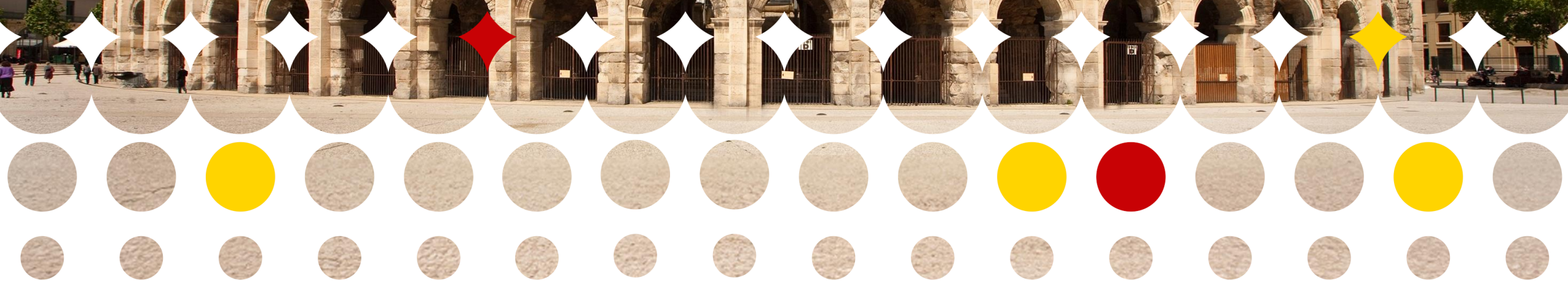




CONVERGENCES TOURISTIQUES

Le rendez-vous incontournable du tourisme en Occitanie



7^{èmes} Rencontres Partenariales
du CRTL Occitanie

Les 18 et 19 novembre 2025 à Nîmes



Projet cofinancé par le Fonds Européen de Développement Régional

Destination
occitanie
Comité Régional du Tourisme et des Loisirs
voyage-occitanie.com

