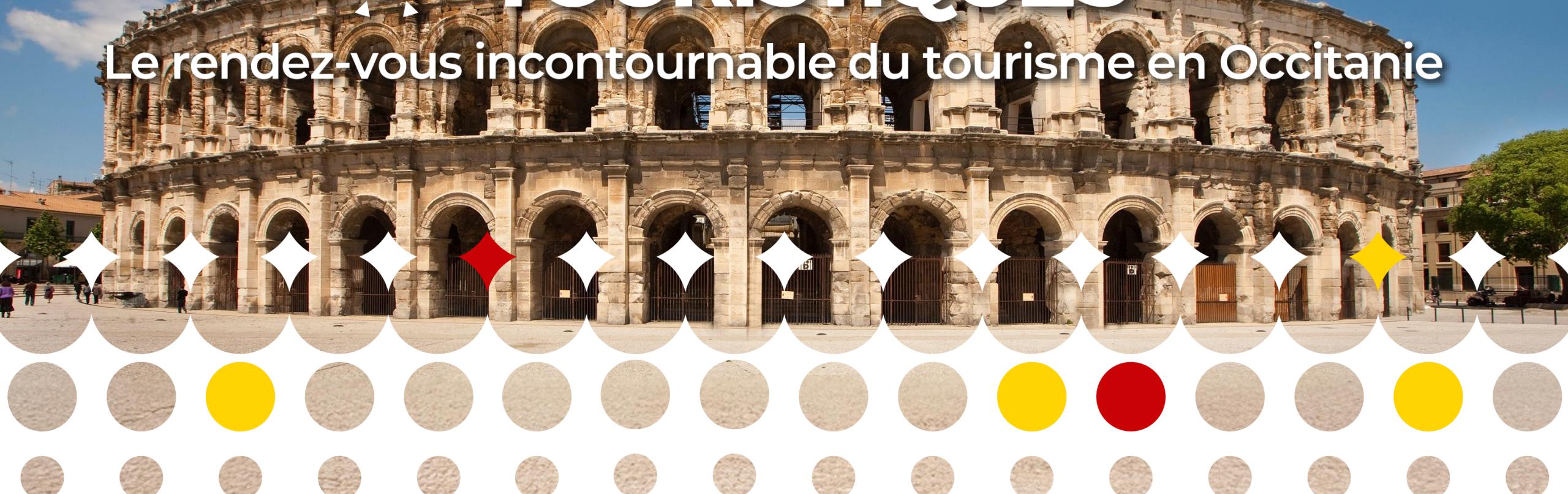




# CONVERGENCES TOURISTIQUES

Le rendez-vous incontournable du tourisme en Occitanie



## 7èmes Rencontres Partenariales du CRTL Occitanie

Les 18 et 19 novembre 2025 à Nîmes

L'EUROPE S'ENGAGE  
L'OCCITANIE AGIT



Projet cofinancé par le Fonds Européen de Développement Régional

Destination  
**Occitanie**  
Comité Régional du Tourisme et des Loisirs  
[voyage-occitanie.com](http://voyage-occitanie.com)



Destination  
**Occitanie**

Comité Régional du Tourisme et des Loisirs

# Stratégie Loisirs & Proximité

[voyage-occitanie.com](http://voyage-occitanie.com)

