

**ÉCLAIRER VOS DÉCISIONS
AVEC LES TRAVAUX D'ADN TOURISME
EN MATIÈRE D'OBSERVATION**

**Journée des OGD en Occitanie
Nîmes, mardi 18 novembre 2025**



L'observation est un outil d'aide à la décision !

*Agir sans observer, c'est un peu comme naviguer sans boussole,
mais observer pour observer n'a que peu d'utilité ...*

ADN Tourisme a une mission d'observation touristique

mais ses travaux ne sont qu'un affluent de la rivière observation



AU PROGRAMME...

- 1 - ADN TOURISME : LE RÉSEAU & L'OBSERVATION DANS LE RÉSEAU
- 2 - LA MISSION OBSERVATION À ADN TOURISME
- 3 - LES RESSOURCES FÉDÉRALES À VOTRE DISPOSITION
- 4 - L'ACCÈS AUX RESSOURCES

1 - ADN TOURISME : LE RÉSEAU & L'OBSERVATION DANS LE RÉSEAU

ADN TOURISME,
FÉDÉRATION NATIONALE DES ORGANISMES INSTITUTIONNELS DU TOURISME

1 160
structures
adhérentes



14 200⁽¹⁾
salariés

12 500⁽¹⁾
ETP

26 structures régionales

(15 CRT, 11 Relais Territoriaux)

102 structures départementales

(50 ADT, 36 ADRT, 3 ART et 13 Relais Territoriaux)

1 030 structures de niveau local

(1 022 OT, 8 SI)

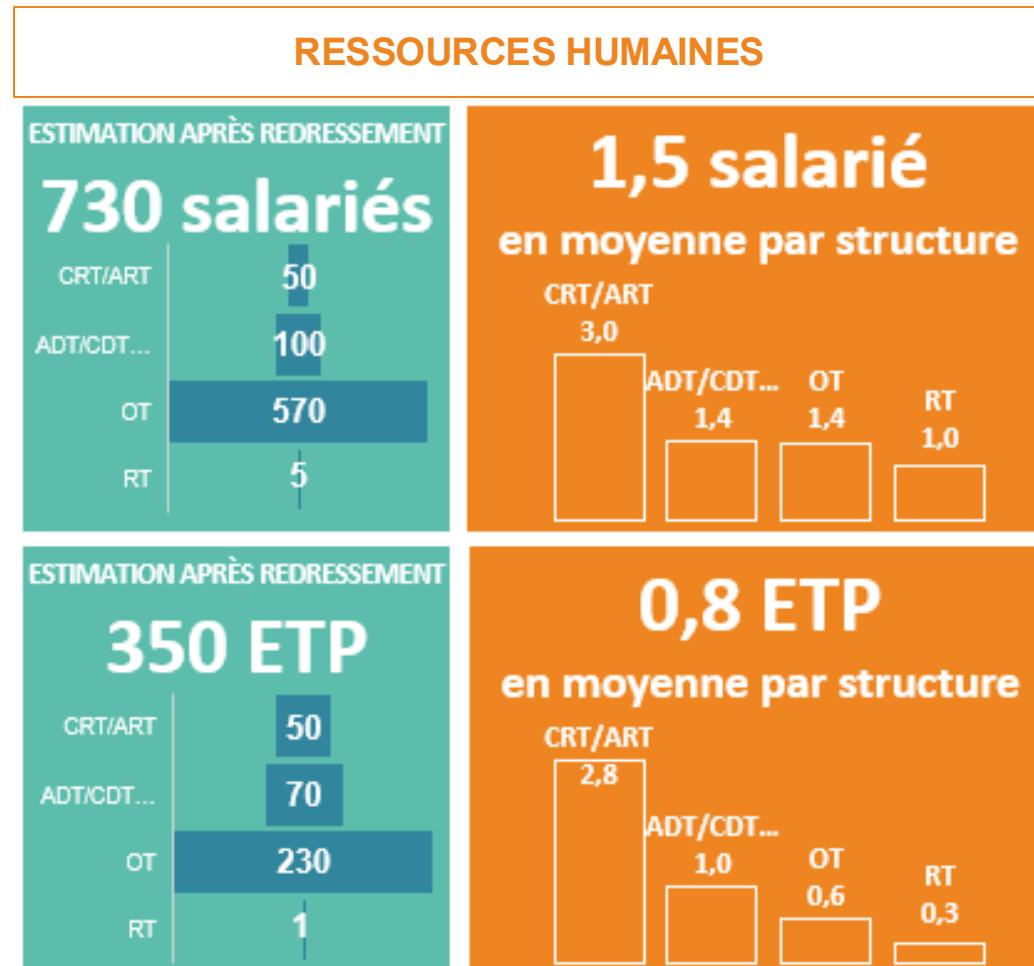
Extraits de la photographie des membres du réseau ADN Tourisme 2023 (données 2022)

