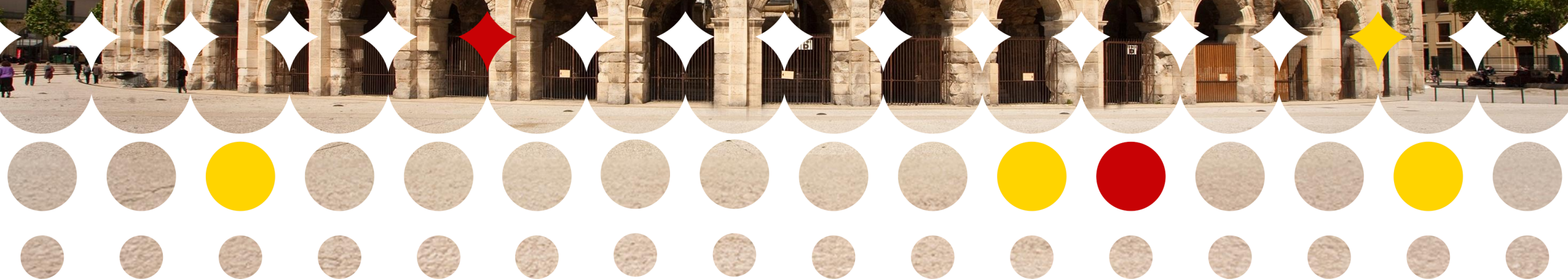




CONVERGENCES TOURISTIQUES

Le rendez-vous incontournable du tourisme en Occitanie



7^{èmes} Rencontres Partenariales
du CRTL Occitanie

Les 18 et 19 novembre 2025 à Nîmes



Projet cofinancé par le Fonds Européen de Développement Régional

Destination
occitanie
Comité Régional du Tourisme et des Loisirs
voyage-occitanie.com

1. Déploiement du label Green Destinations en Occitanie

voyage-occitanie.com



- **Travailler en mode laboratoire pour expérimenter puis répliquer**
- **Travailler collectivement mais en respectant les stratégies individuelles de chaque destination**