L'EUROPE S'ENGAGE  
**L' OCCITANIE AGIT**



Projet cofinancé par le Fonds Européen de Développement Régional



# Loisirs & Proximité - CONTEXTE

## Marché de proximité, un véritable levier de développement économique

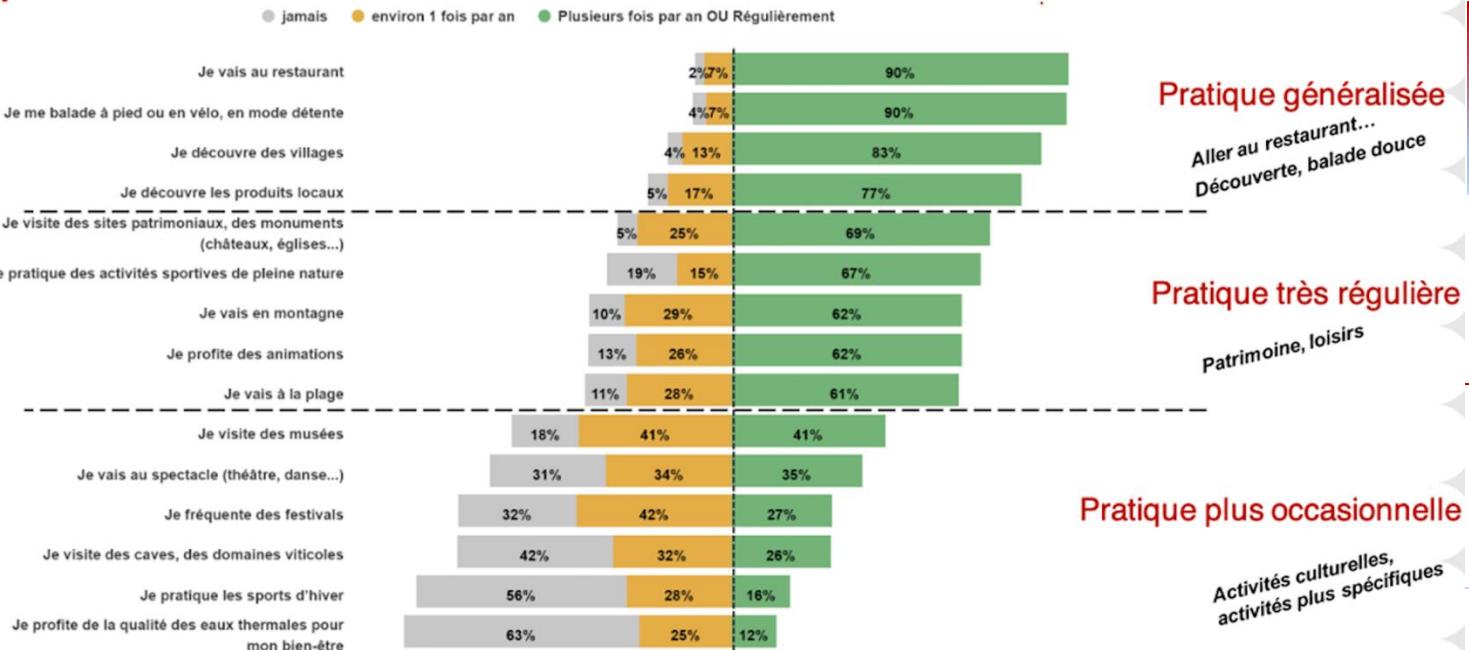
>> Plus de 6 millions d'habitants

>> 50 000 nouveaux arrivants/an

>> 260 000 étudiants

>> 560 000 résidences secondaires

### Des habitants pratiquants et consommateurs d'activités culturelles et de loisirs dans la région



**2 habitants sur 3**

réalisent des excursions à la journée dans la région plus de 3 fois/an

**74 % des habitants**

pratiquent régulièrement au moins une activité culturelle ou de loisirs dans la région (hors restaurants)

# Co-construction de la stratégie collective en faveur des loisirs

## COPIL Loisirs & Proximité (ADT, OT, différents pôles du CRTL)

6 comités de pilotage / ateliers pilotés par AMO

3 enquêtes (habitants / prestataires / OGD) et 1 sondage du Copil

### 96% des partenaires institutionnels \*

considèrent que la promotion des loisirs est une des priorités et 1 sur 2 affirme que l'information loisirs n'est pas vraiment visible

### 56% des prestataires \*

sont intéressés par une dynamique de réseau dans le cadre d'un futur dispositif dédié aux loisirs

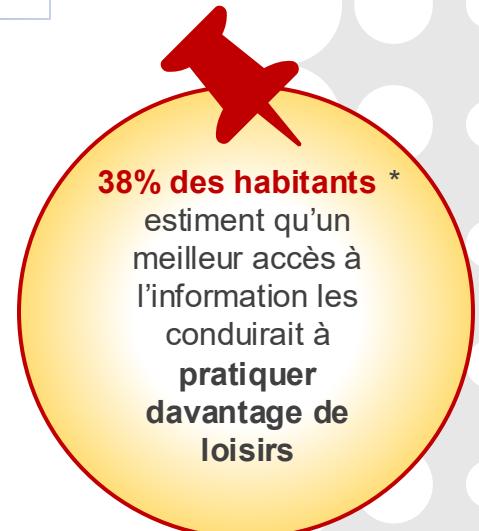
## OBJECTIF

Développer la pratique de loisirs par les habitants de la région toute l'année

- ↳ En facilitant l'accès à l'information loisirs et mobilité
- ↳ En proposant des avantages exclusifs sur la cible habitant

