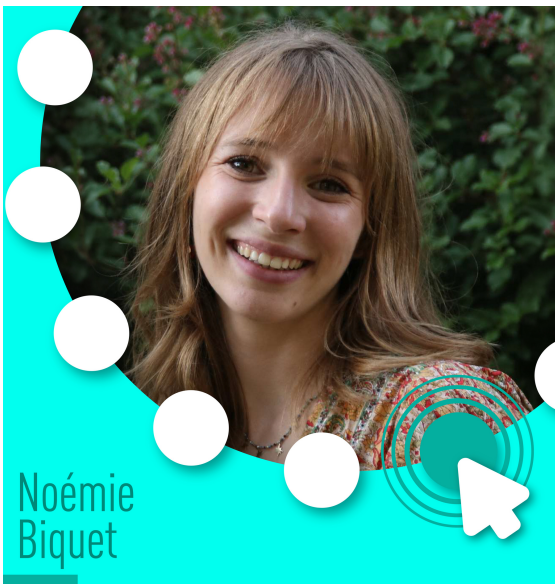




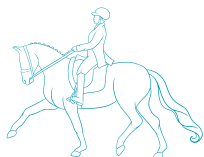
Noémie
Biquet



Contact LinkedIn

*“On dit de moi que je suis
**fédératrice, proactive et
persévérante**”*

MES PASSIONS



MES SPOTS PRÉFÉRÉS EN OCCITANIE

La côte Méditerranéenne,
Gruissan, Pézenas, Saint-
Guilhem-le-Désert, le Pic
Saint-Loup et Cazouls-lès-
Béziers.

PROCHAIN CAP (2030)

Réaliser **un projet
professionnel et territorial
d'envergure** en lien avec la
transition du tourisme.

UNIVERSITÉ PAUL VALÉRY MONTPELLIER CAMPUS DE BÉZIERS

Master Tourisme et Développement Durable des Territoires

MON MÉMOIRE

L'itinérance touristique en mobilités douces actives –
Quand les territoires sont dessinés par les récits de voyage

MA PLUS BELLE REUSSITE EN STAGE

La structuration et le développement de la
**qualification territoriale via le label Accueil Vélo et
la marque Valeurs Parc** à Gruissan.

L'accompagnement sur mesure des prestataires a
permis de fédérer des initiatives individuelles isolées
en une véritable dynamique collective au service de
l'attractivité locale.

MA ROAD MAP PROFESSIONNELLE

Sensibilisation & Éco-gouvernance

Immersion au sein d'un éco-camping (service
civique)

Ingénierie réceptive & Conception

(Esprit Voyages / Beautiful Normandie)
Création, organisation de séjours et promotion
d'offres réceptives

Développement territorial & Mobilité

Office de Tourisme de Gruissan
Déploiement des mobilités douces/actives
qualification de l'offre labels et marques de territoire

MON PROJET PROFESSIONNEL ET AMBITIONS

Contribuer activement au **développement d'un tourisme
responsable, durable et désirable**, tout en le rendant plus
accessible et attractif pour tous.

Je me vois évoluer **au sein d'une structure (OGD,
collectivité, agence engagée)** dédiée à la valorisation
durable des destinations et à l'aménagement du territoire.

CE QUE JE RETIENS DE MES ETUDES EN TOURISME

La force de l'alternance, véritable passerelle entre théorie et
réalité du terrain. Elle permet de bâtir un réseau solide tout en
favorisant le partage et la collaboration avec les acteurs locaux.
N'est-ce pas là l'essence même et toute la richesse du tourisme ?