Stratégie Loisirs & Proximité

voyage-occitanie.com



Loisirs & Proximité - CONTEXTE

Marché de proximité, un véritable levier de développement économique

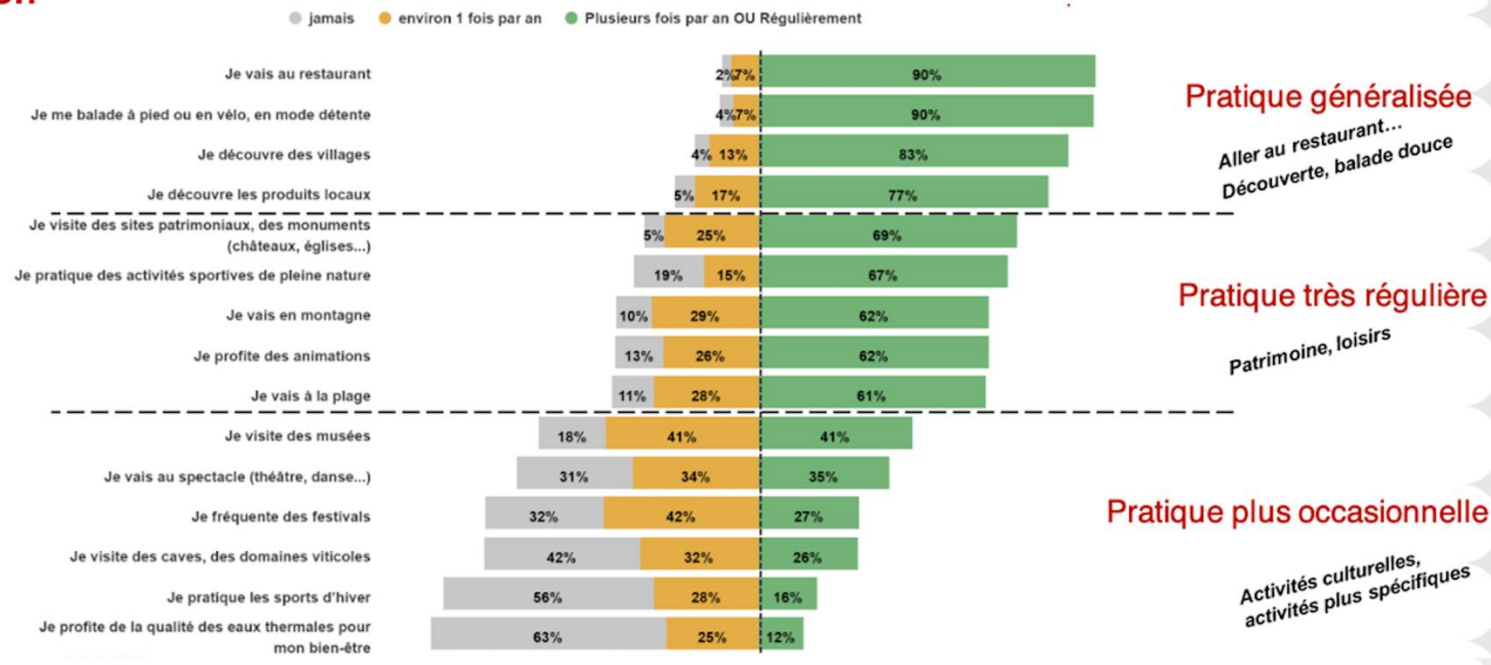
>> Plus de **6 millions** d'habitants

>> **50 000** nouveaux arrivants/an

>> **260 000** étudiants

>> **560 000** résidences secondaires

Des habitants pratiquants et consommateurs d'activités culturelles et de loisirs dans la région



2 habitants sur 3

réalisent des excursions à la journée dans la région plus de 3 fois/an

74 % des habitants

pratiquent régulièrement au moins une activité culturelle ou de loisirs dans la région (hors restaurants)

Co-construction de la stratégie collective en faveur des loisirs

COPIL Loisirs & Proximité (ADT, OT, différents pôles du CRTL)

6 comités de pilotage / ateliers pilotés par AMO

3 enquêtes (habitants / prestataires / OGD) et 1 sondage du Copil

96% des partenaires institutionnels *

considèrent que la **promotion des loisirs est une des priorités** et 1 sur 2 affirme que l'information loisirs n'est pas vraiment visible

56% des prestataires *

sont intéressés par une **dynamique de réseau** dans le cadre d'un futur dispositif dédié aux loisirs

OBJECTIF

Développer la pratique de loisirs par les habitants de la région toute l'année

- ↪ En facilitant l'accès à l'information loisirs et mobilité
- ↪ En proposant des avantages exclusifs sur la cible habitant

