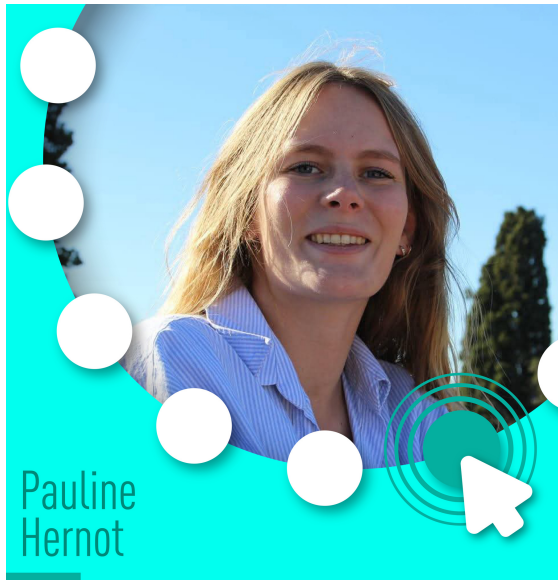




Pauline
Hernot



[Contact LinkedIn](#)

*“On dit de moi que je suis
**proactive, créative,
enthousiaste**”*

MES PASSIONS



MES SPOTS PRÉFÉRÉS EN OCCITANIE

Les Pyrénées sous
toutes leurs formes : de
l'Ariège aux Hautes-
Pyrénées, en passant par
les Pyrénées-Orientales.

PROCHAIN DÉFI

30 sept. – 1er oct. 2026,
Pyréneo (Ax-les-Thermes),
l'événement phare des acteurs
pyrénéens.

UNIVERSITÉ TOULOUSE JEAN JAURÈS ISTHIA FOIX Master TIC appliquées au développement des territoires touristiques

MON MÉMOIRE

L'**observation territoriale** pour le développement des
filières.

MA PLUS BELLE REUSSITE EN STAGE

Ma mission **d'observation territoriale à l'Agence des
Pyrénées**. J'ai conduit des entretiens semi-directifs
auprès d'une vingtaine d'acteurs pour identifier leurs
besoins. Ce travail a débouché sur un résultat concret : le
lancement d'une cartographie des filières locales « laine
» et « viande ».

MA ROAD MAP PROFESSIONNELLE

Alternance (2 ans)

Agence des Pyrénées Pilotage de l'**observation
territoriale**, déploiement de la **communication
institutionnelle** et valorisation de l'**attractivité**.

Alternance (1 an)

Château Villemartin Développement de la
communication digitale et création du **site internet**. Ces
expériences ont forgé ma capacité à **lier outils
numériques** et enjeux de terrain.

MON PROJET PROFESSIONNEL ET AMBITIONS

Mettre mes compétences **en data, numérique et gestion
de projet au service du développement des territoires**.
Je souhaite évoluer au sein d'une structure territoriale en
tant que chargée de projet ou d'observation.

CE QUE JE RETIENS DE MES ETUDES EN TOURISME

Mon Master 2 a été marqué par l'atelier de terrain : **une
immersion totale face aux réalités locales**. Ce travail
collectif, restitué directement aux élus et techniciens, m'a
permis de confronter la théorie aux exigences
opérationnelles des territoires.