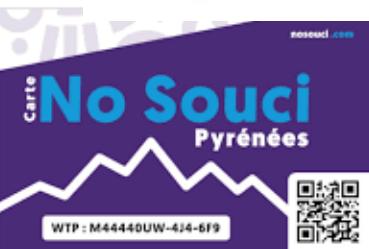
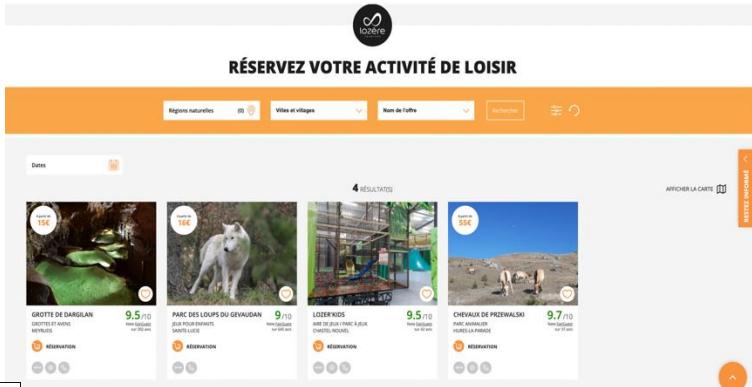
\*Source :Enquêtes CRTL Loisirs menées en mai 2024

Nombre de répondants : 3 303 habitants ; 289 prestataires de loisirs ; 77 OGD



# Un préalable : un dispositif qui valorise les dispositifs existants

Pass Loisirs, clubs ambassadeurs, pages web dédiées loisirs, applications digitales & informations chaudes....



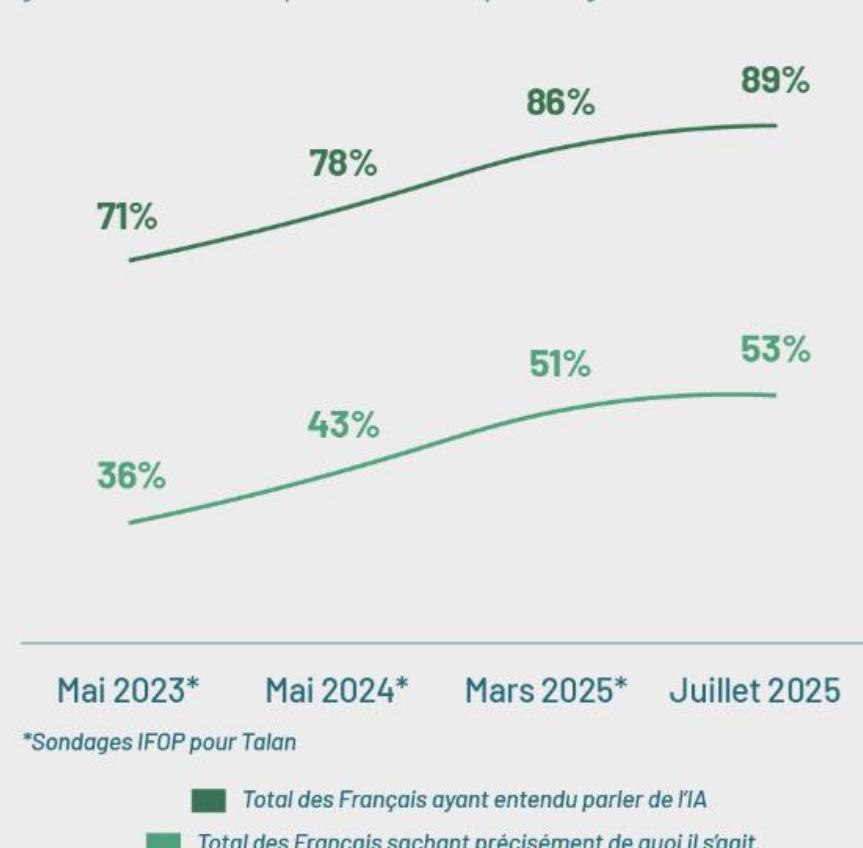
# L'IA s'intègre dans les usages...

