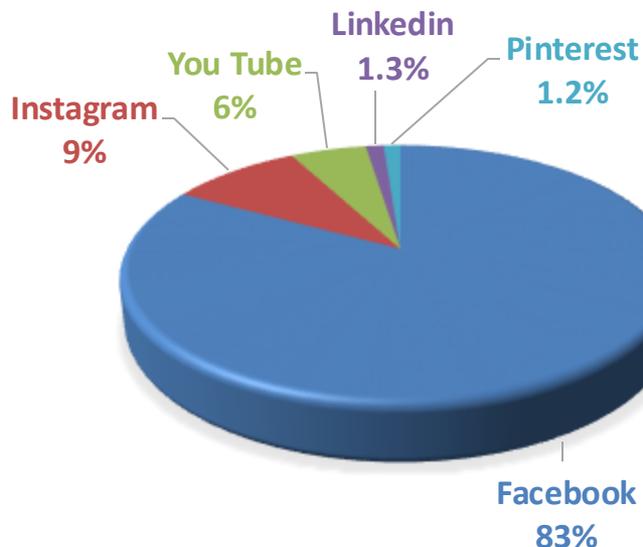
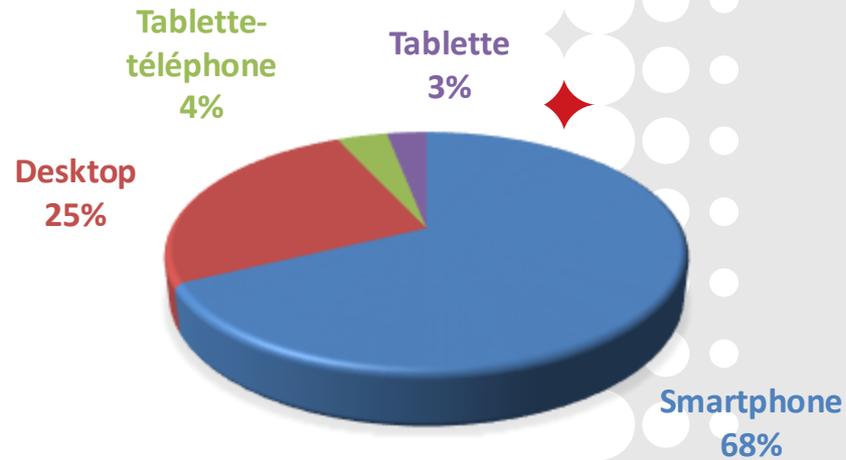
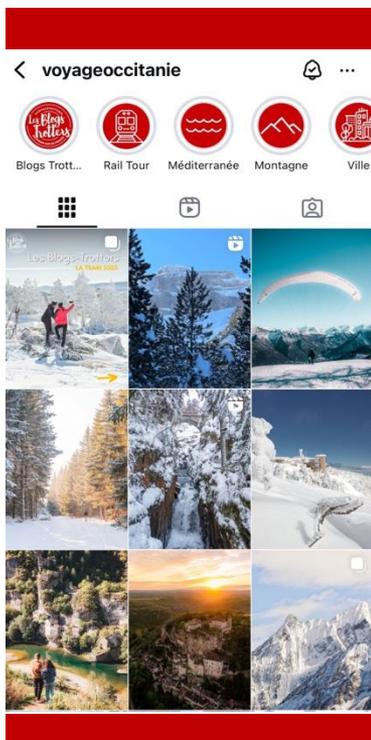
Métropolitaine

- 38% d'Occitanie,
- 20% d'Île-de-France
- 7% de Nouvelle-Aquitaine.

# Site Internet grand public : version française

## Terminaux utilisés

La part des visites sur **smartphone (68%)** progresse de **2 points** tandis que celle sur ordinateur diminue d'**1 point**.

