Une initiative exemplaire de l'Occitanie et de la Normandie sélectionnée dans la liste 2026 des Green Destinations Top 100 Stories

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Chaque année, le concours Green Destinations Top 100 Stories recueille et met à l'honneur des initiatives exemplaires de destinations du monde entier. Il valorise des approches innovantes et des solutions concrètes face aux défis communs du développement touristique.

En racontant leurs expériences et en partageant leurs initiatives, les destinations démontrent comment l'action locale, la coopération et un engagement sur le long terme peuvent contribuer à un changement positif pour les communautés, l'environnement et le secteur du tourisme.

Ces témoignages constituent une source précieuse d'enseignements et d'inspiration pour les organismes de gestion des destinations, les professionnels du tourisme, les décideurs publics et les voyageurs du monde entier.

À travers cette reconnaissance internationale, Green Destinations met en lumière l'engagement, la résilience et les réalisations des destinations qui œuvrent en faveur d'un tourisme plus responsable et durable, tout en encourageant d'autres territoires à s'inspirer de leurs expériences et à passer à l'action.

La sélection 2026 comprend **l'Occitanie** représentée par l'Agence d'Attractivité et de Développement d'Occitanie **« AD'OCC »** et la **Normandie** représentée par sa Fédération Régionale des Offices de Tourisme **« OTN »** avec son initiative intitulée « **Accompagner les professionnels de sa destination dans leur transition durable**», dans la catégorie « Expérience Visiteurs et Gestion de la Destination ».

BRÈVE DESCRIPTION DE L'INITIATIVE :

Lancée en 2025 par AD'OCC et la Fédération des Offices de Tourisme de Normandie (OTN), avec le soutien financier de l'AFDAS, cette expérimentation interrégionale a réuni 13 Organismes de Gestion de Destination (OGD), dont 6 en Occitanie et 7 en Normandie, autour d'un objectif commun : mieux accompagner les entreprises touristiques dans leur transition durable.

Pendant un an, les deux régions et les destinations participantes ont travaillé avec le cabinet MLS Conseil, en alternant ateliers collectifs et accompagnements individualisés. À partir de diagnostics réalisés dans chaque territoire, elles ont co-construit une méthodologie adaptée aux réalités locales, tenant compte des besoins des entreprises, des ressources disponibles et des partenaires déjà mobilisés.

Cette démarche a abouti à la création d'un kit méthodologique opérationnel : outils de diagnostic, évaluation de la maturité des entreprises, stratégies territoriales, plans d'actions, outils de suivi et de communication responsable.

En parallèle, les besoins en compétences identifiés ont permis de concevoir, avec l'AFDAS et ADN Tourisme, un parcours de formation dédié au nouveau métier de Manager de Transition Durable. Entre 2025 et 2026, six modules de formation ont ainsi été proposés, avec 151 inscriptions et 50 collaborateurs formés.

Au-delà des outils produits, le projet a permis aux OGD de renforcer leur rôle de facilitateurs de la transition sur leur territoire, en développant les coopérations locales et en faisant de l'accompagnement des professionnels une mission plus transversale au sein de leurs équipes. Cette méthode, conçue pour être reproductible, a vocation à être diffusée à l'échelle nationale dès 2027.

Les candidatures issues de 41 pays ont été évaluées par des experts internationaux ainsi que par l'équipe Green Destinations Top 100, coordonnée par Green Destinations.

Chaque année, le concours Green Destinations Top 100 Stories met en lumière les destinations qui prennent des mesures concrètes pour relever les défis du tourisme durable, grâce à des pratiques innovantes et efficaces.

En partageant leurs expériences, les destinations sélectionnées offrent des exemples inspirants de la manière dont le tourisme peut contribuer positivement aux communautés locales, au patrimoine culturel, à l'environnement et à la résilience des destinations sur le long terme.

Le concours est organisé sous l'égide du Top 100 Partnership, avec les contributions de : Green Destinations, QualityCoast, ITB Berlin, Asian Ecotourism Network, Ecotourism Australia, DEL Turismo, Slovenia Green, Thailand Green Plan, Global Ecotourism Network et Future of Tourism Coalition.

L'initiative « Accompagner les professionnels de sa destination dans leur transition durable» ainsi que l'intégralité de la sélection Top 100 2026 sont disponibles sur le site internet de Green Destinations.

À propos de Green Destinations

Green Destinations est le plus grand réseau mondial de destinations engagées en faveur du développement durable. Il est soutenu par plus de 50 partenaires à travers le monde.

Son objectif est d'accompagner les destinations dans l'amélioration de la qualité et de la durabilité de leur offre, en s'appuyant sur les Objectifs de développement durable des Nations Unies et sur des principes reconnus à l'échelle internationale.

Plus de 600 destinations participant à leurs programmes, plus de 160 membres destinations, plus de 300 membres professionnels et plus de 150 expériences Good Travel répartis dans plus de 60 pays ont déjà rejoint ces programmes.

Pour en savoir plus : www.greendestinations.org

À propos du concours Green Destinations Top 100

Le concours Top 100 récompense et met à l'honneur les destinations touristiques du monde entier qui s'engagent en faveur de pratiques touristiques plus durables et responsables.

Chaque année, le concours invite les destinations du monde entier à présenter leurs initiatives et à montrer comment elles répondent aux principaux défis du tourisme en matière de protection de l'environnement, d'équité sociale, de préservation du patrimoine culturel et de viabilité économique.

Pour en savoir plus : www.greendestinations.org/top-100-destinations/

Contacts presse

Pour toute information complémentaire, vous pouvez contacter :

- Green Destinations Communication : communication@greendestinations.org
- Green Destinations Top 100 Stories : top100@greendestinations.org