Green Destinations

Référentiel V2

6 Thèmes - 75 critères



Thème 1 :
Gestion des destinations



Thème 2 :
Nature & Paysage



Thème 3 :
Environnement & Climat



Thème 4 :
Culture & traditions



Thème 5 :
Bien-être social



Thème 6 :
Communication et entreprises

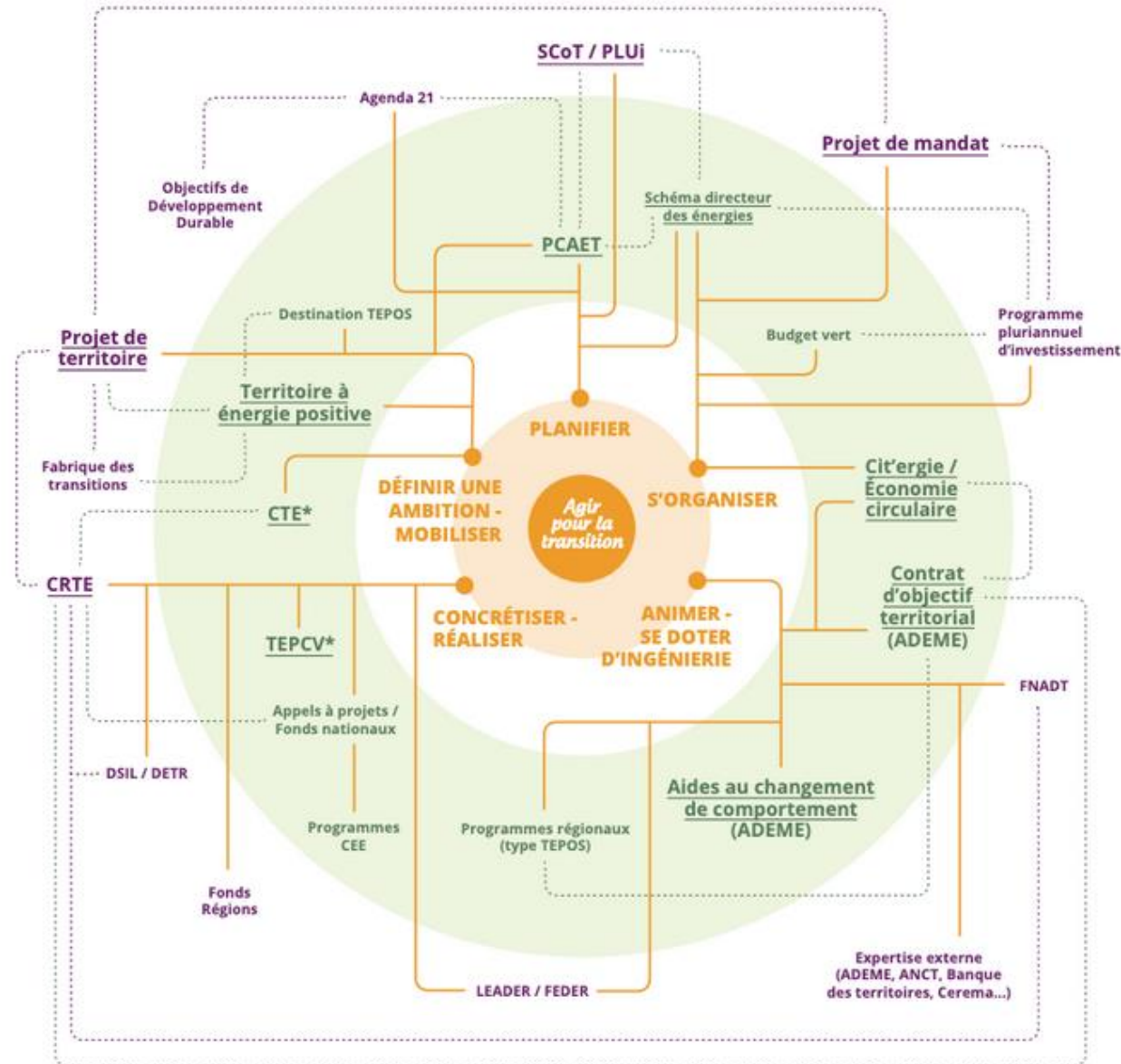


- Reconnu par le GSTC depuis 2016
- Certification GD accréditée depuis 2018

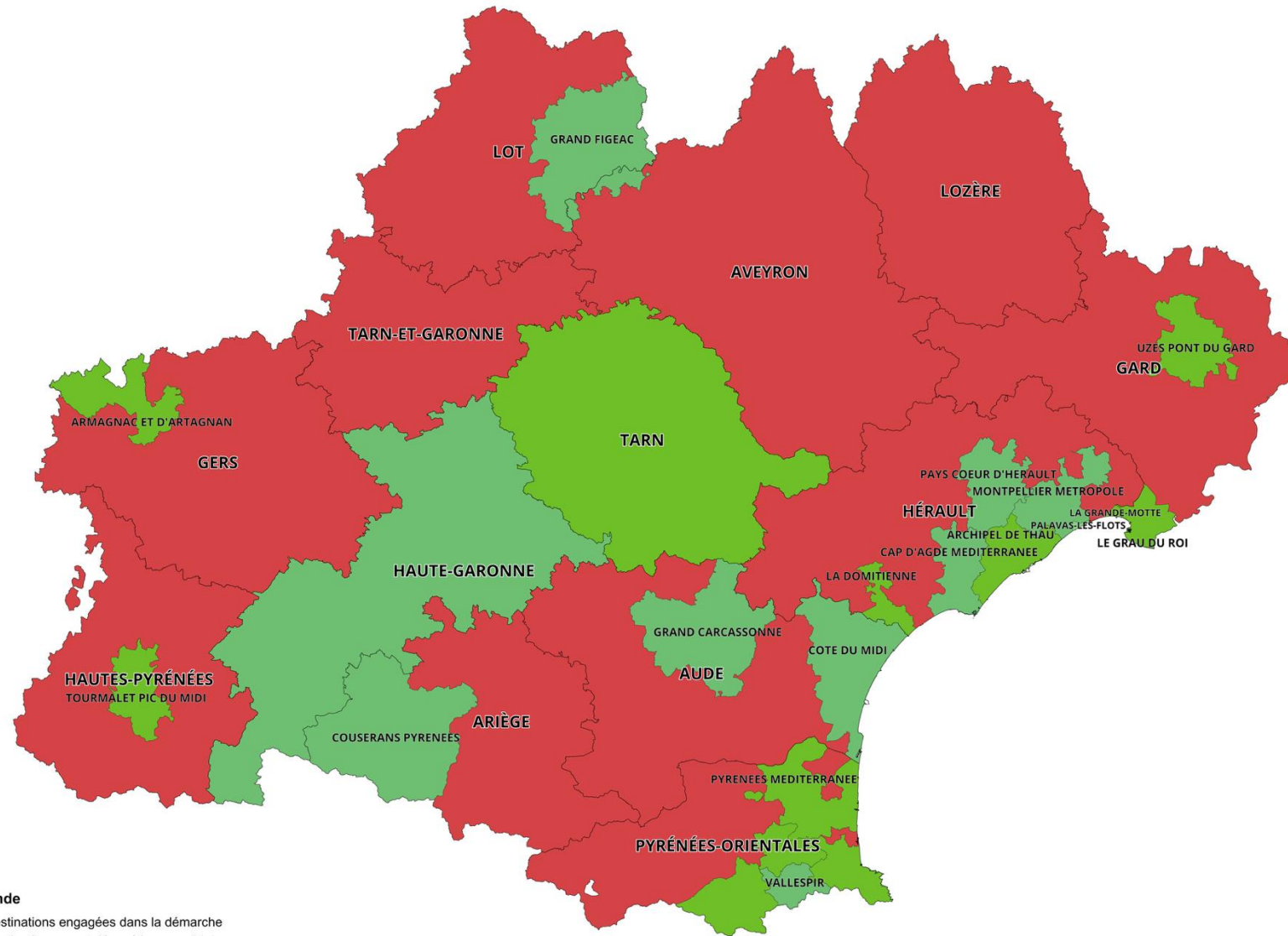


- Aligné sur les objectifs de développement durable (ODD)

Articuler démarches de transition écologique des EPCI avec celles du tourisme



Destinations engagées dans Green Destinations en Occitanie - 2025



Légende

- Destinations engagées dans la démarche
- Destinations ayant déposé leur candidature
- Région Occitanie

- **15** destinations formées et accompagnées via un AMI en 2024
- **5** destinations formées et accompagnées en 2025
- **10** destinations ont déposé leur candidature au label en 2025
- **10** départements couverts

Les étapes de l'accompagnement



FORMATION COLLECTIVE INITIALE
(Fédération des Offices de
Tourisme de Normandie - OTN)

3 jours

13 – 14 – 15 février 2024



APPUI CONSEIL (LINEA CONSEIL)

7 jours

À partir du 07 mars 2024

➤ **1 an d'accompagnement et de suivi par le CRTL Occitanie**

Les Outils mis à disposition

Kit outils > Opérer la transition responsable de sa destination

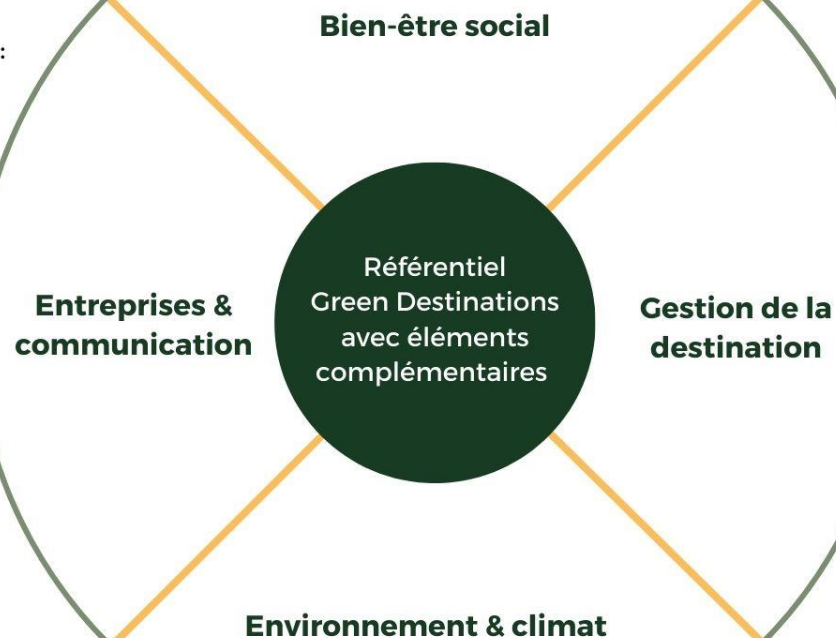
Propriété : OTN – collectif 11 OT normands – Linéa Conseil – Juin 2022

Contenus du site internet :
présentation et sensibilisation
au tourisme responsable.

Pour les socio-professionnels :

- *Infographie des acteurs de la transition écologique.*
- *Outil de diagnostic tourisme responsable pour les socio-professionnels.*
- Engager ses socio-professionnels dans le tourisme responsable.
- Organiser un plan de formation pour les socio-professionnels.
- Charte d'engagement tourisme responsable.
- Questionnaire : connaître vos pratiques de tourisme responsable.

Questionnaire de satisfaction – habitants
Questionnaire de satisfaction - visiteurs



Informations : projet territorial de compensation carbone

Enrichissement AMI GD Occitanie

- Green Book
- Parcours RSE et tourisme responsable
- Programme d'audit GD
- Accompagnement des pros

Exemple d'argumentaire :
candidature au label
Green Destinations.