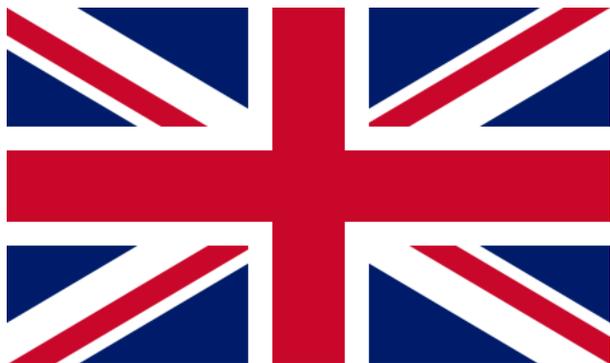


## Réseaux sociaux référents

Parmi les réseaux sociaux ayant généré des visiteurs sur notre site Internet, la part de Facebook diminue de **6 points** tandis que celle d'**Instagram progresse de 4 points**.

# Site étrangers grand public : visit-occitanie.com

Audience sites étrangers : 921 400 visites (X 5 vs 2023)



Site anglais

279 500 (x5)



Site néerlandais

127 500 (x3)



Site allemand :

141 700 (x3)



Site espagnol

290 800 (x7)



Site italien :

81 800 (x5)



- Forte progression des visiteurs étrangers, particulièrement sur les versions en **espagnol** et en **anglais**, en lien avec les campagnes des programmes collaboratifs.
- Succès des contenus multilingues adaptés aux marchés locaux.
- Le **Canal du Midi** et la **Côte Méditerranée** sont les thèmes les plus porteurs sur les marchés étrangers.

# Performances des campagnes

- Les campagnes digitales et sociales, ciblées sur des thèmes spécifiques (rail, villages, cyclo), rencontrent un fort succès.
- Les e-newsletters restent un outil efficace d'engagement.

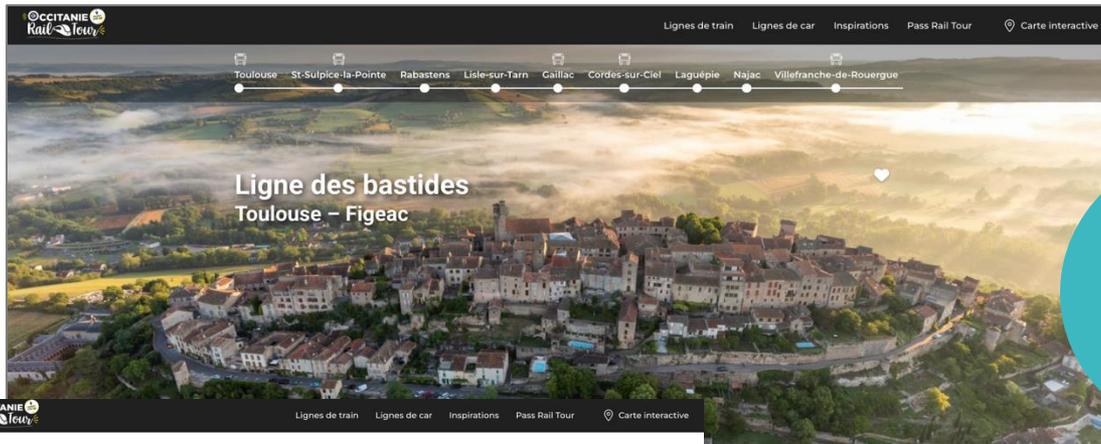
## Top des campagnes sur le marché français :