(1) : données estimées car extrapolées à l'ensemble des adhérents (par type de structure) sur la base de 694 répondants

CHIFFRES-CLÉS DE L'OBSERVATION TOURISTIQUE DANS LE RÉSEAU ADN TOURISME (2021)

46%
des adhérents
ADN Tourisme
disposent
de ressources humaines
internes
dédiées à l'observation

100% des CRT/ART
80% des ADT/CDT...
40% des OT
(53% des OT Cat. I)
20% des relais



RESSOURCES FINANCIÈRES
ACHATS EXTERNES

241 000€ CRT/ART
29 800€ ADT/CDT...
5 200€ OT
0€ Relais

**budgets
moyens**

263 000€ CRT/ART
19 700€ ADT/CDT...
0€ OT
0€ Relais

**budgets
médians**

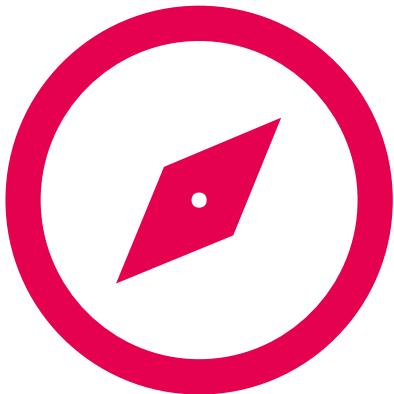
2 - LA MISSION OBSERVATION À ADN TOURISME

LA COMMISSION OBSERVATION D'ADN TOURISME

- **Rôle d'orientation et réflexion**, travaille sur la « feuille de route observation » (objectifs, actions, moyens...), validée par le CA d'ADN Tourisme
- **Une réunion par trimestre en moyenne : des réunions stratégiques** (Direction + Responsable Observation) ou réunions **techniques** (Responsables Observation seulement) selon les besoins
- **Lien avec les autres commissions/travaux** d'ADN Tourisme pouvant alimenter la réflexion Observation : DATA Tourisme, Tourisme Responsable, PiLOT...
- **Des groupes de travail** se voient confier des travaux opérationnels par la commission
- **Information, voire collaboration avec les instances nationales** sur nos travaux pour valoriser les synergies (Atout France/FTO, DGE...)

- **Animation :**
- Aurélie LOUBES, CRT Nouvelle-Aquitaine
- **Coordination :**
- Christel BERLINGUÉ et Rodolphe BRENIER, ADN Tourisme
- **Membres actuels (binômes Directeurs + Resp. Obs) :**
- Martine GUELASSE et Claude BÉCHU - CRT Centre-Val-de-Loire
- Loïc CHOVELON et Marc BONNEFOY - CRT Sud-PACA
- Aurélie LOUBES et Laure DELAMBRE - CRT Nouvelle-Aquitaine
- Catherine GOUTTEFARDE et Benoît GANGNEUX - ART Grand-Est
- Antoine CARIOU et Jessica VISCART - Tourisme Bretagne
- Pierre LAGACHE et Gabriel FABLET - ADT Lot Tourisme
- Isabelle BRÉMOND et Anne PÉRON - ADT Provence Tourisme
- Maryse CÔME et Carole TANAZACQ - ADT Vosges Tourisme
- Nicolas DE DAVYDOFF - OT Cévennes
- Corinne MENEGAUX et Thomas DESCHAMPS - OT Paris je t'aime
- Mathilde BROSSIER et Ronan PÉRES - OT Cotentin

LES ORIENTATIONS OBSERVATION 2025/2026



REFORCER L'EXPERTISE DU RÉSEAU

Développer une boîte à outils de l'observation locale / Favoriser le partage d'expériences / Appropriation des indicateurs du Tourisme responsable / Mieux répondre aux attentes des Offices de Tourisme

REFORCER NOS SYNERGIES AVEC L'ÉCOSYSTÈME DE L'OBSERVATION DU TOURISME

Faire mieux connaître nos propositions pour l'observation touristique en France (gouvernance et datas manquantes, importance du structurel et du temps long / Soutien de France Tourisme Observation / Renforcer le lien avec les différents acteurs (INSEE, DGE, Ministère, ADEME, observatoires thématiques,...)

