



Charlotte
Siegwald



[Contact LinkedIn](#)

On dit de moi que je
suis **“curieuse, couteau
suisse et créative”**

MES PASSIONS



MES SPOTS PRÉFÉRÉS EN OCCITANIE

Le Cirque de Navacelles,
le Moulin de Lafous, la
vallée de l'Hérault (de sa
source à Gignac),
Rocamadour et les
sources chaudes de
Thuès-Entre-Valls.

MI-NOVEMBRE 2026

Passation du concours de la
fonction publique (Attachée
territoriale).

KEYCE ACADEMY Mastère Manager Opérationnel d'Activités Touristiques

MON MÉMOIRE

La fabrique d'un territoire
le Géoparc UNESCO comme levier de développement

MA PLUS BELLE RÉUSSITE EN STAGE

**L'optimisation de l'expérience client et le
développement des revenus annexes** à l'Hôtel La
Tramontane. Grâce à la confiance accordée par ma
directrice, j'ai eu carte blanche pour repenser les offres,
entraînant une hausse significative des ventes F&B
(Restauration) tout en améliorant la satisfaction des
voyageurs.

MA ROAD MAP PROFESSIONNELLE

Hôtellerie & Gestion opérationnelle (Hôtel La Tramontane,
Saintes-Maries-de-la-Mer – Alternance) :
Cheffe de réception pilotant le Front & Back Office, les
événements et l'expérience client

Œnotourisme & Valorisation locale (Domaine viticole en
Camargue – Alternance)

Chargée de développement : promotion du territoire,
visites/dégustations et stratégie digitale

Découverte du patrimoine souterrain (**Grotte des Demoiselles**) :
Accueil et guidage : émergence d'une passion pour la géologie.

MON PROJET PROFESSIONNEL ET AMBITIONS

Concilier mon expertise en hôtellerie de gestion avec un
engagement fort dans le secteur public en réussissant le
concours de la fonction publique (Attachée territoriale).
Je souhaite m'investir au sein d'**une collectivité
territoriale** pour piloter des projets de développement
local, idéalement dans l'Hérault ou plus largement en
Occitanie.

CE QUE JE RETIENS DE MES ETUDES EN TOURISME

La puissance du marketing territorial et le rôle
fondamental des collectivités publiques dans la mise
en valeur et le **rayonnement durable des territoires.**