89% des Français ont entendu parler de l'IA

53% des Français savent précisément de quoi il s'agit

## La plupart des Français connaissent l'IA et plus de la moitié voit précisément de quoi il s'agit

Part des Français ayant entendu parler de l'intelligence artificielle générative et sachant précisément de quoi il s'agit, en %



Source : Sondage Hexagone réalisé du 23 au 28 juillet 2025 auprès d'un échantillon de 1 000 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

- 73 % des consommateurs français déclaraient, en 2024, que l'IA pourrait les aider à **simplifier** la préparation de leurs vacances

- 11 % des voyageurs français déclarent recourir **régulièrement** à l'IA pour organiser leurs séjours, et 25 % l'ont déjà expérimentée ponctuellement (soit ~ 1 tiers)

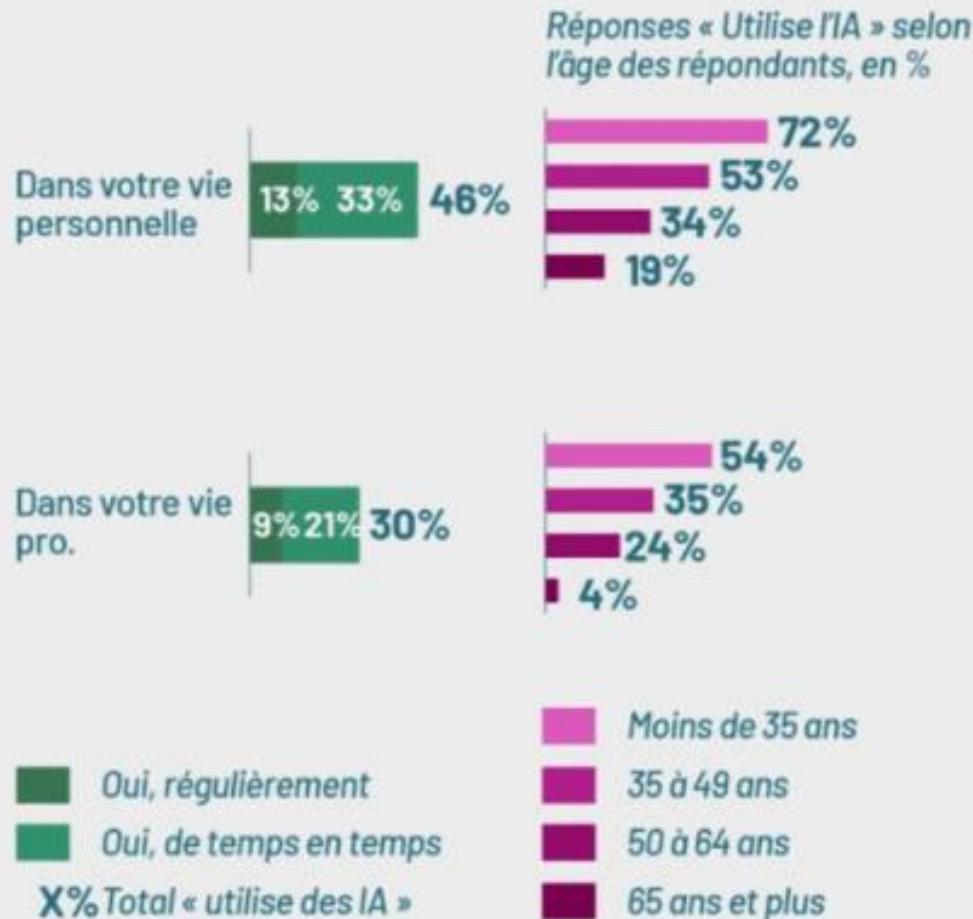
- 38 % des Français ont déjà utilisé une IA pour **planifier** un séjour

Source : Etude Kayak-Ipsos 2025

# L'IA s'intègre dans les usages...

Près de 50 % des Français.....