IMAGINER L'OBSERVATION DE DEMAIN

Réflexions lors des Rencontres observation 2026 / Exploration du potentiel de l'IA / Continuer à œuvrer pour une vraie prise en compte du tourisme durable dans l'observation

OPTIMISER LA VALORISATION ET LA DIFFUSION DE NOS TRAVAUX

Mieux communiquer sur nos travaux au sein du réseau / Proposer des publications externes permettant d'améliorer l'observation touristique ou d'alimenter des débats autour du tourisme, en lien avec les attentes exprimées par le Conseil d'Administration (ex : handicap, prix, résidences secondaires, ...)

LES 3 GROUPES DE TRAVAIL DE LA COMMISSION OBSERVATION

INDICATEURS DU TOURISME RESPONSABLE
<i>« Repenser et élargir la mesure de l'activité touristique : évaluer plus largement l'impact du tourisme en définissant de nouveaux indicateurs »</i>
Enjeux :
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Evaluer plus justement l'impact responsable du tourisme en incluant des indicateurs environnementaux et sociaux aux indicateurs économiques « classiques » de l'observation touristique ▪ Favoriser l'appropriation par les observatoires, tous échelons confondus ▪ Être en veille permanente
Animation : Fabien LE RUYET (ADT Seine-Maritime Attractivité)
Membres : 8 (2 CRT, 2 ADT, 4 OT)
Date de lancement : mars 2022

ÉTUDES & MÉTHODES MUTUALISÉES
<i>« Impulser et faciliter la mutualisation dans les études et les méthodes de travail des observatoires territoriaux »</i>
Enjeux :
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Encourager une observation touristique locale efficiente et homogène par le partage de connaissances, de méthodes et d'outils commun ▪ Permettre aux territoires de se comparer entre eux ▪ Permettre la réalisation d'études stratégiques pour notre secteur et pour les OIT grâce à la mutualisation de moyens et l'optimisation des ressources
Animation : Jessica VISCART (Tourisme Bretagne)
Membres : 8 (5 CRT, 3 ADT)
Date de lancement : octobre 2020

FLUX VISION TOURISME
<i>« Poursuivre les travaux sur la méthodologie et l'accompagnement des utilisateurs »</i>
Enjeux :
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Veiller à la conformité et à l'évolutivité de la solution ▪ Communiquer, informer et accompagner le réseau
Animation : Anne PÉRON (ADT Provence Tourisme)
Membres : 6 (2 CRT, 4 ADT)
Date de lancement : 2013 (Tourisme & Territoires)

VOS CONTACTS OBSERVATION À ADN TOURISME

Christel BERLINGUÉ
Observation & Ingénierie

christel.berlingue@adn-tourisme.fr



Rodolphe BRENIER
Études & Observation

rodolphe.brenier@adn-tourisme.fr

3 - LES RESSOURCES FÉDÉRALES À VOTRE DISPOSITION

LE DISPOSITIF CONJONCTUREL



« Suivre l'activité touristique en temps réel, permettre aux adhérents de se benchmarker, favoriser une diffusion juste de l'activité touristique auprès des médias »