Fiche de fonction : Chargé
de mission tourisme
responsable & RSE.

Support d'évaluation de
l'impact du tourisme.

Cartographie des parties
prenantes de la
destination.

Tableau de bord des
indicateurs de
développement durable
de la destination.



OTN FORMATION
TOURISME

« 10 jours de formation-action »

Formation collective initiale "Opérer la transition responsable d'une destinations"

3 jours

7 jours

Appui conseil en collectif (4 jours), suivis
d'appui-conseil personnalisé (3 jours par
destination)

Thème 1: Gestion de Destination				OT	Commune	Interco	ADT	CRTLO	Ressources OTM	Autres ressources
Engagement & Organisation										
C15	1.1	Chargé-e de destination durable	Une personne s'est vu confier la responsabilité et l'autorité de la mise en œuvre adéquate de la gestion durable de la destination et de l'établissement de rapports à ce sujet.	x		x			Management de la destination.docx	Notes de formation 2025
	1.2	Structure responsable de la gestion	Une organisation ou une structure de gestion adéquatement financée est chargée de coordonner et de promouvoir le développement et la gestion du tourisme durable. Elle travaille avec une série d'organismes pour assurer la gestion de la destination et suit les principes de durabilité et de transparence dans ses opérations et transactions.	x					KIT outil chargé de destination durable.pdf	Programme régional de formation des organismes de tourisme
	1.3	Le responsable et l'équipe sont formés	La personne ou l'équipe responsable du développement et de la gestion de la destination dispose d'un personnel suffisant et d'une formation et/ou d'une expérience adéquate en matière de durabilité.						Programme régional de formation des organismes de tourisme	
	1.4	Participation des parties prenantes	L'organisme ou la structure de gestion de la destination implique les acteurs privés et publics dans la gestion durable de la destination.						Tableau parties prenantes	Charte d'engagement des professionnels
Planning & Développement										
C15	1.5	Inventaire des atouts de la destination	La destination dispose d'un inventaire de ses atouts et attractions touristiques, y compris les sites naturels et culturels.						sélection des atouts destination	Mémoriser - base de données du patrimoine monumental français
	1.6	Evaluation des impacts liés au tourisme	La destination a réalisé une évaluation de l'impact du tourisme analysant les risques liés au tourisme sur l'environnement naturel, culturel et socio-économiques de sa destination.						Evaluation des impacts du tourisme	
C15	1.7	Politique ou stratégie de gestion de la destination	La destination dispose d'une politique ou d'une stratégie de gestion à jour et pluriannuelle, qui aborde les questions environnementales, sociales, culturelles et économiques. La politique est adaptée à l'échelle de la destination, développe l'engagement des parties prenantes et basée sur les principes de durabilité.						Plan actions strat durable Mont St Michel	Concertation régulière des parties prenantes - études et concertations
	1.8	Plan d'action pour le tourisme	La destination a développé avec l'engagement des parties prenantes un plan d'action touristique annuel, le met en œuvre et le rend disponible au public. Ce plan, adapté à l'échelle de la destination, repose sur les principes de durabilité et comprend des objectifs, des actions, des mesures, des responsabilités et une planification temporelle.	x					PA tourisme durable 2021	
	1.9	Transparence et application	L'élaboration de la planification des destinations est menée en étroite consultation inclusive avec les parties prenantes et le public. Les règlements et décisions en matière de planification sont communiqués et appliqués publiquement.	x	x	x			CRTL_compressed1.pdf	Convention Citoyenne pour l'Occitanie
										SRADDET Occitanie 2040

Création du
« **GreenBook** »: outils
ressources par critère et
échelon de collecte

**Récap méthodologique
des étapes et outils RSE
et Green Destinations**



Ce document a été conçu par le CRTL Occitanie afin de vous aider dans vos démarches RSE et Green Destinations. Il compile les éléments reçus lors des formations et appui-conseils dont vous avez bénéficié. Il est strictement réservé aux OGD ayant suivi la formation Green Destinations dispensée par OTN. *

Comment s'engager pour un tourisme plus durable en Occitanie ?

Partie 1 : Engager son OGD dans une démarche RSE

Étape 1 : Présenter la démarche RSE à votre OT et à votre collectivité. En effet, mettre

- ✓ [Engager une démarche RSE](#)
- ✓ [Référentiel RSE](#)
- ✓ [Fiche mission - chargé de mission RSE](#)
- ✓ [Fiche temps ETP](#)

Étape 2 : Prise de conscience et état des lieux de son impact

- ✓ [Comment engager la transition dans ma destination ou mon entreprise](#)
- ✓ [Auto-diagnostic - France Tourisme Durable](#)
- ✓ [Travailler sur les champs d'application de la RSE](#)
- ✓ [Calculer son empreinte carbone](#)

Étape 3 : Définir les enjeux prioritaires et le plan d'actions RSE

✓ **Rétroplanning prévisionnel RC**

Ressources OTI

Comment s'engager pour un tourisme plus durable en Occitanie ?

Partie 2 - S'inscrire au label Green Destinations

de transition [Fiche mission - Chargé.e de](#)

acteurs pertinents
la destination : projet de territoire, SCoT,
stratistique ou stratégie touristique, plans
ières
tourisme. Quelles sont les principales
du territoire ? Évaluation de l'impact du

estination ? Comment le tourisme interagit
(tifs) Avec le [HIT Occitanie](#) et le SIT selon

re : part du tourisme dans l'économie du SWOT etc)

Études et enquêtes du CRTI



es documents pertinents et les rustis a
dans l'infographie
caractères maximum – espaces compris -

document à condition de préciser la page	
rière (non satisfait / partiellement satisfait	

it : Auto-évaluation (colonne I)



enqain

© 2007 The Authors

© 2006 The Authors
Journal compilation © 2006 Blackwell Publishing Ltd

© 2010 Pearson Education, Inc. or its affiliate(s). All rights reserved.

© 2010 Pearson Education, Inc. or its affiliate(s). All rights reserved.

© 2010 Pearson Education, Inc. or its affiliate(s). All rights reserved.

--	--

© 2010 Pearson Education, Inc. or its affiliate(s). All rights reserved.

[illegible]

nie

[illegible]

Les outils - S'appuyer sur l'expertise existante et enrichir les outils facilitateurs pour les destinations

Centre de
ressources
Tourisme Durable



Actions du CRTL

Plateforme de services

Tourisme durable

S'informer

Pourquoi s'engager ?

Plan d'actions tourisme durable

Plan d'actions mobilités

Glossaire tourisme durable

Événements tourisme durable

Se faire aider

Aides financières et accompagnement

Autres financements "budgets verts"

Annuaire des contacts en tourisme durable

S'engager

Comment engager la transition ?