38% des habitants *

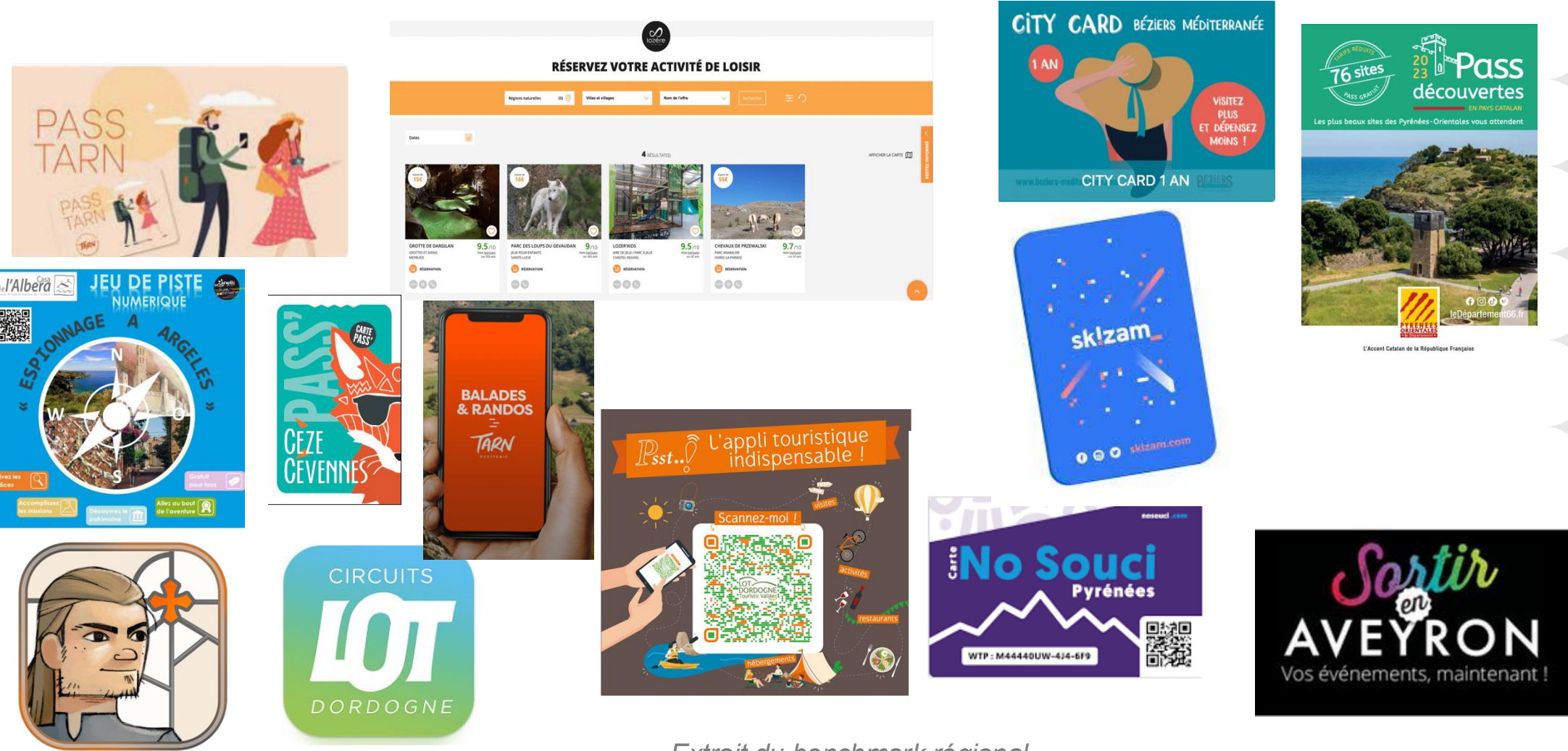
estiment qu'un meilleur accès à l'information les conduirait à **pratiquer davantage de loisirs**

**Source : Enquêtes CRTL Loisirs menées en mai 2024*

Nombre de répondants : 3 303 habitants ; 289 prestataires de loisirs ; 77 OGD

Un préalable : un dispositif qui valorise les dispositifs existants

Pass Loisirs, clubs ambassadeurs, pages web dédiées loisirs, applications digitales & informations chaudes....



Extrait du benchmark régional

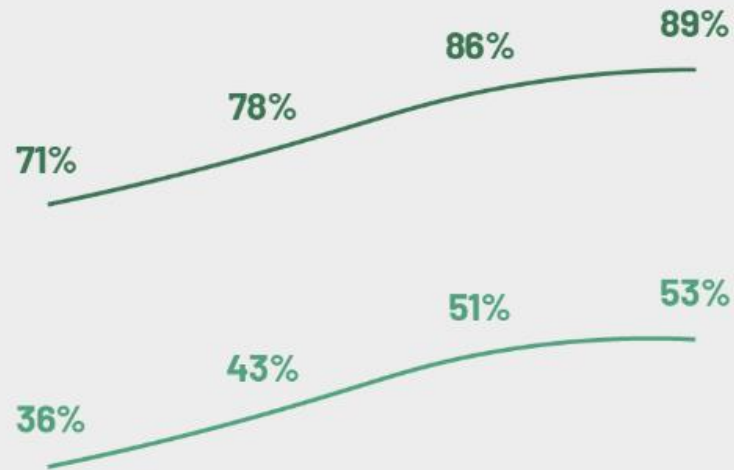
L'IA s'intègre dans les usages...