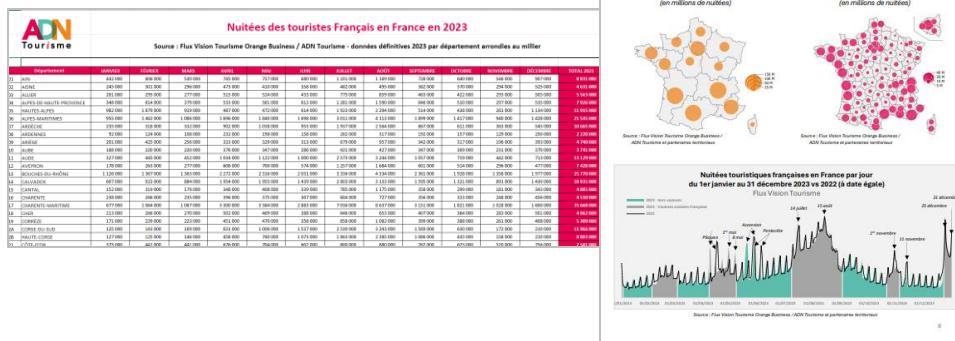
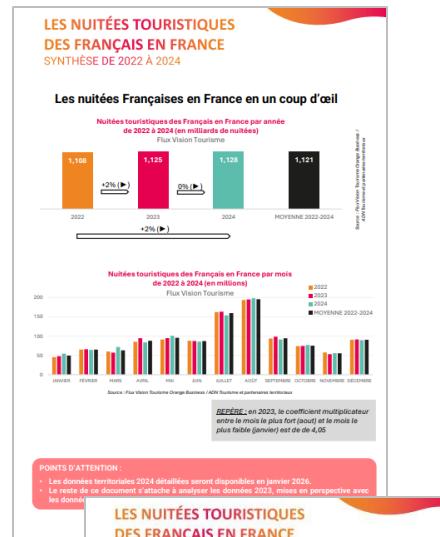
- **7 notes de tendances rédigées par an** selon un **calendrier** proposé par le GT, validé par la Commission puis partagé en amont à l'ensemble des interrogés
- Rédaction d'une **note de synthèse** comprenant des **analyses globales et par espace** issues :
 - **des résultats de l'enquête adhérents :**
 - 499 structures interrogées CRT, ADT et OT Cat. I) lors de chaque vague
 - 2 modèles de questionnaires : « complet » (été uniquement) ou « léger » partagés en amont aux interrogés
 - Une dizaine de questions
 - Un taux de réponse moyen de 30% à chaque vague (2022-2025)
 - **de l'analyse des données Flux Vision en continu**
 - **Une communication interne au réseau, puis externe** (parfois commune avec Atout France et le Cabinet)

LES DONNÉES NATIONALES FLUX VISION TOURISME



LES NUITÉES TOURISTIQUES DES FRANÇAIS EN FRANCE EN 2023

FLUX VISION TOURISME



« Favoriser l'accès à cette donnée stratégique, apporter les précautions d'analyse et interprétation nécessaires, tirer les enseignements de ces données nationales en matière d'observation en prenant plus de recul, positionner le réseau ADN Tourisme, qui a largement contribué à la création de ce dispositif, comme fournisseur et garant de cette donnée »

- Publication (juillet 2025) des **volumes de nuitées Françaises 2023 (et 2022) par région et département** :
 - **1 livrable pédagogique et informatif** comprenant un préambule, des éléments méthodologiques, des précautions de lecture, ainsi que des chiffres clés et des cartes illustrant les tendances saisonnières, les périodes de vacances scolaires et les variations mensuelles avec un focus par type d'espace, pour les données 2023 (et 2022)
 - **1 fichier Excel** pour les données agrégées et arrondies au millier par région et département, par mois, pour 2023 (et 2022)
 - Une **communication interne au réseau, prochainement externe**

LES ÉTUDES MUTUALISÉES



Ceci est une étude mutualisée !

Chaque projet d'étude peut potentiellement intéresser d'autres destinations, et pourquoi pas prendre une portée nationale

Toute étude peut être mutualisée si :

- la problématique, le sujet d'étude n'est pas « localisé » (pratiques de segments de clientèles par ex.)
- les résultats de l'étude ne concernent pas uniquement un seul territoire / la clientèle d'un seul territoire
- les résultats de l'étude sont plus pertinents s'ils sont mis en perspective avec ceux d'autres destinations.

Le porteur du projet reste maître de son étude en portant le projet comme il le souhaitait initialement... mais à plusieurs !

Les avantages ? Multiples !

- Une intelligence collective
- Une synergie financière (et une réduction du budget) et humaine (permettant de capitaliser sur les connaissances/compétences de chacun)

Vous avez un projet d'étude ? Mutualisez !