Adapter mon offre

Réduire mes impacts

Favoriser les mobilités durables

S'adapter au changement climatique

Progresser


RSE

Se former


Labels et démarches durables


Pratiques inspirantes


Favoriser les mobilités durables




Des pistes pour proposer des séjours moins carbonés










Les outils - S'appuyer sur l'expertise existante et enrichir les outils facilitateurs pour les destinations



Occitanie
Tourisme Observation

Environnement

Social

Économie

Territoires touristiques durables

Ajouter ou retirer une colonne - 1 +

Données de cadrage

- Zone
- Type zone
- Population
- Densité de population
- Nombre de communes
- Superficie

Hébergements et activités éco-responsables

- Volume d'hébergements éco-labellisés
 - dont hébergements labellisés Ecolabel européen
 - dont hébergements labellisés Clef verte
 - dont hébergements labellisés Gîte panda
 - dont hébergements labellisés Ecogîte
 - dont hébergements labellisés Valeur Parc Naturel Régional
 - dont hébergements labellisés Esprit Parc National
- Part des hébergements marchands éco-labellisés
- Volume de restaurants éco-labellisés Ecotable ou Greenfood
- Volume de restaurants labellisés "Etoile Verte"

Destinations éco-responsables

- Volume de destinations labellisées Pavillon Bleu
- Volume de destinations labellisées Villes et Villages Fleuris
- Volume de destinations labellisées Villes et Villages Fleuris - 4 Fleurs
- Part des destinations Villes et villages fleuris labellisées 4 Fleurs
- Volume de destinations labellisées Flocon Vert
- Volume de destinations labellisées Cittaslow
- Volume de destinations labellisées Stations Vertes
- Volume de destinations labellisées TETE - Climat Air Energie
- Volume de destinations labellisées TETE - Economie circulaire
- Volume de destinations labellisées Territoires engagés pour la nature
- Volume de destinations labellisées "Engagé pour le végétal"
- Nombre de sites de baignade
- Nombre de sites de baignade classés "excellent"

Choisir une granularité

✓ Choisir une granularité

Zones administratives

Région

Département

EPCI

PETR

Commune

Zones

Office de tourisme

Grand Site Occitanie

Contrat de Destination

PACT

Univers

Niveaux de granularité

+30 indicateurs « Green Destinations » ajoutés dans l'Observatoire régional de tourisme durable "OTO"

Intérêt de la démarche pour les OGD

Pour la destination:

1- Vision stratégique et cohérence territoriale

- Elaboration d'un réel **projet de territoire** intégrant des dimensions durables et inclusives (vision systémique)
- Renforcement de l'**identité territoriale** par un **positionnement fort sur le tourisme durable**
- Création d'une dynamique territoriale et de **synergies entre les acteurs et les politiques publiques**
- Valorisation des actions locales existantes et **mobilisation de nouvelles parties prenantes au-delà du secteur touristique**
- Renforcement de la **résilience territoriale** face aux enjeux environnementaux et économiques

2- Attractivité de la destination

- Développement d'une **nouvelle attractivité** en mettant en avant des pratiques écoresponsables
- Meilleure prise en compte des besoins locaux et des enjeux environnementaux pour favoriser un tourisme équilibré

Intérêt de la démarche pour les OGD

Pour l'Organisme Gestionnaire de Destination:

1- Positionnement et leadership

- Être reconnu comme un **acteur incontournable** dans les démarches de **développement durable**
- Evolution vers **un rôle plus stratégique**, avec une **fonction d'ingénierie touristique** et de coordination des initiatives locales
- Renforcement de la **coopération** entre les différents projets et acteurs du territoire




2- Structuration interne et innovation

- **Renforcement des compétences** en matière de transition du tourisme
- **Collaboration renforcée avec les collectivités territoriales**, services départementaux et autres acteurs institutionnels
- Intégration de **nouvelles missions** en lien avec la durabilité / transition et de nouvelles compétences
- Meilleure **structuration** pour accompagner les initiatives locales et partenariats intersectoriels

3- Légitimité et influence

- Accroissement de la **crédibilité de l'OGD** comme **interlocuteur privilégié pour les collectivités, acteurs économiques et habitants**

INDICATEURS DE PROGRESSION DES DESTINATIONS SUITE À L'ACCOMPAGNEMENT

	Février 2024	Janvier 2025	
Niveau de conscience : Je suis conscient des enjeux liés du tourisme durable <small>Pas du tout / tout à fait (de 0 à 10)</small>	7,9	9,5	 +20%
Niveau de connaissance : J'ai identifié les enjeux liés au tourisme durable pour la destination et je sais quelles actions mener <small>Pas du tout / tout à fait (de 0 à 10)</small>	6,2	8,7	 +40%
Mise en mouvement / passage à l'action : les actions qui répondent aux enjeux de tourisme durable ont été mise en place et la destination est dans une démarche de progrès <small>Pas du tout / tout à fait (de 0 à 10)</small>	5,1	7,9	 +55%

SURMONTER LES PARADOXES DU TOURISME : DE L'ATTRACTIVITÉ À LA DURABILITÉ

NTX

Face à une certaine défiance d'une partie de l'opinion publique, l'impératif de construire un nouveau modèle touristique plus désirable, qui réponde aux besoins des territoires et des habitants et des enjeux climatiques

Décarboner la chaîne de services du tourisme pour faire face à l'urgence climatique



Agir sur les postes les plus émetteurs dans un souci de cohérence globale (mobilités)



Définir de nouveaux indicateurs de mesure de la performance à l'aune de ces nouveaux enjeux



Limitier les conflits d'usage entre touristes et résidents sur certaines ressources sensibles (eau)