Occitanie Rail Tour 1 23 600 visites	Plus Beaux Villages 102 500 visites	Cyclo 37 500 visites	Savoir Faire 34 400 visites
 <p>Voyage Occitanie Sponsorisé · 🌐</p> <p>🚂 Avec l'Occitanie Rail Tour, voyagez en illimité à partir de 10€/jour et découvrez toutes les richesses de la région en train !</p> <p>tourisme-occitanie.com <b>Top 20 des Plus Beaux Villages d'Occitanie</b></p> <a href="#">En savoir plus</a>	 <p>Voyage Occitanie Sponsorisé · 🌐</p> <p>🏰 Découvrez le Top 20 des Plus Beaux Villages d'Occitanie ! Villages perchés, médiévaux ou bastides, des pépites ...Voir plus</p> <p>tourisme-occitanie.com <b>Sentiers et grandes traversées VTT</b></p> <a href="#">En savoir plus</a>	 <p>Voyage Occitanie Sponsorisé · 🌐</p> <p>🚴 Explorez les meilleurs spots VTT en Occitanie ! Des traces variés pour tous les niveaux vous attendent pour des ...Voir plus</p> <p>tourisme-occitanie.com <b>Sentiers et grandes traversées VTT</b></p> <a href="#">En savoir plus</a>	 <p>Voyage Occitanie Sponsorisé · 🌐</p> <p>👨‍🔧 L'artisanat du jean français au cœur des Cévennes 🏠 Découvrez l'atelier-boutique TUFFERY à Florac. Plongez dans ...Voir plus</p> <p>Atelier <b>TUFFERY</b> FRANCE 1882</p> <p>tourisme-occitani... <a href="#">En savoir plus</a></p>

# Focus : site Occitanie Rail Tour

Site dédié en français, anglais, espagnol pour valoriser la découverte de l'Occitanie en train et en cars : [www.occitanie-rail-tour.com](http://www.occitanie-rail-tour.com)

- 19 lignes de train - 150 gares-étapes
- 100 lignes de cars - 300 haltes (petites villes et villages)
- Plus de 5 000 prestataires touristiques mis en avant



12,8 M  
Impressions  
des  
publications  
réseaux

2,7 M  
vues vidéos  
réseaux

697 K  
visites  
sur le site  
ORT

14%  
de  
l'audience  
globale du  
site

6 K  
clics vers  
réservations  
site liO

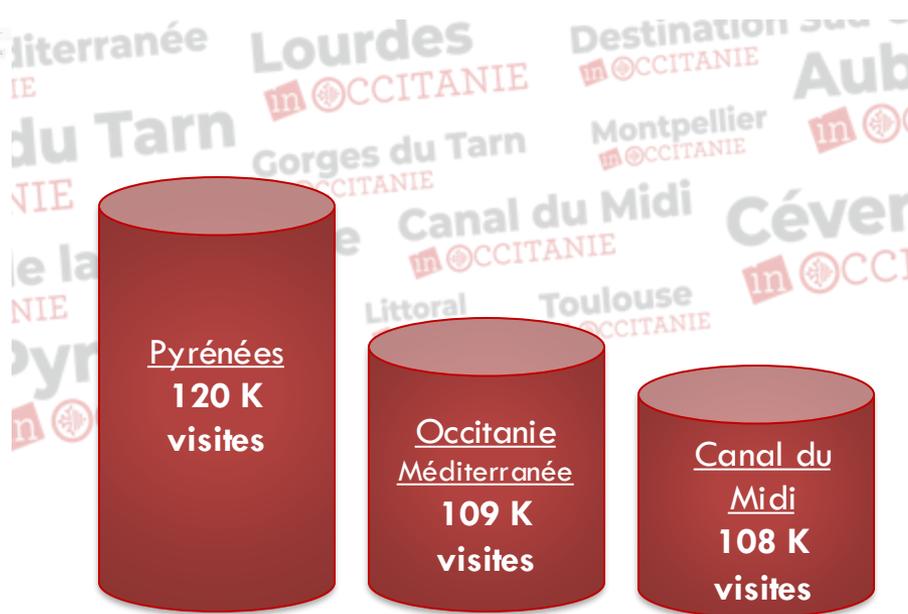
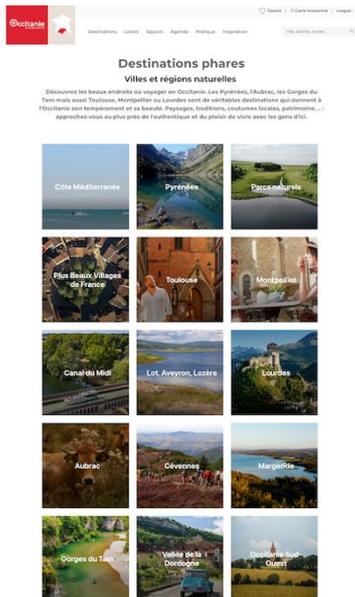