Que vous soyez ou non en capacité de le porter vous-même, contactez le Groupe de Travail Études & Méthodes mutualisées d'ADN Tourisme

PROGRAMME ET INTERVENANT(E)S

1. Introduction : les bénéfices des études mutualisées
 2. Étude : principaux enseignements
 3. Déclinaison opérationnelle

1. Les accompagnateurs et les sources de financement
2. État des lieux de l'offre
3. La formation / sensibilisation du personnel
4. La mobilité et l'information fiable

 4. Conclusion

NOTORIÉTÉ, ATTRACTIVITÉ, POSITIONNEMENT PRIX

SEPTMBRE 2025

100 RÉSULTATS

Tourisme BRETAGNE ADN Tourisme

« Favoriser/impulser la mise en place de nouvelles études mutualisées entre adhérents, favoriser le benchmark des données/résultats entre destinations, mutualiser les moyens entre adhérents »

- Rédaction et mise en place d'un process spécifique à partager au réseau afin de déployer les études mutualisées pour :
 - déployer une intelligence collective
 - créer une synergie financière (et une réduction du budget) et humaine (permettant de capitaliser sur les connaissances/compétences de chacun)
 - benchmarker ses résultats
 - obtenir une meilleure visibilité de l'étude auprès du réseau
- > Le porteur de l'étude reste maître de son projet, ADN Tourisme intervient en « facilitateur » tout au long de l'étude (recherche de partenaires, suivi, restitution et diffusion auprès du réseau...)

« Faciliter la réussite des 2 études mutualisées en cours »

- « **Parcours d'achat des touristes en situation de handicap et leurs accompagnants** » (AuRA Tourisme + 3 partenaires régionaux)
- « **Notoriété, attractivité, positionnement prix des stations/destinations** » (Tourisme Bretagne + 100 partenaires OT)

LES INDICATEURS DU TOURISME RESPONSABLE

« Favoriser l'appropriation par les adhérents (tous échelons), organiser la mise à jour des indicateurs et une veille thématique »

- Après le partage des travaux du GT en mars 2024, **publication** (juillet 2025) **des versions 1.2 des livrables** (mises à jour mineures) :
 - **Guide** : mises à jour et enrichissement du préambule (des conseils pour démarrer « petit », inciter à l'utilisation et favoriser l'appropriation, intégration d'indicateurs nationaux (verts uniquement), sensibilisation au partage de livrables entre OGD...),
 - **Fichier Excel**
 - **Webinaire** de partage d'expériences et de bonnes pratiques
 - **Veille permanente**

PERSPECTIVES :

- capitaliser sur les expériences et retours adhérents en matière d'indicateurs, pour enrichir les travaux du GT
 - des indicateurs locaux parfois plus simples à obtenir que des indicateurs départementaux, régionaux et nationaux

Exemple : le bilan été 2024 de l'OT de La Grande-Motte



L'ESTIMATION DES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES LOCALES DU TOURISME



ESTIMATION DES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES LOCALES DU TOURISME

Note méthodologique d'accompagnement des travaux du Groupe de Travail Études & Méthodes Mutualisées d'ADN Tourisme



ADN Tourisme

Estimation des retombées économiques locales du tourisme
par la déconcentration du Compte Satellite du Tourisme 2022 / INSEE

Source : Données estimées par le Groupe de Travail Études & Méthodes Mutualisées d'ADN Tourisme à partir du Compte Satellite du Tourisme 2022 / INSEE

Estimations régionales et départementales 2022 en Euros, arrondies au millier - France métropolitaine

FICHIER RÉSERVÉ AUX ADHÉRENTS ADN TOURISME

Code Région	Nom Région	Code Dép.	Nom Département	2022
64	Auvergne-Rhône-Alpes			24 200
		1	Ain	940
		2	Allier	640
		7	Ardèche	1 520
		15	Cantal	520
		20	Drome	1 220
		38	Isère	2 650
		42	Loire	660
		43	Haute-Loire	470
		65	Puy-de-Dôme	1 680
		69	Rhône	3 240
		73	Savoie	5 880
		74	Haute-Savoie	4 810
27	Bourgogne-Franche-Comté			4 900
		21	Côte-d'Or	1 300
		25	Yonne	200
		39	Jura	680
		58	Nièvre	380
		70	Haute-Saône	200
		71	Saône-et-Loire	920

ESTIMATION DES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES LOCALES DU TOURISME

UNE THÉMATIQUE PLÉBISCITÉE PAR LE RÉSEAU

Un plébiscite de la thématique "retombées économiques"

RETOURNEES ECO 84%
IMPACT CARBON 16%
CB 85%
RETOURNEES ECO 94%
LOCATIF / PLATEFORMES 6%
CB 85%
+ très intéressé + + assez intéressé +

Regarder sur  YouTube

« Mettre à disposition une estimation simple, homogène et peu onéreuse des retombées économiques du tourisme à l'échelle locale servant de 1ère approche des retombées éco, permettre à chacun de se benchmarker »