Adopter un modèle touristique résilient pour anticiper les crises



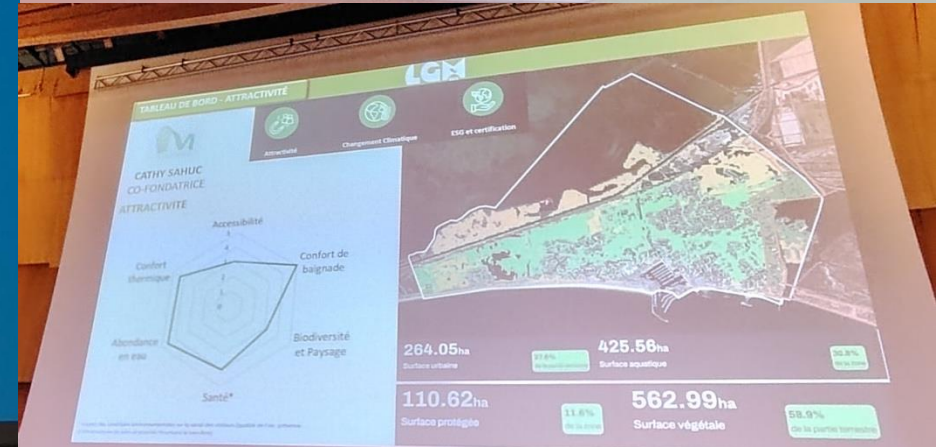
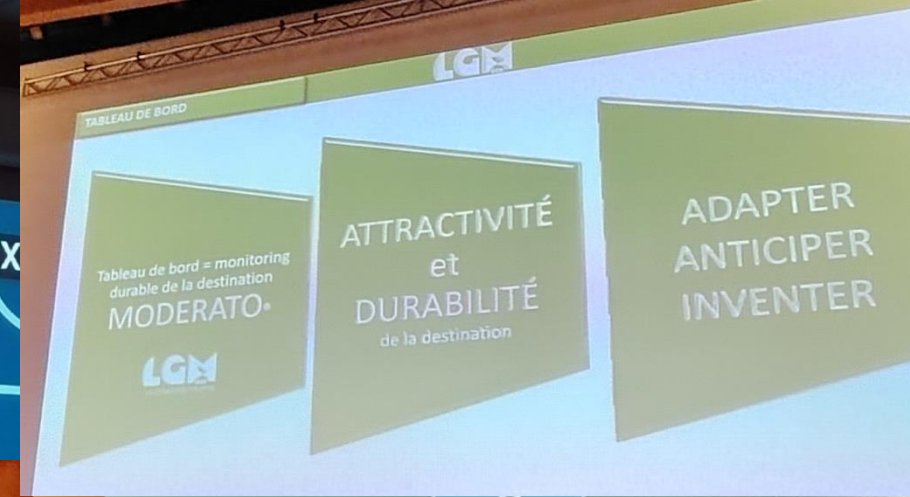
Un territoire exposé aux conséquences du changement climatique



Atténuer les effets et adapter la filière : adaptation des filières sensibles, annualisation de l'économie, équité territoriale...



Le tourisme comme levier de diversification des sources de revenus de certains secteurs vulnérables





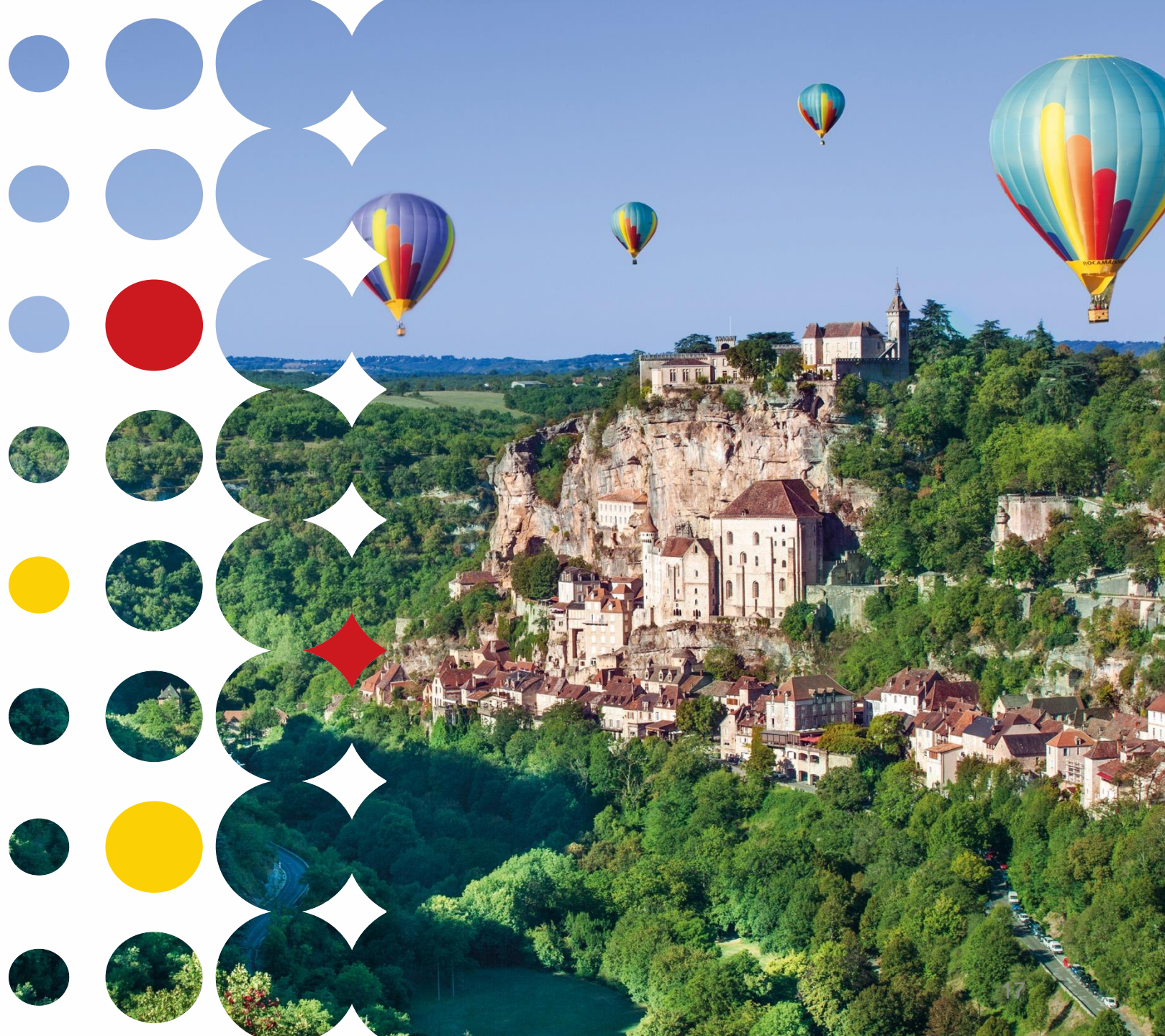
[La Grande Motte](#)

La Grande Motte, France
43.5617° N, 4.0844° E
07:00 AM

2. Retour sur le Congrès Green Destinations

Signature Green Travel Alliance

voyage-occitanie.com





Projet cofinancé par le Fonds Européen de Développement Régional



GREEN DESTINATIONS 2025 OCCITANIE

Montpellier, 28-30 September



Projet cofinancé par le Fonds Européen de Développement Régional

Retour sur le Congrès Green Destinations

1- Bilan quantitatif

- ✓ 362 participants
 - dont 189 français
- ✓ 44 nationalités représentées
- ✓ 108 intervenants

2- Bilan organisation

- ✓ 4 hôtes partenaires (CRTLO, ADEME, Métropole de Montpellier et OTL)
- ✓ 3 partenaires financiers & sponsors
- ✓ 7 exposants
- ✓ 5 éducteurs organisés
- ✓ Bilan environnemental encours de consolidation

3- Moments forts

- ✓ Remise des certifications à 10 destinations d'Occitanie
- ✓ Trophées Top 100 avec deux dossiers:
 - Occitanie Tourisme Observation (OTO)
 - Coopération interrégionale Normandie / Occitanie (déploiement du label Green Destinations)
- ✓ Signature officielle de la Convention Good Travel Alliance (GT, – Green Destinations



Les destinations d'Occitanie lauréates

- La Grande Motte : Or
- Destination Pays d'Uzès Pont du Gard : Argent
- Tarn Attractivité : Argent
- Destination Tourmalet Pic du Midi : Argent
- Le Grau du Roi Port-Camargue : Argent
- Archipel de Thau Destination Méditerranée : Argent
- Office de Tourisme intercommunal Pyrénées Méditerranée : Bronze
- Office de tourisme La Domitienne : Bronze
- Agence d'Attractivité Cap Sud 66 : Bronze
- Armagnac et D'Artagnan : Bronze

Signature Convention Good Travel Experiences – Green Destinations

De l'Occitanie Rail Tour aux Good Travel Experiences – Structurer une offre bas carbone

GTA & GTE en bref

✓ Good Travel Alliance (GTA)

Coalition internationale portée par Green Destinations, réunissant les destinations engagées dans la transition durable.