# Focus : rubrique Destinations-Phares

**Rubrique Destinations phares**, dédiée aux programmes collaboratifs (Contrats de Destination, PACT, Parcs naturels...)

**618 K**  
**visites**  
toutes  
versions

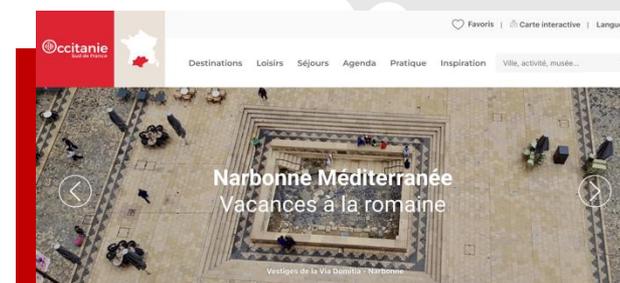
- Les pages **Pyrénées**, **Côte Méditerranée**, **Canal du Midi** représentent plus de la **moitié des visites** de cette rubrique sur les sites français et anglais.
- Importance des marchés **espagnol et anglais**, avec un intérêt marqué pour le **canal du Midi** et le **Sud-Ouest Authentique**.
- **Plus de 80 000 visites** enregistrées sur la rubrique Pyrénées grâce à la page « *En balade pour la très Haute-Garonne : vers le lac d'Oô* ».



Rubriques	Visites toutes versions
<u>Pyrénées</u>	119 700
<u>Occitanie Méditerranée</u>	109 300
<u>Canal du Midi</u>	108 900
<u>Toulouse</u>	64 600
<u>Sud-Ouest authentique</u>	42 800
<u>Gorges du Tarn</u>	42 000
<u>Lot, Aveyron, Lozère</u>	34 800
<u>Montpellier</u>	27 400
<u>Cévennes</u>	20 200
<u>Aubrac</u>	19 400
<u>Lourdes</u>	17 500
<u>Parcs naturels</u>	7 400
<u>Occitanie Sud-Ouest</u>	1 600
<u>Margeride</u>	1 400
<u>Vallée de la Dordogne</u>	1 100

# Focus : rubrique Incontournables

Rubriques Les incontournables, dédiées aux **41 Grands Sites Occitanie**



**710 K**  
vues  
toutes  
versions

Toulouse  
64 K  
vues

Sète  
50 K  
vues

Narbonne  
41 K  
vues

- Fin 2024, **fermeture** du site internet des Grands Sites Occitanie et redirection vers la rubrique Incontournables du site Voyage-Occitanie.

# E-newsletters grand public

45 K  
visites  
via e-news



occitanie Sud de France

Les voyages qui font grandir

Idees séjours & Week-end | Circuits | Voyage en train



En panne d'inspiration pour vos sorties hivernales près de chez vous ? Et bien, on a ce qu'il vous faut ! Incontournables, activités, visites, voyages... Programmez vos prochains week-ends et vacances ! Nous sommes sûrs que nous allons faire de l'hiver votre saison préférée !

NOS IDEES DE SORTIES

### Fabuleux Voyages

L'Aubrac en hiver : votre Grand Nord en Occitanie

Vous cherchez la déconnexion, la nature et les grands espaces ? Bienvenue en Aubrac ! Découvrez les versants enneigés pour dévaler les pistes, des sentiers à parcourir en raquettes, et des spécialités locales à savourer...