89% des Français ont entendu parler de l'IA

53% des Français savent précisément de quoi il s'agit

La plupart des Français connaissent l'IA et plus de la moitié voit précisément de quoi il s'agit

Part des Français ayant entendu parler de l'intelligence artificielle générative et sachant précisément de quoi il s'agit, en %



Mai 2023*

Mai 2024*

Mars 2025*

Juillet 2025

*Sondages IFOP pour Talan

■ Total des Français ayant entendu parler de l'IA

■ Total des Français sachant précisément de quoi il s'agit

Source : Sondage Hexagone réalisé du 23 au 28 juillet 2025 auprès d'un échantillon de 1 000 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



- 73 % des consommateurs français déclareraient, en 2024, que l'IA pourrait les aider à **simplifier** la préparation de leurs vacances

- 11 % des voyageurs français déclarent recourir **régulièrement** à l'IA pour organiser leurs séjours, et 25 % l'ont déjà expérimentée ponctuellement (soit ~ 1 tiers)

- 38 % des Français ont déjà utilisé une IA pour **planifier** un séjour

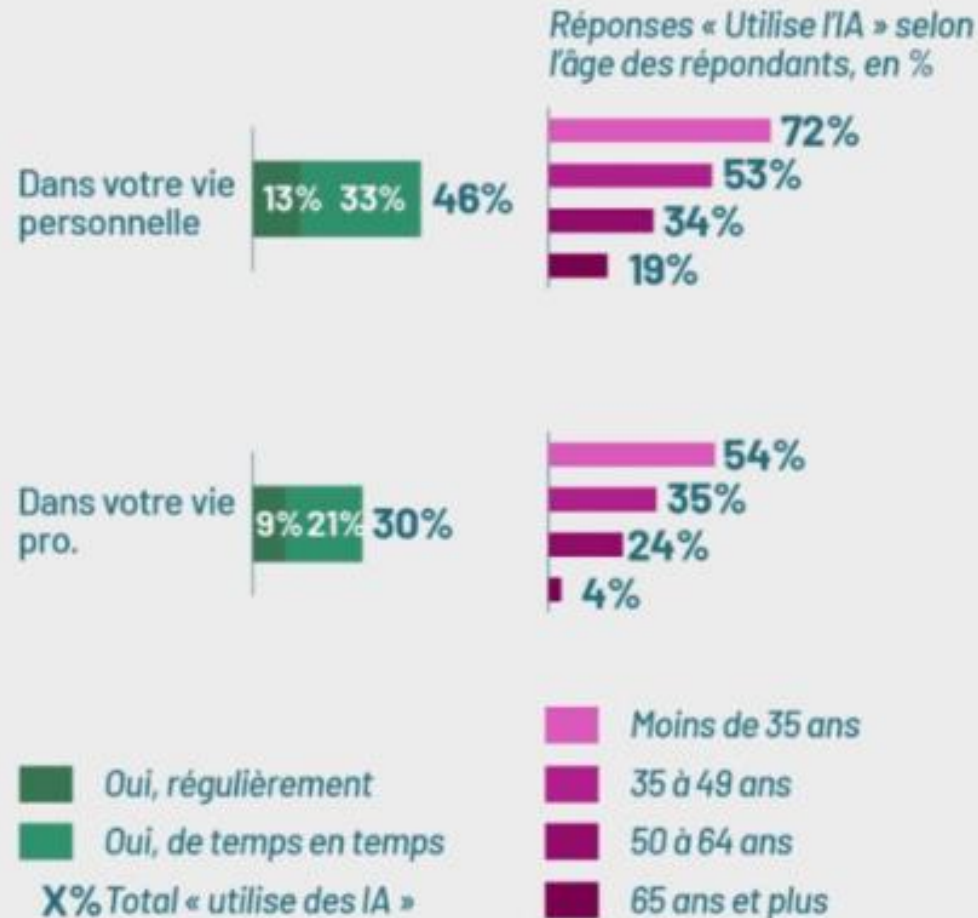
Source : Etude Kayak-Ipsos 2025

L'IA s'intègre dans les usages...

