

CAHIER DES CHARGES

Appel à partenariat pour le développement d'une offre de produits touristiques responsables, accessibles et inclusifs

Diffusé par l'AD'OCC aux organismes de gestion des destinations d'Occitanie (Agences de Développement Touristique et Offices de Tourisme)

1. Contexte

L'Institut Limayrac de Toulouse est un établissement d'enseignement supérieur qui propose plusieurs filières de formation post-bac, du bac+2 au bac+5, dans les domaines du tourisme et de l'évènementiel, de l'informatique, du commerce et du marketing, de la comptabilité et de la gestion, de la diététique et de la nutrition, du social et des classes préparatoires paramédicales et de mise à niveau scientifique.

À la rentrée de septembre 2026, l'Institut Limayrac ouvre une nouvelle formation certifiée RNCP : **le Mastère Manager du développement de produits évènementiels et de tourisme**, qui accueille une quinzaine d'étudiants en contrat d'alternance.

Dans le cadre du bloc de compétences « **Élaborer une offre de produits touristiques responsables** », la formatrice référente met en place une pédagogie par projet, sous la forme d'un concours d'idées mobilisant les étudiants du Mastère. L'Institut Limayrac s'appuie sur l'AD'OCC pour relayer cet appel à partenariat auprès des organismes de gestion de destination d'Occitanie.

2. Objet du partenariat

L'Institut Limayrac recherche une structure touristique d'Occitanie — Organisme de Gestion des Destinations (OGD), Office de Tourisme, Parc Naturel Régional ou tout autre site touristique — souhaitant développer ou faire évoluer une offre de produits touristiques responsables, accessibles et inclusifs.

La structure retenue jouera le rôle de commanditaire auprès des équipes d'étudiants, qui travailleront pendant plusieurs mois à l'élaboration d'une proposition d'offre répondant à ses attentes, à celles de la clientèle ciblée, et viable économiquement.

3. Déroulement du projet

Étapes clés

- Appel à candidature par Ad'Occ (réseau OGD Christèle Marc Papot)
- Candidature de la structure touristique intéressée auprès de la formatrice de l'Institut Limayrac.
- Sélection de la structure retenue comme commanditaire du projet.
- Briefing du commanditaire avec les équipes de 3 ou 4 étudiants, en présentiel ou en visioconférence, permettant l'élaboration du cahier des charges de la prestation.
- Validation du cahier des charges par le commanditaire.
- Travail de chaque équipe d'étudiants à l'élaboration d'une offre de produits responsables répondant aux attentes du commanditaire et de la clientèle ciblée, et économiquement viable.

- Présentation de l'offre au commanditaire et Ad'Occ , avec remise des livrables, lors d'une prestation orale organisée sous forme de concours d'idées.
- Évaluation conjointe des propositions par le commanditaire, et son partenaire Ad'Occ et la formatrice

4. Critères de sélection de la structure

La structure retenue sera celle dont le projet de développement d'offre de produits touristiques sera jugé le plus pertinent au regard des compétences que les étudiants doivent développer dans le cadre de leur formation.

5. Livrables attendus des équipes d'étudiants

Chaque équipe présentera sa proposition d'offre à travers un dossier comprenant :

- L'étude des tendances et évolutions issue d'une activité de veille stratégique.
- Le diagnostic stratégique, territorial et culturel du positionnement du commanditaire (analyse SWOT).
- Le cahier des charges de la prestation.
- Des personas permettant de définir et caractériser la ou les clientèles cibles.
- La proposition de produits touristiques responsables, accessibles et inclusifs, intégrant :
 - le format, le contenu éditorial et le scénario de l'offre
 - l'analyse de faisabilité et d'opportunité
 - la préconisation et la justification de l'alignement avec des labels et/ou référentiels qualité en matière d'inclusion ou de développement durable

6. Calendrier prévisionnel

Étape	Échéance
Dépôt des candidatures des structures intéressées	22 septembre 2026
Sélection de la structure retenue (commanditaire)	Entre le 15 et 22 septembre 2026
Briefing du commanditaire avec les étudiants (présentiel ou visioconférence)	Mi-octobre 2026 (éventuellement fin septembre)
Validation du cahier des charges de la prestation	Mi-novembre 2026
Présentation des propositions (concours d'idées) et remise des livrables	12 février 2027

7. Modalités de candidature

Toute structure touristique d'Occitanie peut candidater en précisant :

- le territoire concerné,
- la problématique rencontrée,
- les objectifs attendus à travers l'offre de produits touristiques à développer,
- la ou les clientèles ciblées.

La structure candidate devra également indiquer le nom et les coordonnées d'un référent qui sera l'interlocuteur de l'Institut Limayrac tout au long du projet.

Les candidatures sont à adresser avant le **22 septembre** à Régine Boutonnet, formatrice référente à l'Institut Limayrac (coordonnées ci-dessous) **copie Ad'Occ**

8. Contact

Référente pédagogique — Institut Limayrac : Régine Boutonnet

Téléphone : 06 48 41 31 11

Courriel : regine.boutonnet@limayrac.fr

Référente projet Ad'Occ : Emmanuelle Montaud

Téléphone : 06 70 39 59 47

Courriel : emmanuelle.montaud@agence-adocc.com