- Réalisation d'une estimation basée sur le Compte Satellite du Tourisme (INSEE) à partir de la définition de clés de répartition accessibles et homogènes
- **Webinaire** informatif auprès du réseau (septembre 2025)
- **Publication** (octobre 2025) de l'estimation des retombées économiques locales du tourisme, en **interne au réseau uniquement** :
 - **Note méthodologique d'accompagnement** à la compréhension des travaux et de l'indicateur estimé, précautions et règles d'utilisation et d'analyse (notamment dans le cas de donnée pré-existantes)
 - **Fichier Excel** des estimations régionales et départementales
 - **Tableau de bord dynamique** des estimations régionales et départementales
- **Partage des estimations EPCI à venir** (modalités de diffusion revues)
 - **Fichier Excel**
 - **Tableau de bord dynamique**

Pilot : Évolutions à venir

**Rappel des enjeux :**

- Besoin d'éléments objectivés et non contestables qui permettent à ADN Tourisme (et aux partenaires territoriaux) d'avoir une image fidèle de son réseau et aux adhérents des éléments d'appropriation et de benchmark de leurs données,
- Besoin d'un outil simple ET ayant une valeur ajoutée évidente pour qu'une majorité d'adhérents l'alimente et l'utilise,
- Optimiser et rendre plus visible les passerelles entre services et outils fédéraux, notamment internes (observation et études).

Réflexions à venir :

- Lancement (1^{er} semestre 2026) d'un projet de création d'une plateforme **dont ADN serait propriétaire** et qui agrégerait les données PilOT à minima, mais qui pourrait intégrer d'autres types de données. Imposer des ergonomies simples pour des usages massifs.
- Étude des clés de réussite de modèles déjà créés et existants dans le réseau (Ex. : *1 seul outil regroupant toutes les sources de data : billetterie, SIT, services publics..., Data Tourisme...*).
- Écoute des souhaits des RT et des usagers des outils

FRANCE TOURISME OBSERVATION (FTO)



ADN Tourisme est associée à France Tourisme Observation qui est piloté par Atout France.

La Fédération a contribué, lors des 1ères années, à faire émerger FTO en représentant les besoins des territoires et en s'impliquant fortement dans certains Cotech stratégiques pour notre réseau (comme le locatif et le memento du tourisme, en coanimation).

Aujourd'hui, l'implication d'ADN Tourisme :

- un rôle d'information/promotion du projet auprès du réseau,
- membre du comité de pilotage : participe aux décisions stratégiques (au même titre que les CRT + les ADT membres de la Commission Observation d'ADN Tourisme)
- participation aux Cotech qui sont stratégiques pour notre réseau :
 - 2025/2026 : **memento du tourisme** => pour faciliter l'accès, la compréhension et l'analyse des données structurelles de l'observation qui sont disséminés en créant une giga base de données et des tableaux de bord dynamiques partagés.
- apporter une expertise / représenter le réseau lorsque nécessaire (retours terrain, bilans...)

VOTRE CONTACT : votre CRT !

PERSPECTIVES 2026

En cours de réalisation :