Près de 50 % des Français.....

....recherchent des infos sur le web avec l'IA

Part des Français déclarant utiliser personnellement des intelligences artificielles génératives dans chacun des cas suivants, en %



Part des utilisateurs d'IA ayant recours à cette technologie pour chacune des tâches suivantes, en %



L'outil Loisirs & Proximité

Un moteur de réponses basé sur l'IA dédié aux loisirs

Lancement de la mission : Octobre 2025



Une IA alimentée par des sources fiables et maîtrisées issues des experts locaux

Données du HIT

263 000 Ois Loisirs

Issus des SRDIT et Datagouv

Autres sources externes choisies

Exemples : Données externes des partenaires (BDD complémentaires, catalogues...), Météo France, liO Occitanie,

Contenus éditoriaux des sites internet

CRTL et ADT/CDT

**OFFRIR A L'UTILISATEUR UNE INFORMATION LOISIRS
AFFINAIRE ET PERSONNALISEE
REPONDANT A SON BESOIN PRECIS**

Data first

Un groupe de travail dédié pour identifier, calibrer et certifier les sources de données du moteur

Le moteur de réponses dédié aux loisirs, c'est quoi ?

Une URL dédiée renvoyant sur un champ de requête et intégrée à l'écosystème digital existant

Interface langage naturel
L'utilisateur pose
directement sa question

Partez à la découverte du monde : séjours, circuits, croisières... Trouvez votre prochaine destination de rêve

Décrivez ce que vous cherchez en quelques mots



Que puis-je faire en ville en famille le week-end prochain ?



Activités culturelles en famille

Dégustation de vins

Randonnée Gorges du Tarn

Tour cul

**Des suggestions de
prompts** à valeur
pédagogique permettront
une compréhension rapide
par l'utilisateur des services
proposés par l'outil



Maquette indicative visant uniquement à illustrer les principales fonctionnalités

Le moteur de réponses dédié aux loisirs, c'est quoi ?

Des réponses personnalisées

Partie réservée à la discussion

Où souhaitez-vous aller ?

Que puis-je faire en famille le week-end prochain ?

Parfait ! J'ai trouvé plusieurs activités culturelles en ville adaptées aux familles pour le mois d'Avril. Vous pouvez les explorer dans la liste à côté.

Pour affiner davantage votre recherche, dites-moi :

- Quelle ville préférez-vous ? (Toulouse, Montpellier, Nîmes...)
- Préférez-vous des musées, des visites guidées ou des ateliers créatifs ?
- Avez-vous un budget en tête par personne ?

N'hésitez pas à me poser d'autres questions ! 😊

Que puis-je faire en famille le week-end prochain ?

Appuyez sur Entrée pour envoyer

Powered by **GENIUS**

Nos recommandations

Visite guidée de la Cité de Carcassonne **Bon plan**

📍 Carcassonne, Aude

★ 4.9 (1248)

🕒 Culturelle & Famille • ⌚ 3h

Visite guidée interactive du Capitole **Bon plan**

📍 Toulouse, Haute-Garonne

★ 4.9 (823)

🕒 Culturelle & Famille • ⌚ 2h30

Bons plans

ALLEZ-Y AVEC LIO **Bon plan**

ALLENZ-Y AVEC LIO - Pass transport...

📍 Occitanie

★ 4.8 (524)

Toulouse Pass **Bon plan**

Toulouse Pass Tourisme - Accès...

📍 Toulouse, Haute-...

