



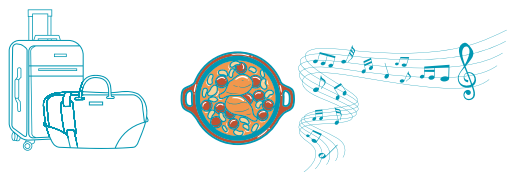
Olivier
Rouvière



[Contact LinkedIn](#)

*“On dit de moi que je suis **adaptable, curieux et doté de leadership**”*

MES PASSIONS



MES SPOTS PRÉFÉRÉS EN OCCITANIE

La Fête du Cassoulet de Castelnaudary !

impossible de ne pas citer le Mont Canigou et, plus largement, les Pyrénées-Orientales avec leurs charmants villages comme Collioure ou Castelnou.

J'apprécie également le tumulte des grandes villes, leur diversité et leur énergie : Montpellier et Toulouse sont mes vrais coups de cœur. J'ai aussi un attachement particulier pour le Lot et son fameux Pastis

DISPONIBLE DÈS 2027

Septembre / Octobre 2026 :
Début du Master 2
Information-Communication à
Montpellier, en alternance.

IAE PERPIGNAN

Master Management des Activités Culturelles et Touristiques

MON MÉMOIRE

La démocratisation culturelle en milieu rural : entre objectifs et réalité — L'exemple des Pyrénées-Orientales
Mention Très Bien

MA PLUS BELLE RÉUSSITE EN STAGE

Mon stage de 6 mois à la **DRAC Occitanie** m'a permis d'être au plus près de la **mise en œuvre des politiques publiques**, mais aussi au **contact direct des élus locaux et des directions de la culture**.

MA ROAD MAP PROFESSIONNELLE

Mon parcours associe **plus de dix ans d'expérience en management au sein de la fonction publique** et une solide **reprise d'études** (Sciences Po Toulouse, Master 2 Management des Activités Culturelles et Touristiques, puis Master 2 Information-Communication en septembre 2026).

Cette expertise me permet d'allier **vision stratégique, gestion de projets, communication institutionnelle et connaissance des politiques publiques**.

MON PROJET PROFESSIONNEL ET AMBITIONS

Intégrer **une grande collectivité territoriale en Occitanie (Région, Métropole) pour piloter des projets de développement territorial**. Mon ambition : mettre 10 ans de management public et une vision stratégique au service de **l'intérêt général, de l'innovation et des partenariats culturels**.

CE QUE JE RETIENS DE MES ETUDES EN TOURISME

J'ai été marqué par la **diversité et la richesse des enseignements**, notamment ceux en lien avec la **valorisation et la mise en tourisme du patrimoine**. Ils m'ont permis de mettre ma créativité au service des collectivités. L'idée phare : partir d'un projet de territoire et, par la concertation de l'ensemble des acteurs, **proposer des offres culturelles adaptées dotées d'une réelle dimension touristique et de développement territorial**.