



Ehou
Agbatan



[Contact LinkedIn](#)

*“On dit de moi que je suis **“autonome, curieux, rigoureux, polyvalent”**”*

MES PASSIONS



MES SPOTS PRÉFÉRÉS EN OCCITANIE

Foix, les Pyrénées ariégeoises et Toulouse :
des paysages authentiques
et inspirants qui
nourrissent mon
attachement à la région.

Disponible pour un
nouveau défi en
alternance dans le
numérique et le
tourisme territorial.

UNIVERSITÉ TOULOUSE JEAN JAURÈS ISTHIA FOIX

Master 1 TIC appliquées au développement des territoires touristiques

MON MÉMOIRE

Observation intégrée et systémique des
impacts du tourisme sur le développement
territorial.

MA PLUS BELLE RÉUSSITE EN STAGE

La refonte complète du site TA2D
(projet européen POCTEFA PITON)

MA ROAD MAP PROFESSIONNELLE

GIS (Centre International des Montagnes du Sud)
Refonte du site web (HTML/CSS/JS) et création d'une
carte interactive Leaflet avec automatisation de base
de données MySQL via API PHP.

Stage POCTEFA PITON

Développement du **site TA2D**, mise en place de
sessions sécurisées et d'une API REST pour le back-
office. Ces expériences m'orientent vers la **conception
d'outils numériques sur mesure pour le secteur
touristique.**

MON PROJET PROFESSIONNEL ET AMBITIONS

Concevoir des **solutions numériques, cartographiques et
data** pour aider les territoires à mieux se valoriser et faciliter
la prise de décision. Je me projette demain au sein d'un
**office de tourisme, d'une agence d'attractivité ou d'une
collectivité.**

CE QUE JE RETIENS DE MES ETUDES EN TOURISME

Mon cursus m'a appris à concevoir des **outils numériques
réellement utiles et adaptés** aux besoins concrets des
acteurs du tourisme.



Marie
Guillen



[Contact LinkedIn](#)

*"On dit de moi que je
suis **investie**,
organisée et curieuse"*

MES PASSIONS



MES SPOTS PRÉFÉRÉS EN OCCITANIE

L'Ariège : Les étangs de Fontargente et le refuge du Rulhe (panoramas, estives et chevaux de Mérens).

Le Gard & la Camargue :
Entre nature sauvage et traditions locales.

Toulouse : Pour son énergie et sa vie étudiante.

La Lozère : Une découverte passionnante au quotidien.

SEPTEMBRE 2027

Prochain défi

**Intégration d'une structure
touristique territoriale**
pour accompagner le
développement d'une
destination.

UNIVERSITÉ NÎMES CAMPUS DE MENDE

Master 1

Tourisme et Management des Transitions

MON MÉMOIRE

Réinventer la gouvernance touristique :
comprendre les **transformations** des territoires
face aux **nouveaux usages** des touristes

MA PLUS BELLE REUSSITE EN STAGE

La participation à la refonte du site Internet
de Lozère Tourisme

MA ROAD MAP PROFESSIONNELLE

**Restauration, service & management (Casino
Barrière, Brasserie Flo Les Beaux-Arts) :**

Maîtrise de la relation client, gestion d'équipe et du service

Réactivité, exigence opérationnelle, polyvalence

**Communication & numérique territorial (Lozère
Tourisme) :**

Missions en **communication globale et
développement web**

Immersion à l'intersection du **numérique, des
territoires et de leurs acteurs**

MON PROJET PROFESSIONNEL ET AMBITIONS

Faire **rayonner les destinations touristiques** en
imaginant et en déployant des projets **innovants**,
attractifs et durables.

Je me vois évoluer au **sein d'un organisme de gestion de
destination (OGD)** pour mobiliser mes compétences en
marketing, numérique et ingénierie territoriale au
service de l'attractivité des territoires.

CE QUE JE RETIENS DE MES ETUDES EN TOURISME

Apprendre au **cœur des territoires ruraux** (Foix, Mende) a
donné tout son sens à ma formation. Ce parcours m'a apporté
une vision pluridisciplinaire où se croisent **développement
local, transition écologique, numérique et innovation**. Je
retiens la richesse des rencontres humaines (enseignants,
camarades et professionnels), qui ont confirmé ma conviction :
la transition touristique se construit avec et pour les territoires.



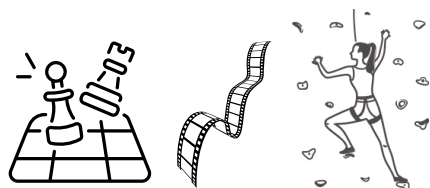
Samina
Abdusattarova



[Contact LinkedIn](#)

*“On dit de moi que je
suis **assertive,**
passionnée et
persévérante”*

MES PASSIONS



MES SPOTS PRÉFÉRÉS EN OCCITANIE

Saint-Guilhem-le-Désert,
Aigues-Mortes, le Pic Saint-
Loup, le Grau-du-Roi et les
grands espaces préservés
de la Lozère — une région
d'adoption idéale entre
mer et montagne.

SEPTEMBRE 2027
Disponibilité pour
un nouveau poste
dans le secteur du
tourisme.

UNIVERSITÉ NÎMES CAMPUS DE MENDE

MASTER 1 TOURISME ET MANAGEMENT DES TRANSITIONS

MON MÉMOIRE

L'Intelligence Artificielle au service du tourisme de
demain : une transition numérique responsable et
centrée sur l'humain

MA PLUS BELLE RÉUSSITE EN STAGE

La réalisation d'un **benchmark complet** des
pratiques d'accueil et la conduite **d'un diagnostic**
de la visibilité numérique de l'Office de Tourisme

MA ROAD MAP PROFESSIONNELLE

Hospitalité & Relation client (Brasserie Le Ranch, Lepic) :
Construction d'une solide culture du service client, réactivité
et gestion du public

Ingénierie & Accueil touristique (Office de Tourisme Saint-
Guilhem-le-Désert Vallée de l'Hérault) :
Participation à la réflexion stratégique sur l'accueil
touristique

Analyse des parcours visiteurs, diagnostic de terrain et
benchmark dans le cadre du label Destination d'Excellence
et du SADI

MON PROJET PROFESSIONNEL ET AMBITIONS

Contribuer au développement et au rayonnement des
destinations, notamment en Occitanie, en optimisant
l'expérience visiteur grâce à **des services touristiques innovants,**
accessibles et humains. Je me vois demain évoluer au sein d'**un**
Office de Tourisme, d'une agence de développement ou
d'attractivité territoriale pour travailler sur le développement
local, l'accueil et la transition numérique.

CE QUE JE RETIENS DE MES ETUDES EN TOURISME

L'expérience marquante de **l'évaluation « Client Mystère »**, qui
m'a permis de confronter les pratiques d'accueil humaines aux
opportunités offertes par l'IA, posant les **bases de ma réflexion**
sur la place de l'humain dans la transition numérique. Je
retiens également **l'accompagnement précieux** d'enseignants
engagés et la richesse des rencontres qui ont jalonné mon
parcours.