JE M'INSPIRE

**Périodicité** : mensuelle, à saisonnalité marquée

**Cible** : grand public, contacts issus de la base GRC pilotée par le CRTL

**Contenu** : valorisation des destinations vacances et week-ends en Occitanie, avec mise en avant du train, des loisirs, des séjours, des fêtes et manifestations...

## e-newsletters régionales mensuelles

- 76 819 destinataires en moyenne
- Taux d'ouverture moyen : 32 % (+3 points).

## e-newsletters nationales mensuelles

- 98 000 destinataires en moyenne
- Taux d'ouverture moyen : 22 % (+2 points).

## E-mails filières spécifiques et collaboratifs

- 28 e-mails filières : APN, trail, thermalisme, savoir-faire... → Résultats positifs en ouverture et en taux de clics grâce à la personnalisation.



occitanie Sud de France

Les voyages qui font grandir

Montagne | Ville | Mer | Campagne



En famille, en solo, en amoureux ou entre amis, réservez vos vacances de printemps et week-ends prolongés en Occitanie ! À la mi-saison, profitez des mimosas et amandiers en fleurs, des lumières magnifiques sur les reliefs et en bord de mer, ainsi que du soleil et des températures idéales pour visiter !

JE PARS AU PRINTEMPS

### Osez les vacances sans voiture

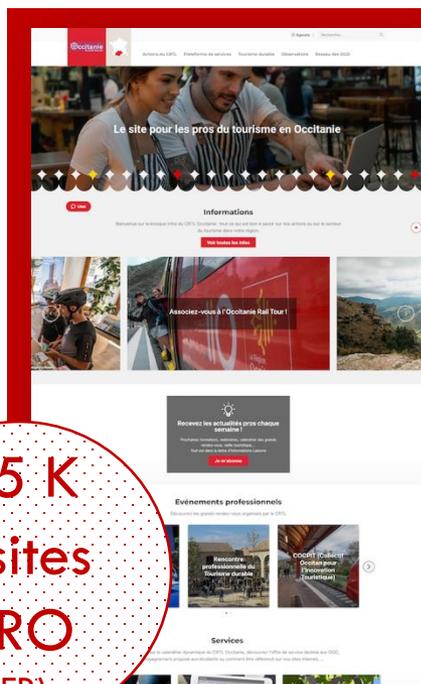
Ne vous embarrassez de rien, voyagez en train !

Découvrez comment l'Occitanie Rail Tour peut se vivre de 100 façons différentes : choisir une gare et passer une journée riche en visites ou en activités, réserver un séjour tout compris sans voiture, vivre un festival ou autre événement... Laissez-vous guider par nos suggestions et à vous l'aventure !

JE M'INSPIRE

# Sites professionnels et spécialisés

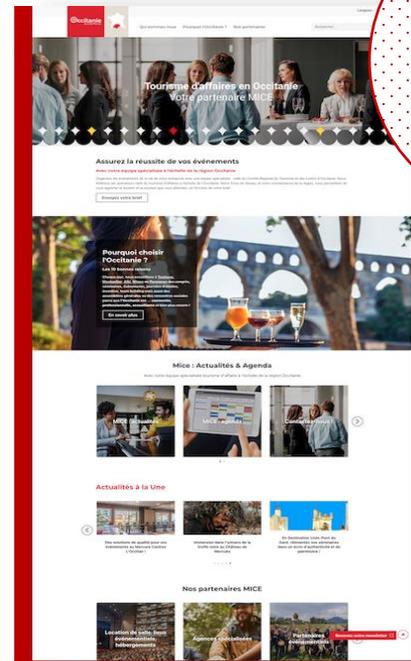
- **Site pro** : Cible : entreprises du tourisme, partenaires du CRTL, Organismes de Tourisme...
- **Presse**: Cible : journalistes et influenceurs ; versions en français et anglais
- **MICE** : Cible : clients tourisme d'affaires, organisateurs d'événements... influenceurs ; versions en français et anglais
- **Voyagistes** : Cible tours-opérateurs, agents de voyage... ; versions en français et anglais
- **Destination Sport** : Cible organisateurs d'événements sportifs, participants épreuves... ; versions en français et anglais disponible en français et anglais



