



Marie
Guillen



[Contact LinkedIn](#)

*"On dit de moi que je
suis **investie**,
organisée et curieuse"*

MES PASSIONS



MES SPOTS PRÉFÉRÉS EN OCCITANIE

L'Ariège : Les étangs de Fontargente et le refuge du Rulhe (panoramas, estives et chevaux de Mérens).

Le Gard & la Camargue :
Entre nature sauvage et traditions locales.

Toulouse : Pour son énergie et sa vie étudiante.

La Lozère : Une découverte passionnante au quotidien.

SEPTEMBRE 2027

Prochain défi

**Intégration d'une structure
touristique territoriale**
pour accompagner le
développement d'une
destination.

UNIVERSITÉ NÎMES CAMPUS DE MENDE

Master 1

Tourisme et Management des Transitions

MON MÉMOIRE

Réinventer la gouvernance touristique :
comprendre les **transformations** des territoires
face aux **nouveaux usages** des touristes

MA PLUS BELLE REUSSITE EN STAGE

La participation à la refonte du site Internet
de Lozère Tourisme

MA ROAD MAP PROFESSIONNELLE

**Restauration, service & management (Casino
Barrière, Brasserie Flo Les Beaux-Arts) :**

Maîtrise de la relation client, gestion d'équipe et du service

Réactivité, exigence opérationnelle, polyvalence

**Communication & numérique territorial (Lozère
Tourisme) :**

Missions en **communication globale et
développement web**

Immersion à l'intersection du **numérique, des
territoires et de leurs acteurs**

MON PROJET PROFESSIONNEL ET AMBITIONS

Faire **rayonner les destinations touristiques** en
imaginant et en déployant des projets **innovants**,
attractifs et durables.

Je me vois évoluer au **sein d'un organisme de gestion de
destination (OGD)** pour mobiliser mes compétences en
marketing, numérique et ingénierie territoriale au
service de l'attractivité des territoires.

CE QUE JE RETIENS DE MES ETUDES EN TOURISME

Apprendre au **cœur des territoires ruraux** (Foix, Mende) a
donné tout son sens à ma formation. Ce parcours m'a apporté
une vision pluridisciplinaire où se croisent **développement
local, transition écologique, numérique et innovation**. Je
retiens la richesse des rencontres humaines (enseignants,
camarades et professionnels), qui ont confirmé ma conviction :
la transition touristique se construit avec et pour les territoires.