Part des Français déclarant utiliser personnellement des intelligences artificielles génératives dans chacun des cas suivants, en %



....recherchent des infos sur le web avec l'IA

Part des utilisateurs d'IA ayant recours à cette technologie pour chacune des tâches suivantes, en %



Source : Sondage Hexagone réalisé du 23 au 28 juillet 2025 auprès d'un échantillon de 1 000 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

# L'outil Loisirs & Proximité

Un moteur de réponses basée sur l'IA dédié aux loisirs

Lancement de la mission : Octobre 2025



**Une IA alimentée par des sources fiables et maîtrisées issues des experts locaux**

## Données du HIT

263 000 Ois Loisirs

Issus des SRDIT et Datagouv

## Autres sources externes choisies

Exemples : Données externes des partenaires (BDD complémentaires, catalogues...), Météo France, liO Occitanie,

## Contenus éditoriaux des sites internet

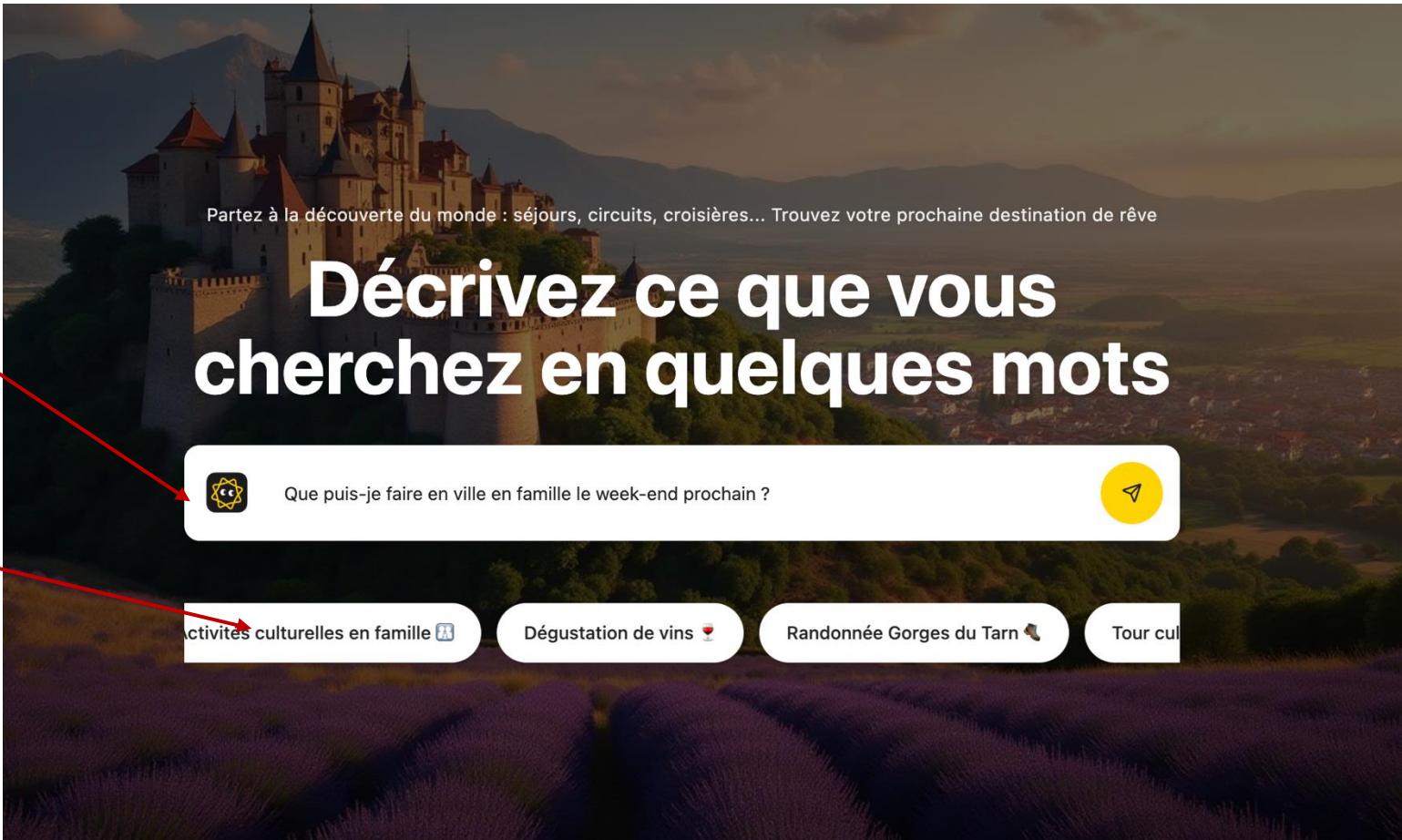
CRTL et ADT/CDT

**OFFRIR A L'UTILISATEUR UNE INFORMATION LOISIRS  
AFFINAIRE ET PERSONNALISEE  
REPONDANT A SON BESOIN PRECIS**



# Le moteur de réponses dédié aux loisirs, c'est quoi ?

Une URL dédiée renvoyant sur un champ de requête et intégrée à l'écosystème digital existant



