

INSTITUT MONTPELLIER MANAGEMENT UNIVERSITÉ DE MONTPELLIER

Master Marketing, Innovation et Territoires

MON MÉMOIRE

Intégration et utilisation des parcours sonores dans l'expérience de visite du **Musée Fabre** et influence sur les **intentions comportementales**

MA PLUS BELLE RÉUSSITE EN STAGE

L'étude réalisée pour le **Musée Fabre** lors de mon Master 2 : la conception d'un protocole d'observation et d'entretiens qualitatifs visant à évaluer **l'impact des dispositifs sonores sur l'expérience visitatorielle** et les intentions conatives du public.

MA ROAD MAP PROFESSIONNELLE

Office de Tourisme de Lunel Agglo

Marketing territorial & Attractivité

Étude qualitative nouveau positionnement de marque

Musée Fabre

Ingénierie culturelle & expérience visiteur

Spotyride

Développement commercial

Relations partenaires et développement du réseau de structures affiliées

MON PROJET PROFESSIONNEL ET AMBITIONS

Mettre mes compétences en **marketing territorial** et en **développement de l'attractivité** au service de la valorisation des destinations.

À terme, je souhaite évoluer au sein de **tours-opérateurs, d'agences de voyages ou d'Offices de Tourisme.**

CE QUE JE RETIENS DE MES ETUDES EN TOURISME

La richesse d'une vision à 360° des métiers du territoire (gouvernance, labellisation, ingénierie de décision). J'ai particulièrement apprécié la pédagogie par **projets concrets**, idéale pour se confronter aux réalités du terrain et se préparer à la vie professionnelle.

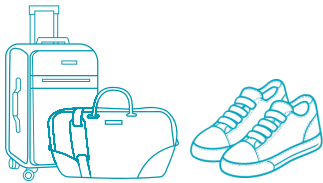
Alexandre
Charrier



[Contact LinkedIn](#)

*"On dit de moi que je
suis
**communicant,
autonome et
polyvalent**"*

MES PASSIONS



MES SPOTS PRÉFÉRÉS EN OCCITANIE

Le Pic Saint-Loup

La montagne emblématique
de mon enfance.

Le Lac du Salagou

Pour ses paysages uniques
et ses terres rouges (ruffes).

Saint-Guilhem-le-Désert

Pour le charme du village et
la beauté des Gorges de
l'Hérault.

PROCHAIN DEFI

Après une expérience
Erasmus en Italie, **départ
pour un projet de voyage
d'exploration de 6 mois à
travers le monde.**