



Anna
Jehan



[Contact LinkedIn](#)

“On dit de moi que je
suis **curieuse**,
entreprenante et
adaptable”

MES PASSIONS



MES SPOTS PRÉFÉRÉS EN OCCITANIE

Toulouse (ma ville
d'adoption) et ses
villages environnants,
ainsi que les Pyrénées
pour leurs randonnées
et leurs paysages
préservés où se mêlent
nature et patrimoine.

PROCHAINE DATE CLÉ

Consolidation de mon
expertise territoriale et
touristique dans la région
des Balkans.

UNIVERSITE TOULOUSE JEAN JAURES ISTHIA

Master Management et
Ingenierie du tourisme

MON MÉMOIRE

Enotourisme et mise en valeur d'une destination
vitivinicole méconnue : la création d'une route des vins
en Albanie

MA PLUS BELLE RÉUSSITE EN STAGE

Création intégrale d'un **projet de route des vins en Albanie**,
menée conjointement avec mon mémoire de recherche. En
partant de zéro, j'ai mobilisé et fédéré les acteurs viticoles et
touristiques locaux pour transformer une étude théorique en
une initiative concrète de valorisation territoriale.

MA ROAD MAP PROFESSIONNELLE

Ouverture internationale (Québec)

Année d'études dédiée aux approches innovantes du
tourisme

Gestion du multiculturalisme (Édimbourg, Écosse)

Semestre Erasmus, gain en autonomie et maîtrise de
l'anglais

Déclic sur le terrain (Albanie)

Stage révélateur sur le potentiel touristique d'une
destination émergente et accompagnement de projets de
développement local.

MON PROJET PROFESSIONNEL ET AMBITIONS

Poursuivre **mon parcours en Albanie** pour accompagner son
développement touristique, en identifiant les opportunités
stratégiques tout en préservant l'**authenticité et l'équilibre** du
territoire.

Je me vois évoluer au sein **d'une agence réceptive locale** dans
les Balkans pour concevoir des offres immersives et durables, au
plus près des acteurs de terrain.

CE QUE JE RETIENS DE MES ETUDES EN TOURISME

Au-delà de la rigueur technique et de l'esprit d'analyse, l'ISTHIA
m'a transmis une compréhension globale d'un secteur en
mutation constante. Au contact d'intervenants passionnés, j'y ai
développé la **curiosité et l'agilité** nécessaires pour relever les
défis futurs du tourisme tout en cultivant un solide réseau
humain et professionnel.