# Le moteur de réponses dédié aux loisirs, c'est quoi ?

## Des réponses personnalisées

Partie réservée à la discussion

**Où souhaitez-vous aller ?**

Que puis-je faire en famille le week-end prochain ?

Parfait ! J'ai trouvé plusieurs activités culturelles en ville adaptées aux familles pour le mois d'Avril. Vous pouvez les explorer dans la liste à côté.

Pour affiner davantage votre recherche, dites-moi :

- Quelle ville préférez-vous ? (Toulouse, Montpellier, Nîmes...)
- Préférez-vous des musées, des visites guidées ou des ateliers créatifs ?
- Avez-vous un budget en tête par personne ?

N'hésitez pas à me poser d'autres questions ! 😊

Que puis-je faire en famille le week-end prochain ?

Appuyez sur Entrée pour envoyer

Powered by 



Nos recommandations

- Visite guidée de la Cité de Carcassonne  Bon plan  
Carcassonne, Aude  
★ 4.9 (1248)  
Culturelle & Famille • 3h
- Visite guidée interactive du Capitole  Bon plan  
Toulouse, Haute-Garonne  
★ 4.9 (823)  
Culturelle & Famille • 2h30

Bons plans

- ALLEZ-Y AVEC LIO  Bon plan  
ALLEZ-Y AVEC LIO - Pass transport...  
Occitanie  
★ 4.8 (524)
- Toulouse PASS TOURISME  Bon plan  
Toulouse Pass Tourisme - Accès...  
Toulouse, Haute-Garonne  
★ 4.7 (389)
- MONTPELLIER CITY CARD 24h  Bon plan  
Montpellier City Card 24h - Musé...  
Montpellier, Hérault  
★ 4.6 (267)

Partie réservée à la mise en avant des contenus correspondant à la demande



Maquette indicative visant uniquement à illustrer les principales fonctionnalités

# Le moteur de réponses dédié aux loisirs, c'est quoi ?

La discussion : Hyperpersonnalisation, Maîtrise des contenus

Réponse personnalisée

Possibilité d'affiner la demande par une nouvelle question

**Où souhaitez-vous aller ?**

Que puis-je faire en famille le week-end prochain ?

Parfait ! J'ai trouvé plusieurs activités culturelles en ville adaptées aux familles pour le mois d'Avril. Vous pouvez les explorer dans la liste à côté.

Pour affiner davantage votre recherche, dites-moi :

- Quelle ville préférez-vous ? (Toulouse, Montpellier, Nîmes...)
- Préférez-vous des musées, des visites guidées ou des ateliers créatifs ?
- Avez-vous un budget en tête par personne ?

N'hésitez pas à me poser d'autres questions ! 😊

Que puis-je faire en famille le week-end prochain ?

Appuyez sur Entrée pour envoyer

Powered by GENIAL



Proposition systématique d'infos de trajets et sur les moyens de transport

## 6 catégories Loisirs

Activités sportives et de pleine nature



Découverte patrimoine culturel et naturel



Terroir et Savoir-Faire



Parcs de loisirs Outdoor /Parcs à thème



Prestations de Bien-Etre



Agenda-Fêtes et manifestations



# Le moteur de réponses dédié aux loisirs, c'est quoi ?

Un outil serviciel qui guide l'utilisateur, l'écoute et l'oriente de façon personnalisée

Cartographie  
localisation des  
offres



Nos recommandations



Visite guidée de la Cité de Carcassonne



Bon plan



Carcassonne, Aude

★ 4.9 (1248)

Culturelle & Famille • 3h



Visite guidée interactive du Capitole



Bon plan



Toulouse, Haute-Garonne

★ 4.9 (823)

Culturelle & Famille • 2h30

Edit with Lovable

Bons plans



ALLEZ-Y AVEC LIO

- Pass transport...