★ 4.7 (389)

Montpellier City Card **Bon plan**

Montpellier City Card 24h - Musé...

📍 Montpellier, Hérault

★ 4.6 (267)

Partie réservée à la mise en avant des contenus correspondant à la demande



Maquette indicative visant uniquement à illustrer les principales fonctionnalités

Le moteur de réponses dédié aux loisirs, c'est quoi ?

La discussion : Hyperpersonnalisation, Maîtrise des contenus



Où souhaitez-vous aller ?

Que puis-je faire en famille le week-end prochain ? 



Parfait ! J'ai trouvé plusieurs activités culturelles en ville adaptées aux familles pour le mois d'Avril. Vous pouvez les explorer dans la liste à côté.

Pour affiner davantage votre recherche, dites-moi :

- **Quelle ville préférez-vous ? (Toulouse, Montpellier, Nîmes...)**
- **Préférez-vous des musées, des visites guidées ou des ateliers créatifs ?**
- **Avez-vous un budget en tête par personne ?**

N'hésitez pas à me poser d'autres questions ! 😊

Que puis-je faire en famille le week-end prochain ? 

Appuyez sur Entrée pour envoyer

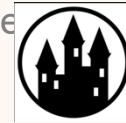
Powered by 

6 catégories Loisirs

Activités sportives
et de pleine nature



Découverte patrimoine
culturel et naturel



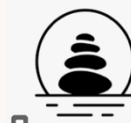
Terroir et Savoir-Faire



Parcs de loisirs Outdoor
/Parcs à thème



Prestations de Bien-Etre



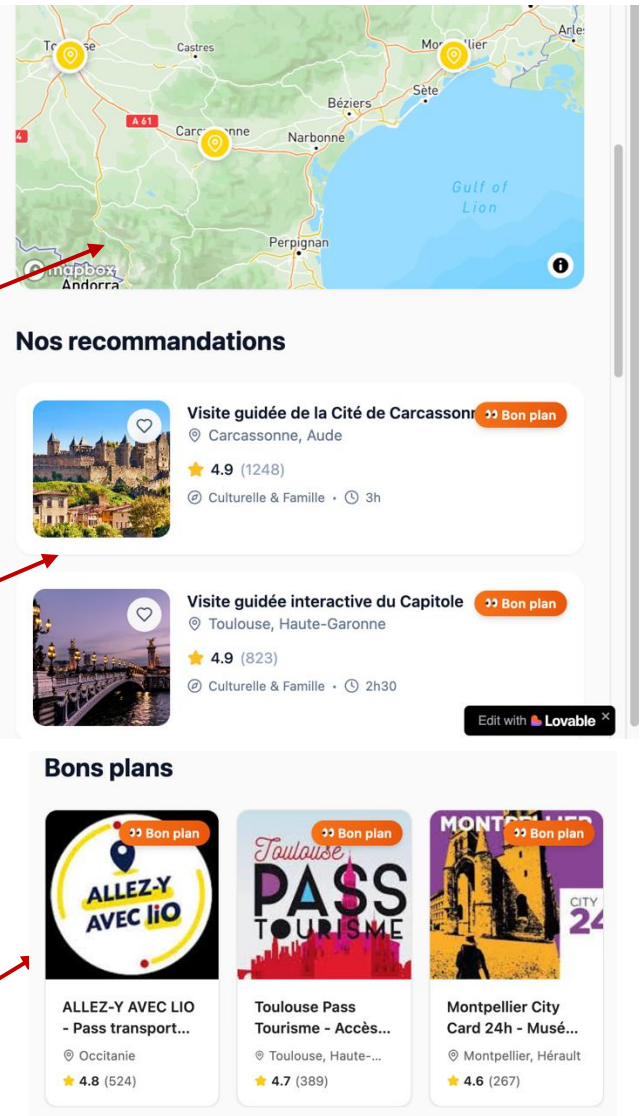
Agenda-Fêtes et
manifestations



Proposition systématique d'infos de
trajets et sur les moyens de transport

Le moteur de réponses dédié aux loisirs, c'est quoi ?

