



Lauren
Larcheveque



[Contact LinkedIn](#)

*“On dit de moi que je suis
“rigoureuse, impliquée
et à l’écoute”*

MES PASSIONS



MES SPOTS PRÉFÉRÉS EN OCCITANIE

Une affection particulière pour
la richesse du Gard :
Culture & Histoire : Le
patrimoine nîmois (les Arènes,
les Jardins de la Fontaine).
Nature & Évasion : Le Pont du
Gard (canoë et randonnées), la
Camargue (Tour Carbonnière,
Aigues-Mortes) et la région
d'Anduze (la Bambouseraie, les
vallées et rivières).

**DERNIER TRIMESTRE
2026**

**Lancement officiel de mon
entreprise.**

KEYCE ACADEMY Mastère Manager Opérationnel d'Activités Touristiques

MON MÉMOIRE

De l'identité à la marque territoriale
Comment la création d'une **marque territoriale** peut-elle être
mobilisée par un territoire **pour renforcer son attractivité ?**

MA PLUS BELLE RÉUSSITE EN ALTERNANCE

Avoir été un interlocuteur clé et de confiance chez Oui
Conciergerie, tant pour les voyageurs que pour les propriétaires et
les prestataires. **Cette qualité relationnelle** au quotidien a permis
de renforcer durablement la satisfaction et la fidélité des clients.

MA ROAD MAP PROFESSIONNELLE

Oui Conciergerie (Alternance – **Assistante de
direction**)

Ville de Nîmes :

Accompagnement d'élus, rédaction de notes,
discours et supports de communication

Challenge commercial :

Participation au concours national Les Négociales
(mises en situation de **négociation commerciale** face
à des professionnels).

MON PROJET PROFESSIONNEL ET AMBITIONS

Créer mon **entreprise** à la croisée du **développement
territorial, du marketing et de l'expérience client**, afin de
proposer de nouveaux produits destinés à enrichir le séjour
des voyageurs.

CE QUE JE RETIENS DE MES ETUDES EN TOURISME

L'importance de placer systématiquement l'**expérience
client au cœur de chaque projet**. À travers les nombreux
travaux de groupe, j'ai appris à croiser les visions pour
concevoir des solutions sur mesure, adaptées aux attentes
des usagers tout en anticipant leurs besoins futurs.