95 K  
visites  
PRO  
(FR)



20 K  
visites  
PRESSE  
(FR)



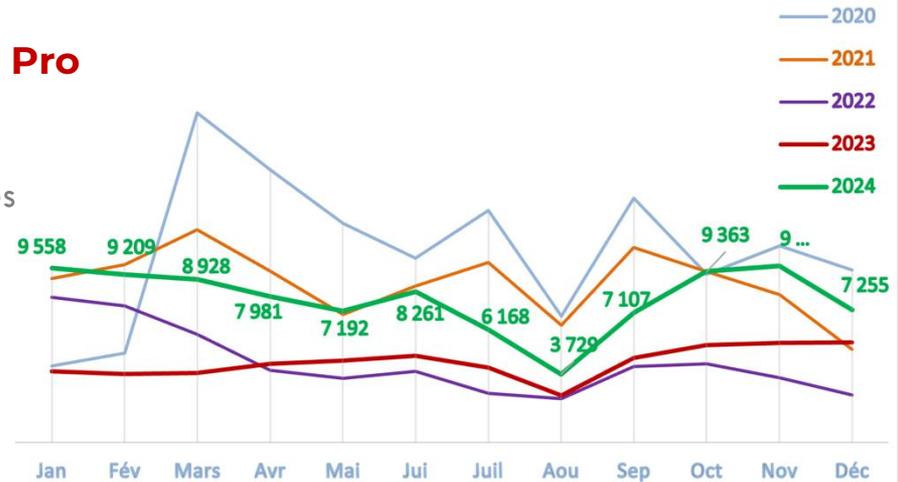
13 K  
visite  
MICE  
(FR)

# Focus : Professionnels et acteurs du tourisme

195 K  
vues

## Top 3 des pages vues sur le site Pro

- Plateforme de services : 83 600 vues
- Veille éco-Observatoire : 44 800 vues
- Tourisme : 21 600 vues