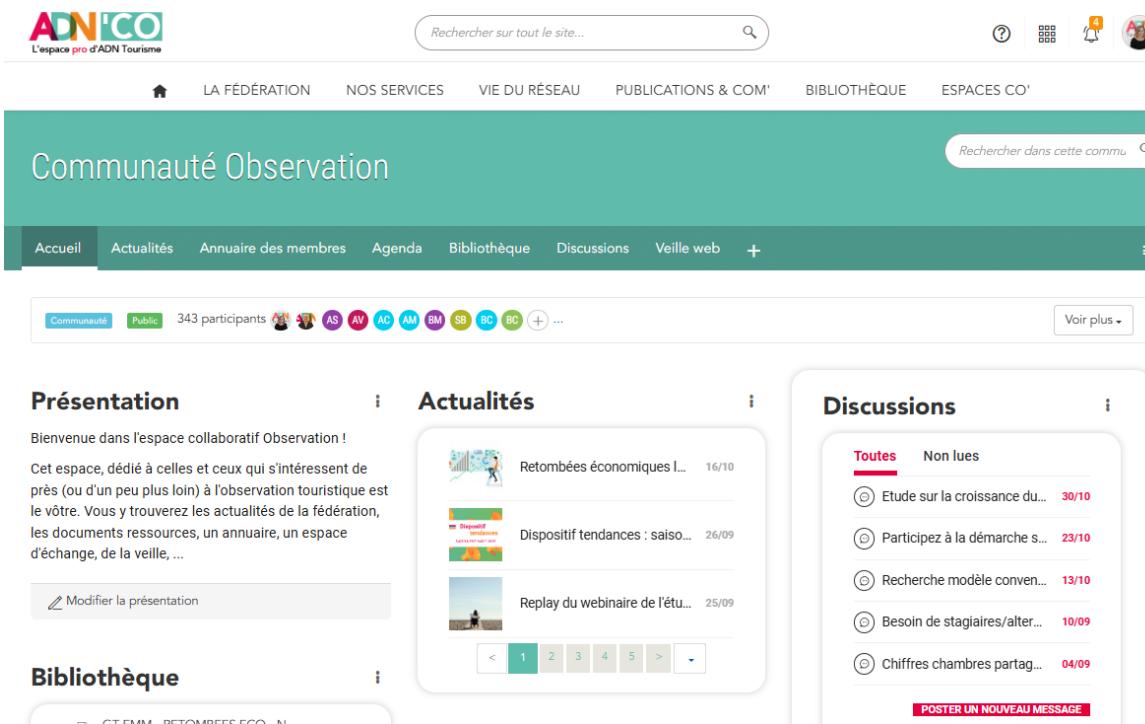
- Boîte à outils de l'observation touristique territoriale
 - Guide « Réussir son observatoire du tourisme : mode d'emploi »
 - Fiche « Résidents et résidences secondaires »
- Études et publications
 - Nuitées touristiques des Français en France Flux Vision Tourisme – 2024
- Accompagnement réseau
 - Appel d'offres Indicateurs de flux Touristiques
 - Programme d'accompagnement BEGES territoriaux (soutien ADEME)
 - Rencontres Observation les 17 et 18 mars : à Bordeaux « Observer «(autrement) pour mieux décider



Évolutions + importantes
de la feuille de route
observation d'ADN...

4 - L'ACCÈS AUX RESSOURCES

LA COMMUNAUTÉ OBSERVATION D'ADN'CO



ADN'CO
L'espace pro d'ADN Tourisme

Rechercher sur tout le site...

LA FÉDÉRATION NOS SERVICES VIE DU RÉSEAU PUBLICATIONS & COM' BIBLIOTHÈQUE ESPACES CO'

Rechercher dans cette commu

Communauté Observation

Accueil Actualités Annuaire des membres Agenda Bibliothèque Discussions Veille web +

Communauté Public 343 participants  Voir plus

Présentation
Bienvenue dans l'espace collaboratif Observation !
Cet espace, dédié à celles et ceux qui s'intéressent de près (ou d'un peu plus loin) à l'observation touristique est le vôtre. Vous y trouverez les actualités de la fédération, les documents ressources, un annuaire, un espace d'échange, de la veille, ...

Bibliothèque
GT FMM - RETOMBÉES ECO - N

Actualités
Retombées économiques I... 16/10
Dispositif tendances : saiso... 26/09
Replay du webinaire de l'étu... 25/09

Discussions
Toutes Non lues
Etude sur la croissance du... 30/10
Participez à la démarche s... 23/10
Recherche modèle conven... 13/10
Besoin de stagiaires/alter... 10/09
Chiffres chambres partag... 04/09



ADN'Co, l'intranet de la Fédération

> **Communauté Observation** (accès libre mais inscription obligatoire sous réserve de disposer d'un compte)

- ▶ **actualités** observation (mais pas que)
- ▶ **annuaire** des membres
- ▶ **agenda**
- ▶ **bibliothèque** (proposant l'ensemble des ressources disponibles, des publications adhérents...)
- ▶ Le module « **discussions** » pour partager vos expériences ou questions aux membres de la communauté mais aussi aux membres du GT qui sont à votre disposition pour toute question ou besoin de SAV....
- ▶ **une veille web**



TEMPS D'ÉCHANGES

des remarques
des interrogations
des suggestions

...

À vos agendas !

Rendez-vous à Bordeaux
les 17 & 18 mars 2026
pour les 2èmes rencontres nationales
de l'observation touristique

*« Observer (autrement)
pour mieux décider »*

- > 1,5 journée d'échanges, de réflexions et d'ateliers
- > ouvertes à tous les profils
- > objectifs : renforcer une observation touristique plus agile, partagée et utile, au service d'un tourisme plus responsable.