Occitanie

★ 4.8 (524)



Toulouse Pass

Tourisme - Accès...

Toulouse, Haute-...

★ 4.7 (389)



Montpellier City

Card 24h - Musé...

Montpellier, Hérault

★ 4.6 (267)

Mise en avant  
des contenus  
correspondants à  
la requête  
utilisateur

ALLEZ-Y AVEC LIO

- Pass transport...

Occitanie

★ 4.8 (524)

Mise en avant  
des bons plans



Mise en relation avec les **experts locaux OT**  
(Tel, Mail, WhatsApp....)

« BONS PLANS »	OFFRE ET SERVICES +
<p>Offres et dispositifs existants et accessibles à toute cible (touristes et habitants)</p> <p><i>mise en exergue par des push information spécifiques</i></p>	<p>Offres et avantages spécifiquement négociés pour les habitants d'Occitanie</p>

# Quels bénéfices et pour qui ?

## Pour les habitants

- Accès simplifié à l'offre de loisirs sur l'ensemble de la région toute l'année
- Des réponses personnalisées à ses requêtes
- Accès facilité à l'information mobilité/transport
- Profiter d'avantages et de bons plans
- Contacts (tel, WhatsApp, mail....) des experts du territoire (OT)
- Disponibilité de l'agent conversationnel 24h/24 et 7 jours/7

## Pour les socio-professionnels

- Renforcer la visibilité de son offre loisirs à l'échelle régionale toute l'année,
- Bénéficier des avantages d'une dynamique collective,
- Bénéficier d'une visibilité accrue
- Booster son activité hors saison
- Augmenter sa fréquentation
- Intégrer une démarche collective

## Pour les partenaires institutionnels (ADT/CDT-OT)

- Mieux informer et accueillir les habitants
- Bénéficier d'un canal de mise en relation supplémentaire et valoriser votre rôle d'expert local
- Accroître la visibilité de votre offre loisirs
- Offrir à vos socio-professionnels l'opportunité d'une visibilité supplémentaire
- Développer votre stratégie toutes saisons
- S'engager dans l'expérimentation de l'IA dans une dynamique collective
- Améliorer votre connaissance client grâce à l'analyse des conversations

# Au cœur du dispositif, l'expertise des ADTs & Ots - Quels rôles ?

## Nourrir le moteur de réponses IA

Rôle central dans l'alimentation de la base de données

### - Veiller à la **complétude des fiches Ois**

(des fiches insuffisamment renseignées ne remonteront pas)

### - Identifier les « **Bons Plans** » existants :

Pass Loisirs,  
Activités gratuites (lieux de baignades, événements gratuits....),  
Solution de mobilité locale (navettes estivales....),  
Billets à 1€,  
Offres combinées liO/activités  
....

### - Négocier des **offres et services** + auprès des socio-pros pour la cible des habitants

Promotions tarifaires  
Offres dernières minutes,  
Package (ex: kayak + pique-nique)  
Expériences VIP  
Codes promos,  
Happy Hour,  
Animation d'événements exclusifs par les OT  
...

## Faire connaître l'outil **Loisirs & Proximité**

- **Etre relais d'information auprès de vos socio-professionnels** via la diffusion d'emails aux moments clés de l'animation du dispositif

### - Promouvoir l'outil à destination des habitants

**-sur vos supports de communication**  
(digitaux, print, événementiels)

### - auprès de vos partenaires en lien avec les habitants

Collectivités (journal de la commune par ex)  
Associations sportives, culturelles  
Ecoles supérieures,  
Commerçants  
...



# Quel calendrier ?

## >>> Novembre/Décembre

Développement de la solution technique en lien avec le COPIL Loisirs & Proximité  
Intégration des premiers flux de données

## >>> Janvier / Mars

Phase de tests  
Remontée des bons plans  
Amélioration continue de la quantité et qualité de données

>>> **27 au 29 mars 2026** Salon Occ'Ygène (MEETT Toulouse)  
Lancement communication Grand Public





# MERCI DE VOTRE ATTENTION

**Hélène QUIN**

Chargée de mission Développement des Loisirs

[helene.quin@crtoccitanie.fr](mailto:helene.quin@crtoccitanie.fr)

06 10 67 50 16



#VoyageOccitanie