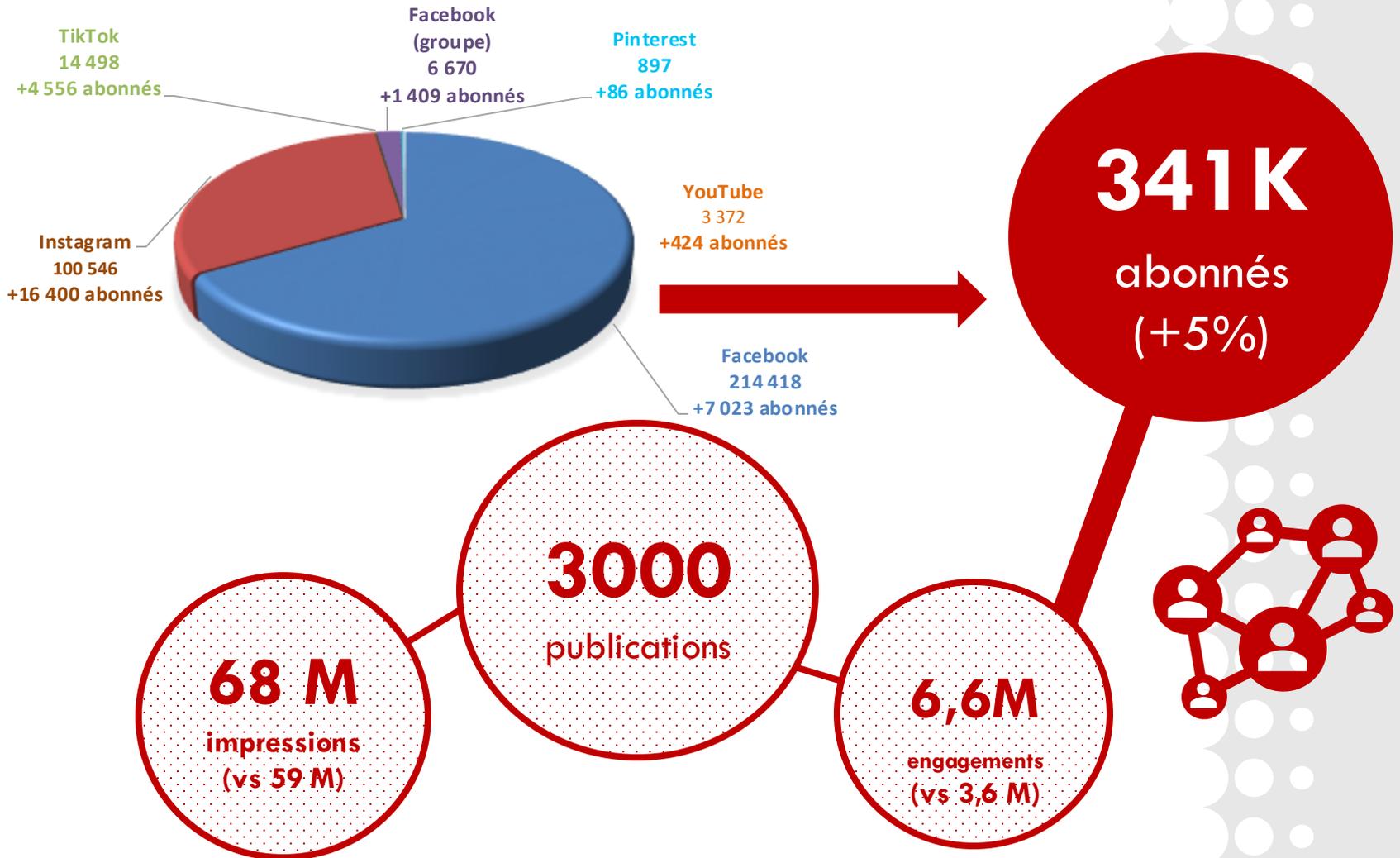
## Outils d'informations à destination des professionnels du tourisme :

- **Liaisons** : e-newsletter hebdomadaire 49 000 abonnés
  - Taux d'ouverture moyen par numéro : **50 %** (+15 points vs 2023)
  - Nombre de clics moyen par numéro : **8 000** (X 2,5)
- **LinkedIn** : 15 892 abonnés (vs 13 206 en 2023)
  - 465 K impressions
  - 11 500 interactions
  - Taux d'engagement : 2,51 (vs 2,35 en 2024)

+20%  
abonnés

- **Facebook** (groupe privé) : 3 700 abonnés

# Réseaux Sociaux : grand public



# Réseaux Sociaux : grand public

Interactions multipliées par 2 en 2024 en particulier sur le [compte Instagram](#)

Top 4 vidéos

- **Format vidéo ORT** (production interne) dominant sur Instagram et TikTok
- **Patrimoine culturel** continue de générer l'engagement le plus élevé
- **Interactivité** avec la communauté (collaboration, engagement)

47 vidéos produites en interne

St Guilhem le Désert  
369 011 impressions



Marchés de Noël  
217 547 impressions



Passerelle Mazamet  
213 447 impressions



Rocamadour  
190 187 impressions



# Réseaux Sociaux : grand public

## Collaborations influenceurs :

**45 publications réalisées** en partenariat avec les Blogs-Trotters d'Occitanie et des influenceurs voyage.



## Principales campagnes réalisées en 2024

### Occitanie Rail Tour

Impressions : 60,8M

Interactions : 372K

Clics : 241 930

A screenshot of a Facebook post from 'Voyage Occitanie' (Sponsorisé). The text reads: 'Voyagez en illimité avec le Pass Occitanie Rail Tour ! Seulement 10€/jour, valable dans toute la région Occitanie !'. Below the text is a video player showing a scenic view of a lake or reservoir. At the bottom, there is a 'Pass Occitanie Rail Tour' badge and an 'En savoir plus' button.