*Le programme mêlera travaux nationaux,
interventions inspirantes, ateliers pratiques
et temps conviviaux*

OUVERTURE PROCHAINE DES INSCRIPTIONS

NOUVEAU

Tourisme et développement durable :
comprendre et agir

Chiffres-clés et bonnes pratiques inspirantes
à dupliquer et/ou adapter

- > Sensibiliser élus et acteurs touristiques territoriaux aux enjeux du tourisme durable, et leur donner des clés pour agir concrètement.
- > 17 thématiques abordées en 3 chapitres (environnemental, social et économique)

- > Pour chaque thématique :
 - enjeux
 - Chiffres-clés
 - inspir'actions

DISPONIBLE SUR ADN'CO



1^{ère} PHOTOGRAPHIE HARMONISÉE DES ORGANISMES INSTITUTIONNELS DU TOURISME 2025 (données 2024)

**Journée des OGD en Occitanie
Nîmes, mardi 18 novembre 2025**

1 SEULE ET MÊME ENQUÊTE POUR ADN ET LES RELAIS TERRITORIAUX !

Pourquoi est-ce important ?

Mieux vous connaître, c'est permettre à la Fédération et aux Relais Territoriaux de **mettre en avant tout le poids du secteur du tourisme institutionnel** mais aussi :

- vous représenter et vous défendre,
- valoriser vos actions,
- valoriser vos métiers et activités,
- vous accompagner.

Une seule et même enquête pour tous !

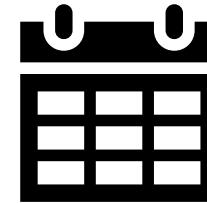
Fruit de deux années de travail avec un Groupe de Travail dédié, **cette démarche commune évite les sollicitations multiples** et répond ainsi à la demande exprimée par les organismes Institutionnels du Tourisme : une seule et même enquête commune à ADN Tourisme et aux Relais Territoriaux, pour des données partagées et cohérentes.

4 grands thèmes au programme

- Identité et profil des structures,
- Ressources humaines,
- Ressources financières,
- Activité de la structure.

MÉTHODOLOGIE ET CALENDRIER

- **Diffusion** : ADN Tourisme
- **Outil** : Sphinx (questionnaire à saisir en ligne > **saisie en plusieurs fois possible grâce à des liens de connexion personnalisés**)
- **Base** : **l'ensemble des Organismes Institutionnels du Tourisme** (CRT, ADT, OT et Relais indépendants), **sans prérequis d'adhésion** à une quelconque structure **ni de branche** (OPCO).
- **Champ** : l'**activité touristique** de chaque structure [*l'activité touristique étant entendu comme comprenant l'ensemble des prestations énoncées dans le Code du Tourisme*]
- **Millésime** : données consolidées **2024**
- **Destinataires** : tous les **Directeurs** des OIT



Information amont au réseau : dès septembre 2025

Campagne de saisie : du 22 septembre au 31 octobre 2025

Période supplémentaire : jusqu'au 14 novembre 2025

> **De nombreux rappels et relances par ADN et le CRTL**

> **Fermeture des liens de connexion imminente**

TAUX DE RÉPONSE

- Taux de réponse national : (au 15/11/2025, 11H15)

	NB. INTERROGES	NB REPONDANTS	TR en %
CRT	15	6	40,0
ADT	87	66	75,9
OT	1 211	726	60,0
RELAIS DEP.	12	8	66,7
RELAIS REG.	10	10	100,0
SI	8	2	25,0
TOTAL	1 343	818	60,9

- Taux de réponse occitan : (au 15/11/2025, 11H15)

- Taux de réponse OT, RT et SI régional : (au 12/11/2025, 9H45)

OCCITANIE	171	110	64,3
-----------	-----	-----	------

- Taux de réponse des ADT : (au 12/11/2025, 9H45)

OCCITANIE	13	11	85%
-----------	----	----	-----

ADN TOURISME ET LE CRTL OCCITANIE COMPTENT SUR VOUS !

Vous n'avez pas reçu votre lien de connexion personnalisé ? Contactez-moi !

rodolphe.brenier@adn-tourisme.fr



Bravo à l'OT d'Albi 3^{ème} plus rapide répondant de la catégorie Offices de Tourisme





Merci pour votre attention !