Sohane Mazenq

Contact LinkedIn

MES PASSIONS

MON PARCOURS EN TROIS DATES CLÉS

2023

Bachelor en marketing
SETU Carlow, Irlande

2024

Alternance à l'OT de **Saint-Guilhem-le-Désert Vallée de l'Hérault**

2025

Master Marketing, Innovation et Territoires à Montpellier Management

On dit de moi que je suis "curieuse, organisée et persévérante"

UNIVERSITÉ MONTPELLIER MANAGEMENT

Master Marketing Innovation et Territoires

MON MÉMOIRE

Diversification des Offices de Tourisme : enjeux, leviers et perceptions territoriales

Note obtenue : 16/20

CE QUE JE RETIENS DE MA DERNIÈRE ANNÉE DE MASTER

Ma dernière année de master m'a permis de **comprendre les enjeux actuels des territoires** à travers une **approche à la fois stratégique et opérationnelle.** La diversité des projets menés en parallèle de mon alternance a renforcé mon **adaptabilité** face à des problématiques variées et ma capacité à **gérer plusieurs projets de front**

MON MESSAGE

Jeune diplômée, je mets ma **passion et mes compétences en marketing** au service d'un **tourisme durable, ancré dans les territoires**. **Motivée** et **à l'écoute**, je souhaite favoriser des initiatives **coopératives** qui **renforcent l'attractivité** et soutiennent les **acteurs locaux**. Je serais ravie d'échanger avec vous pour envisager ensemble comment je pourrais contribuer à vos projets

MES SPOTS PRÉFÉRÉS EN OCCITANIE

Le **Cirque de Mourèze** et ses roches uniques et son ambiance hors du temps. S**aint-Guilhem-le-Désert,** avec ses ruelles anciennes et les **Gorges de l'Hérault** à proximité. Enfin, **Carcassonne** et sa cité médiévale et l'atmosphère chargée d'histoire qui s'en dégage