→ Objectif : renforcer la visibilité internationale des destinations durables, partager une méthode commune et valoriser leurs progrès.

✓ Good Travel Experiences (GTE)

Programme opérationnel de mise en marché des expériences durables développé par Green Destinations.

→ Objectif : sélectionner, structurer et promouvoir des expériences authentiques et responsables, prêtes à être présentées aux voyageurs internationaux.

Signature Convention Good Travel Experiences (GTA) – Green Destinations

De l'Occitanie Rail Tour aux Good Travel Experiences – Structurer une offre bas carbone

1- Passer de l'inspiration au marché et encadrer la création de séjours bas carbone

- Communication dédiée et outils incitatifs pour favoriser les voyages en train
- Élaboration d'un **cahier des charges pour les réceptifs** intégrant :
 - transport bas carbone
 - hébergements engagés
 - restauration locale
 - activités responsables
 - intermodalité maîtrisée
- Les réceptifs occitans ont construit des séjours réservables à partir de ce cadre
- Mise en ligne d'offres packagées « **Séjours sans voiture** » sur *Destination Occitanie*
- Objectifs :
 - lever les freins côté usagers
 - faciliter l'accès à des séjours bas carbone
- Le CRTL et les destinations mobilisent & valorisent les prestataires locaux engagés

Signature Convention Good Travel Experiences – Green Destinations

De Green Destinations aux Good Travel Experiences – ce que vit le visiteur

Une destination labellisée Green Destinations peut au travers GTE:

- Rendre visible les efforts de durabilité de la destination auprès des visiteurs
- Se différencier et permettre aux visiteurs de vivre des expériences de tourisme plus durable globales
- Permettre aux visiteurs de comprendre comment leurs choix soutiennent la transition
- Mettre en avant une expérience touristique globale plus responsable
- Renforcer la cohérence entre :
 - engagement des acteurs
 - offres sans voiture
 - communication destination
 - storytelling “Good Travel Experiences”

Signature Convention Good Travel Experiences – Green Destinations

Good Travel Alliance & Good Travel Experiences : rôle du CTRL Occitanie

➤ Pourquoi l'Occitanie rejoint la Good Travel Alliance ?

- Pour valoriser les destinations labellisées Green Destinations
- Pour donner une visibilité internationale aux offres bas carbone
- Pour garantir une méthodologie robuste, cohérente et partagée avec les OGD

➤ Ce que cela change pour les OGD

- Accès à un référentiel international pour structurer les expériences durables
- Un cadre pour narrer et promouvoir les expériences « bas carbone »
- Une reconnaissance européenne du travail des destinations

➤ Rôle du CTRL

- Garant de la viabilité du dispositif (cohérent, opérationnel et utile)
- Coordination régionale
- Appui méthodologique aux OT/ADT
- Animation de la communauté régionale Green Destinations
- Mise en marché des expériences via Good Travel Experiences

3. Projet interrégional Occitanie / Normandie

« Manager de Transition »

voyage-occitanie.com



TESTER ET VALIDER UNE MÉTHODOLOGIE D'ACCOMPAGNEMENT DES SOCIOPROFESSIONNELS VERS DES PRATIQUES PLUS DURABLES - EN COORDINATION AVEC LA DÉMARCHE RSE DE L'OGD

2020

RSE/O

Formations OGD
+
Accompagnements
individuels et collectifs
+
Boîte à outils OTN
+
Centre de ressources
Tourisme durable

GREEN DESTINATIONS

2 sessions Formations
2024/25
+
Accompagnements
individuels et collectifs
(5 à 7 jours)
+
Boîte à outils OTN
enrichie

2025

MANAGER DE TRANSITION DE DESTINATION

Diagnostics
+
Accompagnements
individuels et collectifs
+
Production de
communs
+
Formations à venir dès
2026

OBJECTIFS

Pour l'OGD:

- Donner du sens et un cap en lien avec la stratégie de durabilité de l'OGD
- Être reconnu comme un acteur incontournable dans les démarches de développement durable
- Évoluer vers un rôle plus stratégique, avec une fonction d'ingénierie et de coordination des initiatives locales
- Renforcer la coopération entre les différents projets et acteurs du territoire
- Faire évoluer les sociopros de sa destination: viabilité, résilience, réglementations..
- Être en capacité de promouvoir et commercialiser des entreprises engagées

Accélérer la transition durable des destinations

Prochaines étapes:

- Finaliser les outils et méthodes du projet Manager de transition de destination déployé en 2025
- Poursuivre la formation des OGD pilotes en Occitanie et Normandie en 2026: 8 jours de formation sur un an d'accompagnement supplémentaire financé par l'AFDAS
- Les **modéliser pour les déployer partout en Occitanie** et en France et faciliter le **développement des compétences** des salariés
- Faire reconnaître le **métier de Manager de transition de destination** au **RNCP**
- Poursuivre le **déploiement de transition responsable des destinations**, valoriser leurs actions et leurs métiers et les fédérer pour s'inspirer

4

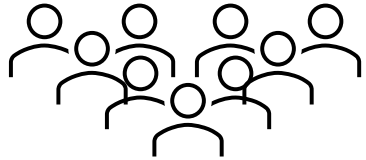
Les projets européens Herit Adapt Euromed & Agrotour Sudoe

voyage-occitanie.com

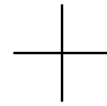


HERIT ADAPT EUROMED >> OCCITANIE

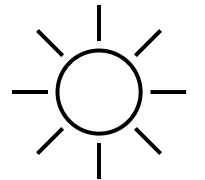
Travailler pour une destination méditerranéenne plus
vertueuse & durable