### Côte Méditerranée

Impressions : 14,4M

Interactions : 780 K

A screenshot of a Facebook post from 'Voyage Occitanie' (Sponsorisé). The text reads: 'Ici, même hors de l'eau on mouille le maillot. En famille ou entre amis, venez explorer tous les possibles de l'Occitanie.' Below the text is a video player showing a person on a bicycle overlooking a coastal town. At the bottom, there is a 'Côte Méditerranée IN OCCITANIE' badge and the text 'Ici, même hors de l'eau, on mouille le maillot.'

### PACT Aubrac Impressions :

8 M

Couverture : 3,3 M pers.

A screenshot of a Reels post from 'Voyage Occitanie'. The text reads: 'AUBRAC Mettez sur pause'. Below the text is a video player showing a landscape with rolling hills. At the bottom, there is a 'voyageoccitanie' badge, an 'En savoir plus' button, and a small text at the very bottom: 'En Aubrac, la magie de l'automne éveille vos sens'.

# Focus : les Blogs-Trotters d'Occitanie

Une initiative destinée à mobiliser les **habitants d'Occitanie passionnés par la destination**, actifs sur les réseaux sociaux, et bénéficiant de leur propre communauté.



## Résultats 2024

 18  
collaborations

 500  
stories

 325 000  
impressions

 2 350 000  
vues



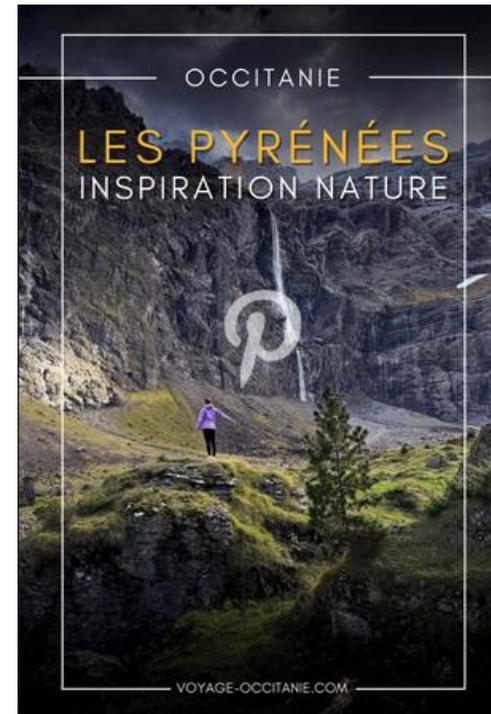
2,3 M  
vues

**Les Blogs-Trotters**  
ont fait rayonner  
l'Occitanie grâce à des  
contenus **captivants et**  
**engagés**

**Contribution à**  
**l'animation de la**  
**communauté**  
des réseaux sociaux  
du CRTL.

# Focus : faits marquants 2024

- Dépassement de la barre des **100 000 abonnés sur [Instagram](#)**
- 38 % des publications en 2024 axées sur le **tourisme durable**.
- Relance du compte **[Pinterest Voyage Occitanie](#)**



---

**Année exceptionnelle** en termes de **croissance**

**d'audience.** Succès des **campagnes ciblées** et du

**contenu de qualité.** Accent sur la **diversification des**

**audiences.** **Optimisation du trafic** des campagnes. Priorité à

l'**analyse comportementale** pour mieux

comprendre les attentes des utilisateurs. Renforcement des synergies entre

**campagnes digitales et contenu organique.**



**MERCI DE VOTRE ATTENTION**  
**communication@crtoccitanie.fr**



#VoyageOccitanie