Un outil serviciel qui guide l'utilisateur, l'écoute et l'oriente de façon personnalisée



Cartographie localisation des offres

Mise en avant des contenus correspondants à la requête utilisateur

Mise en avant des bons plans



Mise en relation avec les **experts locaux OT**
(Tel, Mail, Whatsapp....)

« BONS PLANS »	OFFRE ET SERVICES +
Offres et dispositifs existants et accessibles à toute cible (touristes et habitants)	Offres et avantages spécifiquement négociés pour les habitants d'Occitanie <i>mise en exergue par des push information spécifiques</i>

Quels bénéfices et pour qui ?

Pour les habitants

- Accès simplifié à l'offre de loisirs sur l'ensemble de la région toute l'année
- Des réponses personnalisées à ses requêtes
- Accès facilité à l'information mobilité/transports
- Profiter d'avantages et de bons plans
- Contacts (tel, WhatsApp, mail....) des experts du territoire (OT)
- Disponibilité de l'agent conversationnel 24h/24 et 7 jours/7

Pour les socio-professionnels

- Renforcer la visibilité de son offre loisirs à l'échelle régionale toute l'année,
- Bénéficier des avantages d'une dynamique collective,
- Bénéficier d'une visibilité accrue
- Booster son activité hors saison
- Augmenter sa fréquentation
- Intégrer une démarche collective

Pour les partenaires institutionnels (ADT/CDT-OT)

- Mieux informer et accueillir les habitants
- Bénéficier d'un canal de mise en relation supplémentaire et valoriser votre rôle d'expert local
- Accroître la visibilité de votre offre loisirs
- Offrir à vos socio-professionnels l'opportunité d'une visibilité supplémentaire
- Développer votre stratégie toutes saisons
- S'engager dans l'expérimentation de l'IA dans une dynamique collective
- Améliorer votre connaissance client grâce à l'analyse des conversations

Au cœur du dispositif, l'expertise des ADTs & Ots - Quels rôles ?

Nourrir le moteur de réponses IA

Rôle central dans l'alimentation
de la base de données

- Veiller à la **complétude des fiches Ois**
(des fiches insuffisamment renseignées ne remonteront pas)
- Identifier les « **Bons Plans** » existants :
 - Pass Loisirs,
 - Activités gratuites (lieux de baignades, événements gratuits....),
 - Solution de mobilité locale (navettes estivales....),
 - Billets à 1€,
 - Offres combinées liO/activités
 -
- Négocier des **offres et services +** auprès des socio-pros pour la cible des habitants
 - Promotions tarifaires
 - Offres dernières minutes,
 - Package (ex: kayak + pique-nique)
 - Expériences VIP
 - Codes promos,
 - Happy Hour,
 - Animation d'événements exclusifs par les OT
 - ...

Faire connaître l'outil Loisirs & Proximité

- Etre relais d'information auprès de vos **socios-professionnels** via la diffusion d'emails aux moments clés de l'animation du dispositif
- Promouvoir l'outil à destination des habitants
 - sur vos supports de communication
(digitaux, print, événementiels)
 - auprès de vos partenaires en lien avec les habitants
 - Collectivités (journal de la commune par ex)
 - Associations sportives, culturelles
 - Ecoles supérieures,
 - Commerçants
 - ...



Quel calendrier ?

>>> Novembre/Décembre

Développement de la solution technique en lien avec le COPIL Loisirs & Proximité
Intégration des premiers flux de données

>>> Janvier / Mars

Phase de tests
Remontée des bons plans
Amélioration continue de la quantité et qualité de données

>>> **27 au 29 mars 2026** Salon Occ'Ygène (MEETT Toulouse)
Lancement communication Grand Public





MERCI DE VOTRE ATTENTION

Hélène QUIN

Chargée de mission Développement des Loisirs

helene.quin@crtoccitanie.fr

06 10 67 50 16



#VoyageOccitanie