FLUX
TOURISTIQUES



CHANGEMENT
CLIMATIQUE



HERIT ADAPT SUSTAINABLE TOURISM MODEL

>> 2024-2026 >>



CANIGO GRAND SITE
VILLEFRANCHE DE CONFLENT
France



42 Palazzi Rolli
GENOVA, Italy



Rector's Palace
DUBROVNIK Croatia



Temples Epicurio & Apollo
WESTERN GREECE



ALHAMBRA
UNIVERSITY GRANADA,
Spain



Limassol Temple Apollo
LIMASSOL, Cyprus



Case romane di Celio
ROME, Italy



Old Royal Capital Cetinje
Montenegro



VILLEFRANCHE DE CONFLENT, Site pilote Occitanie Sud de France



VILLEFRANCHE DE CONFLENT

(Herit Adapt
Pilot site Occitanie,
France)



Fort Libéria

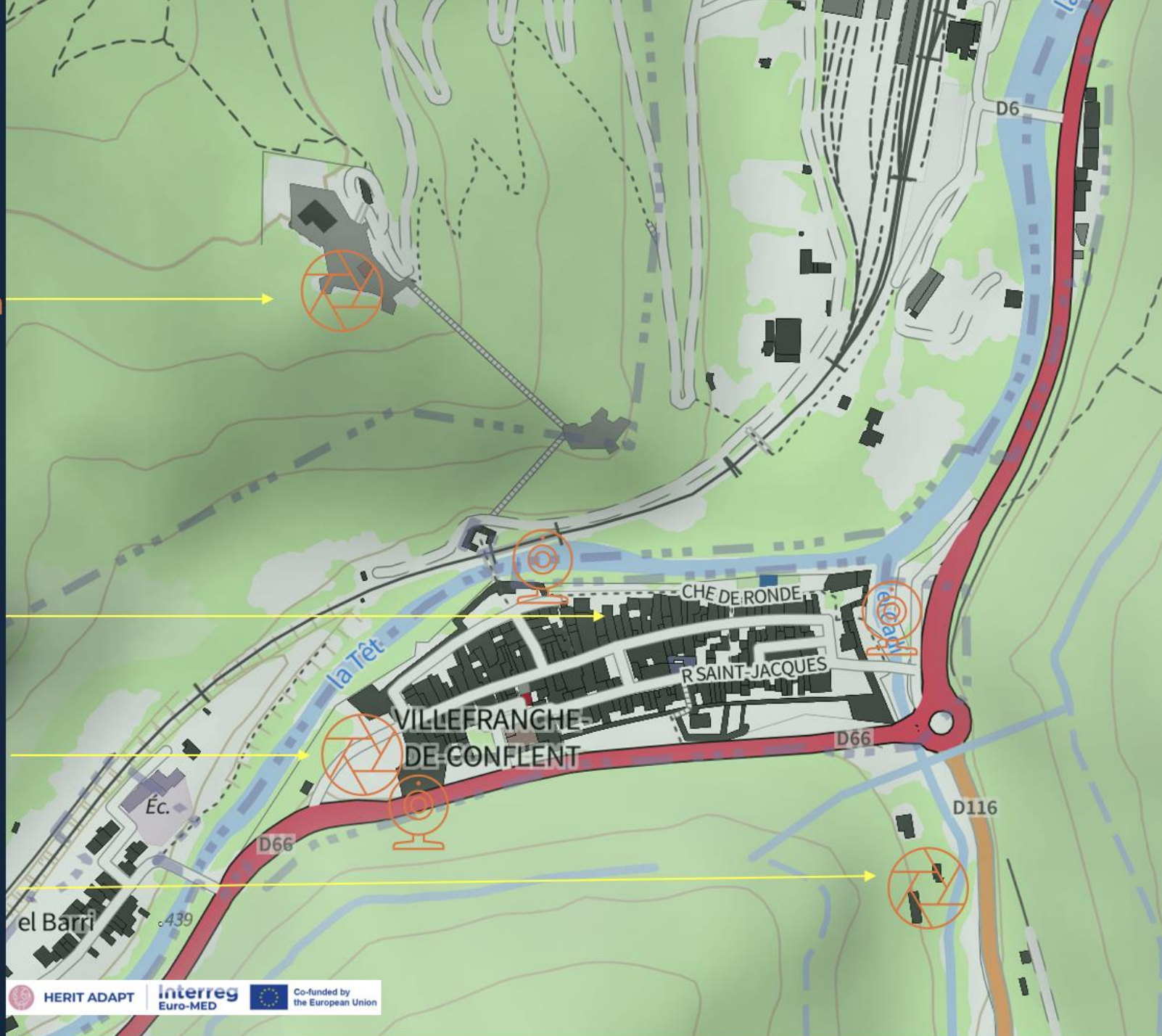
Fortified city



Les
Remparts



Grotte des
Canalettes



Measuring tourism flows



3 Eco-
counters



Vulnerability & risks climate change



Diagnosis



Stakeholders

Understanding, Solutions, Raise
Awareness

Intérêt de la démarche pour les OGD et next steps

Terrain d'expérimentation : GSO Canigo Grand Site / Villefranche de Conflent

- **Contribuer** à la réflexion et aux actions du site pilote
- **Se mobiliser et se former** au sein de l'expérimentation
- **Utiliser les tests et résultats** et engager des actions ou pistes autour du changement climatique
- **Poursuivre la méthodologie** d'objectivation des flux touristiques en appui sur OTO



Terminer l'expérimentation avec le GSO Canigo Grand Site, l'OT Canigo Conflent et Villefranche de Conflent

Transfert et réplique plus large

- **Se sensibiliser** à l'objectivation des flux touristiques et les diagnostic et actions en lien avec le changement climatique
- **Profiter** des résultats des tests obtenus dans les différents sites pilotes et participer aux « info moments » entre Mars et Mai 2026
- **Mieux comprendre OTO et son utilisation.**

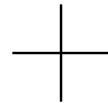


Participer aux actions de capitalisation, de diffusion et de réponses aux autres GSO de la région, ainsi que des OT motivés par la question.

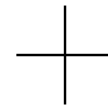
AGROTOUR SUDOE >> OCCITANIE

Agrotourisme durable pour le développement économique et la protection de l'environnement dans la région de Sudoe

OBSERVATION
clientèles &
acteurs



**QUALITÉ &
DEVELOPPEMENT
DURABLE (DEX)**



**RÉCIT
AGROTOURISME
DURABLE**

STRATÉGIE AGROTOURISTIQUE DURABLE SUDOE

>> 2024-2026 >>

Interreg
Sudoe



Co-funded by
the European Union

AgroTour SUDOE

Destination
Occitanie
Comité Régional du Tourisme et des Loisirs



AgroTour SUDOE

Chambre d'agriculture Dordogne

Expérimentation sur une Appli offline de médiation agritouristique sur 2 sites

Réserve de Biosphère Ordesa Viñamala

Création d'itinéraires agritouristiques

Provincia de Burgos (Sodebur)

Expérimentation sur innovation à travers un carnet de voyage évolutif dans l'année suivant les saisons

Fundacion Avila

Expérimentation sur l'agritourisme durable sur le volet social. Centre de vacances pour enfants et agritourisme.

Cim do Ave

Expérimentation sur le digital via des cartes virtuelles d'information de produits, expériences et producteurs

Cim do Viseu

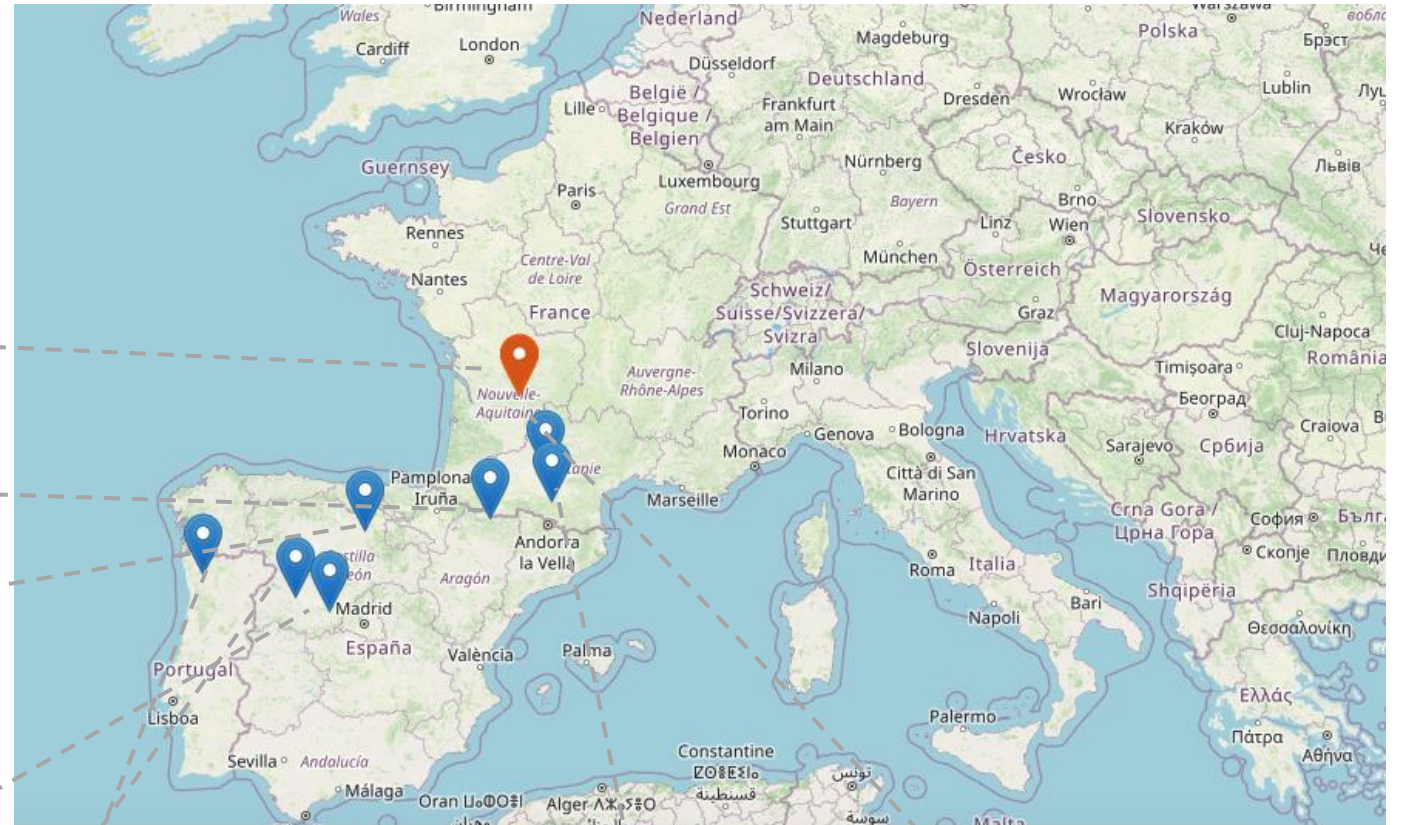
Expérimentation sur agritourisme et gastronomie (définition en cours)

Chambre d'agriculture Ariège

Expérimentation sur une connexion des producteurs et des touristes (videos, itinéraires, eductours)

CRTL Occitanie

Expérimentation sur l'agritourisme durable : Roquefort





ROQUEFORT MILLAU SYLVANES – Site pilote Occitanie



AgroTour SUDOE

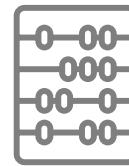
Les expérimentations : Occitanie - Roquefort-Millau-Sylvanès

Agritourisme durable en appui sur la démarche **qualité DEX** (exploitants agricoles et autres prestataires touristiques de l'écosystème d'accueil), la connexion des initiatives d'agritourisme durable existantes et en cours sur le territoire pour aller vers un **récit** commun, la mesure à travers une partie dédiée dans l'enquête **clientèles**, ainsi qu'à travers l'actualisation de l'**enquête** agritourisme régionale auprès des **professionnels**.



Création d'un forum consultatif de parties prenantes prêtes à s'engager dans l'expérimentation et la mobilisation des acteurs

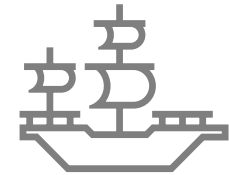
Ecoute active des besoins, des initiatives en cours, les choses à croiser et sur quoi se baser, les préoccupations et possibilités de chacun.



Réalisation d'un SWOT à partir de l'écoute des parties prenantes pour fixer les bases de notre expérimentation

Réalisation du protocole d'expérimentation et accord des parties prenantes + implication

Présenter le projet d'expérimentation pour s'assurer de sa **faisabilité**



Lancement de l'expérimentation

- ❖ **OBSERVATION**
- ❖ **QUALITÉ**
- ❖ **RÉCIT**

Intérêt de la démarche pour les OGD et next steps

Terrain d'expérimentation : GSO MILLAU ROQUEFORT SYLVANES

- **Finaliser et s'investir** dans l'expérimentation
 - labellisation DEX à poursuivre,
 - l'enquête clientèle avec une partie sur l'agritourisme
 - Matérialisation du récit agritourisme durable
- **Action de marketing digital** à prévoir sur l'expérimentation pour tester et diffuser le récit
- **Connexion forte** avec le GT Agritourisme Occitanie de la Région



Terminer l'expérimentation avec le GSO Millau – Roquefort – Sylvanes avant fin mars 2026.

Transfert et réplcation plus large

- **Profiter** des résultats des tests obtenus dans les différents sites pilotes et participer aux « info moments »
- **Participer à l'enquête des acteurs** agritouristiques en Occitanie
- **Poursuivre la diffusion** de l'enquête de clientèle pour avoir des résultats représentatifs sur votre territoire



Participer aux actions de capitalisation avec les autres GSO de la région, ainsi que des territoires motivés par la question, dès mai 2026.



MERCI DE VOTRE ATTENTION



#VoyageOccitanie